

2018 SK주식회사 지속가능경영보고서

# DEEP CHANGE





## ABOUT THIS REPORT

### 보고서 개요

SK주식회사는 매년 지속가능경영보고서 발간을 통해 이해관계자와의 소통을 실시하고 있습니다. 2018년 SK주식회사 지속가능경영보고서의 주요 보고 이슈는 이해관계자의 주요 관심 영역을 반영하고 있으며, 재무적 성과뿐만 아니라 비재무적 활동 및 성과를 포괄적으로 담고 있습니다. 특히, 2017년 개정된 글로벌 Reporting 기준인 GRI Standards를 적용하였으며, UN의 지속가능 개발목표(SDGs)와 연계한 사회적 가치 창출 전략 및 활동을 포함하고 있습니다. 이 밖에도 사업에 대한 주요 현황과 향후 성장 전략을 충실히 보고하고 있습니다.

### 보고서 기간 및 범위

본 보고서는 2017년 1월 1일부터 12월 31일까지의 SK주식회사 지속가능경영 관련 주요 활동에 대한 재무적, 비재무적 성과를 담고 있으며, 일부 데이터의 경우 2018년 3월까지의 내용을 포함하고 있습니다. 정량적 성과의 경우 추세 파악을 위해 2015년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지의 최근 3개년 성과를 포함하였습니다.

### 보고서 작성 기준

본 보고서는 글로벌 보고서 작성 표준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적 부합 방법(Core Option)에 따라 작성하였으며, 제3자 검증을 통해 해당 요건이 충족되었음을 확인 하였습니다. 또한 UNGC COP(Communication on Progress) 원칙을 함께 준용하고 있습니다.

### 보고 경계

본 보고서에서는 SK주식회사의 실질적 통제력과 각 사업장이 중요 이슈 발생에 미치는 영향력의 크기를 고려하여 정량 및 정성적 성과 보고에 대한 주요 경계를 IFRS 별도 기준의 SK주식회사로 한정하고 있습니다. 그러나 모든 사업장의 핵심 성과 지표인 매출액의 경우 이해관계자의 포괄적 이해를 돕기 위해 연결 재무제표를 기준으로 하고 있습니다. 2015년 데이터의 경우 2015년 8월 1일에 합병이 일어난 점을 고려하여 존속법인인 사업부문(C&C)은 2015년 1월~12월, 지주부문(홀딩스)은 2015년 8월~12월까지의 합계입니다. 이와 다른 기준이 적용되는 경우에는 해당 내용을 본문에 별도 명시하였습니다.

### 보고서 검증

본 보고서는 보고 내용의 신뢰성 확보를 위하여 지속가능경영보고서 전문 검증기관인 DNV-GL의 검증 과정을 거쳤으며, 보고서 검증은 기존 프로토콜인 VeriSustain™과 AA1000AS(2008)에 따라 수행되었습니다. 검증 결과서는 본 보고서 p.78-79에 수록되어 있습니다.

#### INTERACTIVE 사용자 가이드

2018년 SK주식회사 지속가능경영보고서는 Interactive PDF로 제작되었습니다.

CONTENTS 아이콘 및 목차를 클릭하면 해당 페이지로 바로가기가 되고, 모든 페이지의 상단에 위치한 아이콘을 클릭하면 원하는 페이지를 볼 수 있습니다.

#### NAVIGATOR BUTTON

-  HOME  
표지 페이지로 이동
-  CONTENTS  
목차 페이지로 이동
-  RE PAGE  
이전 보기로 돌아가기
-  PREVIOUS PAGE  
앞 페이지로 이동
-  NEXT PAGE  
다음 페이지로 이동

# CONTENTS

1

## BUSINESS & STRATEGY



|    |               |
|----|---------------|
| 04 | 인사말           |
| 06 | CEO 메시지       |
| 08 | SK그룹 소개       |
| 09 | 이해관계자 배분      |
| 10 | At a glance   |
| 12 | History of SK |
| 14 | 이해관계자 인터뷰     |
| 16 | 중대성 평가        |

2

## STRATEGIC FOCUS AREA



|    |                       |
|----|-----------------------|
| 20 | 성장 포트폴리오 확장           |
| 22 | Digital 중심의 ITS BM 혁신 |
| 24 | 사회적 가치 실현             |

3

## FUNDAMENTAL MANAGEMENT



|    |                 |
|----|-----------------|
| 30 | 거버넌스            |
| 32 | 윤리경영            |
| 34 | 안전·보건·환경        |
| 38 | 인재 육성 및 확보      |
| 42 | 근무환경 및 조직문화     |
| 44 | 리스크 관리          |
| 46 | 연구개발 및 혁신       |
| 51 | 품질 및 서비스 관리     |
| 53 | 동반성장            |
| 58 | 지속가능한 사회 생태계 조성 |

4

## SUSTAINABLE PERFORMANCE



|    |                           |
|----|---------------------------|
| 63 | Economic Performance      |
| 64 | Social Performance        |
| 69 | Environmental Performance |
| 72 | Human Rights Report       |

5

## APPENDIX



|    |                                    |
|----|------------------------------------|
| 75 | GRI Standards Index                |
| 78 | 제 3자 검증 성명서                        |
| 80 | Greenhouse Gas Verification Report |
| 81 | UN Global Compact / UN SDGs        |
| 82 | Membership 및 Awards·Recognition    |
| 83 | 보고서 제작                             |

## 인사말

---



“ SK는 Deep Change를 통해 사회와 행복을 나누고  
모든 이해관계자들과 함께 지속가능한 성장을 이루고자 합니다. ”



SK그룹은 지난 60년 동안 에너지·화학, 정보통신, 반도체, 물류 등 국가 기간산업을 주축으로 대한민국의 경제 발전과 함께 성장해 왔습니다.

2017년 한 해 역시 SK는 글로벌 경기 침체와 불안정한 경영 환경에도 불구하고 매출 138조 원, 영업이익 20조 원에 이르는 경제 성과를 달성했습니다. 이러한 성과를 달성할 수 있었던 원동력이 된 모든 SK 계열사 임직원들의 노력과 이해관계자 여러분의 성원에 감사의 뜻을 전합니다.

하지만 SK는 이러한 경제적 가치 창출에만 만족하고 안주하지 않습니다. SK의 경영철학이자 기업문화의 근간인 SKMS(SK Management System)의 실천을 바탕으로 실업, 양극화, 환경오염 등 사회의 여러 문제들을 해결하는데 동참하고 사회적 가치(Social Value)를 추구함으로써 사회와 함께 행복을 나누는 기업으로 성장해 가고자 합니다.

SKMS는 모든 이해관계자의 행복을 추구하는 것을 핵심가치로 삼고 있으며, 이를 실천하는 것은 급변하는 환경 변화에 대응해 기업의 생존 및 성장을 위한 기반을 마련함과 동시에 기존의 사고와 관습을 깨고 한 단계 더 나아가는 ‘Deep Change’를 의미합니다. SK는 이러한 Deep Change를 위해 다음과 같은 세 가지를 중점적으로 추진하려고 합니다.

**첫째, Biz. Model의 혁신을 이루어 가겠습니다.**

Deep Change의 핵심이라고 할 수 있는 Biz. Model의 혁신은 Red

Ocean에서 Blue Ocean으로의 방향성 전환을 바탕으로 Biz Format을 새롭게 바꾸는 것을 의미합니다. 이를 위해 SK는 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 고려한 Biz. Model을 발굴하고 공유 인프라 기반의 개방형 생태계를 조성해 나가겠습니다. 또한 글로벌 시장에서 새로운 형태의 Biz. Model을 만들어 가겠습니다.

**둘째, 자산의 효율화를 추진하겠습니다.**

경영활동에 사용되는 모든 유·무형의 경제적 자원인 ‘자산’은 우리가 가고자 하는 방향에 따라 지속적으로 변화합니다. SK는 자산에 대한 다양한 고민을 통해 자산의 효율화를 이루고 이를 바탕으로 기업의 경제적, 사회적 가치를 창출하겠습니다.

**셋째, 일하는 방식을 혁신하겠습니다.**

같은 조직, 같은 공간, 같은 시간을 할애해야 한다고 생각했던 회사의 고정관념에서 탈피해 내부 조직간의 벽을 허물고 공간의 혁신을 만들어 가겠습니다. 공간의 혁신을 통해 ‘조직’이라는 이름 안에서 갇혀있던 문화와 습관들을 혁신해 나가겠습니다.

2018년 한 해도 경제적 가치와 더불어서 사회적 가치를 만들어 가는 ‘New SK’의 원년이 될 수 있도록 최선을 다할 것입니다. 모든 이해관계자의 행복을 추구하는 SK그룹의 발걸음에 지속적인 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.



SK주식회사 대표이사 회장  
최 태 원

## CEO 메시지

---



“ SK주식회사는 Deep Change를 통해  
새로운 가치를 실현함으로써 함께 하는 모든 이해관계자의  
행복을 추구하고 있습니다. ”

## 존경하는 이해관계자 여러분,

SK주식회사는 ‘Deep Change’를 통해 글로벌 경쟁력을 갖춘 지주회사로 성장하고자 노력하고 있습니다. 급변하는 글로벌 경영환경의 변화에 적응하며 지속 성장하기 위해서는 기존의 사고가 아닌 새로운 변화와 혁신이 필요하다는 것을 인지하고 있기 때문입니다. SK주식회사의 새로운 변화는 비즈니스, 업무 프로세스 및 일하는 방식과 사고 등 경영의 모든 부분을 포함하고 있습니다.

이러한 변화를 바탕으로 지난 해 바이오·제약, 글로벌 에너지, 반도체 소재 등 그룹의 미래 성장을 위한 포트폴리오를 확보하고 의미있는 성과를 창출하였습니다. 또한 ICT 영역에서 Digital Transformation 선도 사업자로서의 입지를 구축하고, 기존 IT서비스 사업모델을 수익성 중심으로 안정화하였습니다.

우선, 바이오·제약 분야에서는 국내 세종 공장의 생산 규모를 2배로 확대하였으며, 자회사 SK바이오텍을 통해 ‘브리스톨 마이어스쿱’의 아일랜드 의약품 생산 공장을 인수하여 유럽 지역에 대규모 생산 설비를 갖추고 글로벌 사업 확장을 위한 발판을 마련하였습니다.

글로벌 에너지 분야에서는 미국 셰일가스 수송·가공 기업인 Eureka 지분을 인수하여 성공적으로 북미 G&P(Gathering & Processing) 사업에 진출하였으며, 중국 전자 상거래 시장 성장세에 맞추어 중국 2위 물류센터 운영기업인 ESR 지분을 인수하는 등 미래 성장 동력을 확보하고 글로벌 투자자로서의 입지를 강화하였습니다.

ICT 분야에서도 Digital Transformation이라는 방향성 아래 글로벌 파트너십 기반으로 개발한 인공지능 플랫폼 ‘에이브릴(AIBRIL)’과 종합 클라우드 서비스 ‘클라우드 제트(Cloud Z)’를 출시하여 국내 ICT 선도 기업으로서의 입지를 구축하였습니다.

그 결과 SK주식회사는 2017년 연결 기준 매출액 93조 3천억 원, 영업이익 5조 8천억 원이라는 재무성과를 달성하였습니다. 이 밖에도 사회적 가치 추구를 위한 전 임직원의 노력과 함께 당사를 신뢰하고 지지해주신 이해관계자 여러분의 성원에 힘입어 다우존스 지속가능경영지수(DJSI) 6년 연속 World 편입, 한국기업지배구조원 ESG 평가 우수상 수상, 대한민국 사랑받는 기업 정부포상 등을 수상하며 명실상부한 글로벌 지속가능기업으로서의 가치를 다시 한번 입증하였습니다.

2018년 한 해에도 SK주식회사는 현실에 안주하기보다 다음과 같은 노력과 혁신을 바탕으로 지속가능한 성장을 이어가고자 합니다.

바이오·제약 분야에서는 Cenobamate의 성공적인 NDA(New Drug Application) 완료와 상업화를 통해 국내 제약 역사상 전례가 없는 독자 개발 신약의 신화를 만들어 가겠습니다. 의약품 생산 사업은 생산설비 증설과 M&A를 통해 글로벌 확장을 지속해 나갈 계획입니다.

글로벌 에너지 분야는 북미 G&P(Gathering & Processing) 사업의 성공적 진출에 이은 신규 프로젝트 발굴과 Value-up 실행을 가속화할 것이며, 반도체 소재 분야의 기술 및 글로벌 경쟁력 강화를 위한 노력도 지속할 계획입니다. 또한 모빌리티 분야에서는 글로벌 사업확장을 본격화하고 명확한 투자 시너지를 통해 경쟁력을 갖추어 가겠습니다.

ICT 분야는 Digital Transformation 중심 성장과 지속가능한 수익 구조로의 전환이라는 방향 아래, 이의 가속화를 위한 역량 강화와 과감한 투자를 실행함으로써 새로운 시장과 고객을 확보하고 수익구조의 전환을 지속하겠습니다. 또한 고객사의 경쟁력 강화를 위한 파트너로서의 입지를 확고히 하겠습니다.

기업의 사회적 가치 추구하고 실천에도 최선의 노력을 다하겠습니다. 최근 이사회에서 의결한 기업지배구조 헌장, 선임사외이사 제도의 도입을 통해 주주권익 보호활동 및 소통을 강화해 나갈 것입니다. 또한 사회 이슈의 해결과 기업의 성장을 동시에 추구함으로써 지속적으로 사회와 행복을 나누고 함께 성장해 나가겠습니다. 공유인프라를 통해 개방형 기업 생태계 조성에 앞장서고 기업의 사회적 책임을 충실히 이행함으로써 변화하고 혁신하는 ‘NEW SK’를 만들어 가겠습니다.

이해관계자 여러분, SK주식회사는 전 임직원이 철저한 ‘Deep Change’를 실행함으로써 새로운 가치를 실현하겠습니다. 앞으로도 이해관계자 여러분과 함께 지속가능한 성장을 이루어가는 SK주식회사의 모습을 따뜻한 관심과 사랑으로 지켜봐 주십시오.

감사합니다.

장 동 현

SK주식회사 대표이사 사장  
장 동 현

# SK그룹 소개

## 함께, 행복의 크기를 키워나가는 SK그룹

### SK그룹 소개

SK그룹이 추구하는 변화와 혁신의 궁극적인 목적은 더 큰 행복을 만들어 사회와 공유하는 것입니다. SK그룹은 지난 65년의 역사 동안 수많은 외부환경의 도전 속에서도 의미 있는 성과를 창출하고 사회적 가치를 키우며 진화와 발전을 거듭해 왔습니다. 에너지·화학, ICT, 물류·서비스 분야에서 각 관계사들은 본원적 경쟁력을 강화함과 동시에 미래성장의 방향성을 성공적으로 모색해 왔습니다. 그 결과, SK그룹은 명실상부한 대한민국 대표 기업이자 세계에서 인정받는 글로벌 기업으로 발돋움 하였습니다. SK그룹은 함께, 보다 큰 행복을 키워나가기 위해 사회와 더불어 성장하는 경영 원칙인 DBL(Double Bottom Line)을 정의하였습니다. 이를 기반으로 SK그룹은 기업의 모든 경영활동에서 경제적 가치 창출과 함께 사회적 가치를 함께 증대시킴으로써 여러 사회문제를 해결하는데 보탬이 되고자 합니다. 단기적 관점에서의 이익 창출을 넘어, 모범적인 기업 시민으로서 사회적 책임과 역할을 다하며 이해관계자 모두가 행복한 세상을 만들어 가는데 SK그룹이 함께 하겠습니다.

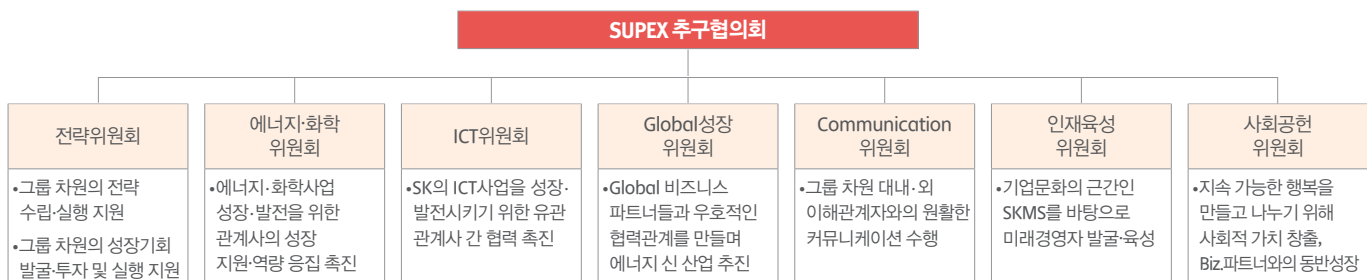
### 경영철학 - SKMS(SK Management System)

SK그룹이 지금까지 지속적인 성장과 발전을 거듭해온 데에는 SKMS를 토대로 한 경영활동과 기업문화의 정착이 매우 큰 역할을 하였습니다. 모든 구성원은 SKMS를 기반으로 스스로의 행복을 추구함과 동시에, 회사의 성장과 발전, 나아가 범지구적인 지역사회 발전에 기여하고 있습니다.

|                             |                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 이해관계자 행복                    | 다양한 이해관계자의 더 큰 행복을 창출하는 것이 SK 그룹의 사명이라고 생각합니다. 우리를 둘러싼 사람들을 행복하게 함으로써 SK그룹도 행복해지는 것, 이것이 SK그룹이 추구하는 궁극적인 가치입니다.                                                                                       |
| DBL<br>(Double Bottom Line) | SK의 궁극적 목적인 '이해관계자의 행복'을 위한 방법론으로 모든 경영활동에서 경제적 가치 창출과 함께 사회적 가치를 증대시킴으로써 사회와 더불어 성장하는 DBL 추구를 명시하고 있습니다. DBL 추구를 통해 기업은 보유한 효율성과 역량을 기반으로 보다 적극적인 방식으로 사회적 가치를 창출하는 새로운 경영전략 및 Biz. Model 혁신을 추진합니다. |
| SUPEX 추구                    | 더 행복한 회사가 되기 위해 SK그룹은 인간의 능력으로 도달할 수 있는 최고 수준인 SUPEX, 즉 Super Excellent 수준을 목표로 정하고, 이를 달성하기 위해 노력하고 있습니다.                                                                                            |
| 자발적·의욕적<br>두뇌활용             | SK그룹은 구성원이 행복 추구의 주체이며, SUPEX 추구도 구성원이 최고의 역량을 발휘해야만 가능하다는 것을 잘 알고 있습니다. 최고의 역량은 구성원이 자발적(Voluntarily)이고 의욕적(Willingly)으로 두뇌활용(Brain Engagement)을 할 때 가능하다는 것이 SK그룹의 신념입니다.                           |
| 패기                          | SK그룹이 생각하는 패기 있는 사람은 높은 목표에 과감한 실행을 통해 도전하며, 필요한 역량을 개발하기 위해 노력하고, 팀워크를 발휘하여 더 높은 성과를 냅니다. SK그룹은 패기 있는 사람을 중시하며, 패기 있는 사람이 최대한 역량을 발휘할 수 있도록 최선의 환경을 조성하고 있습니다.                                       |

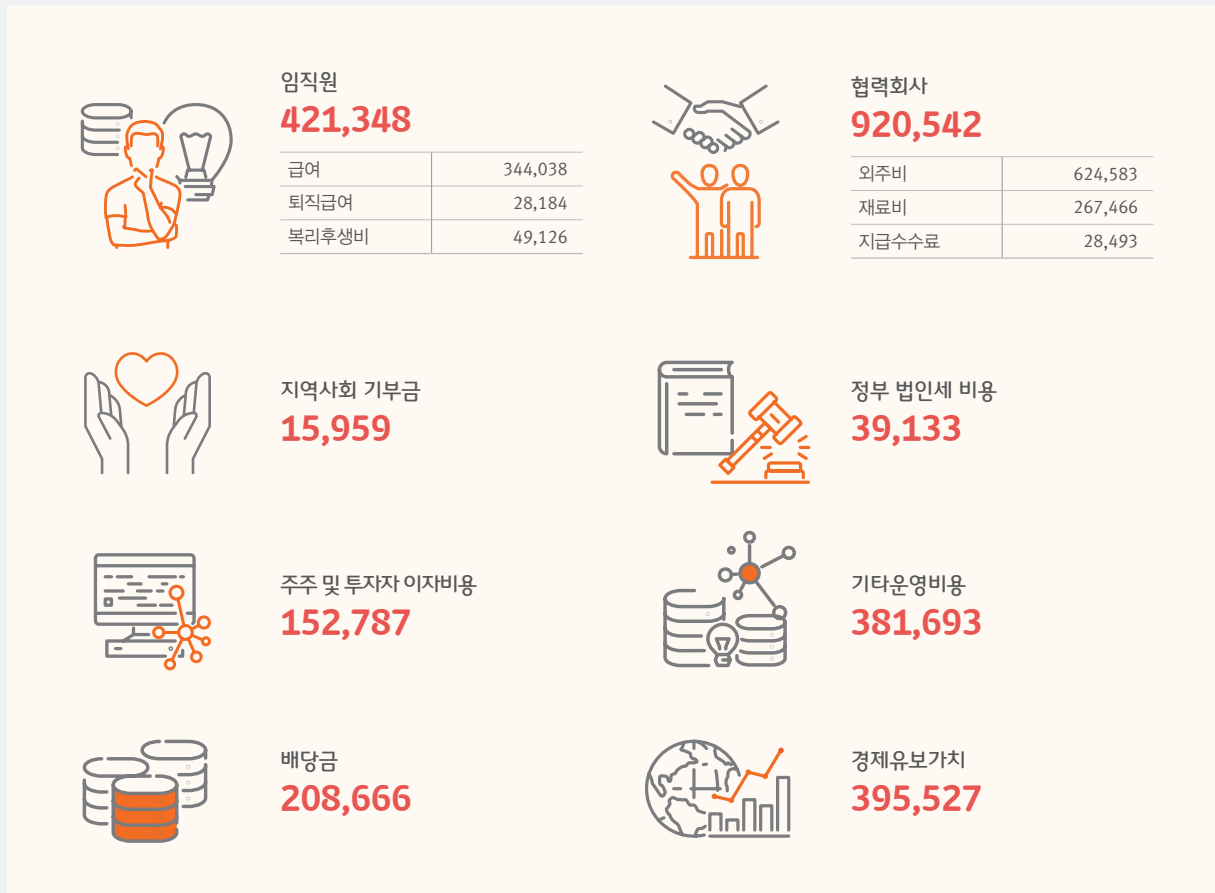
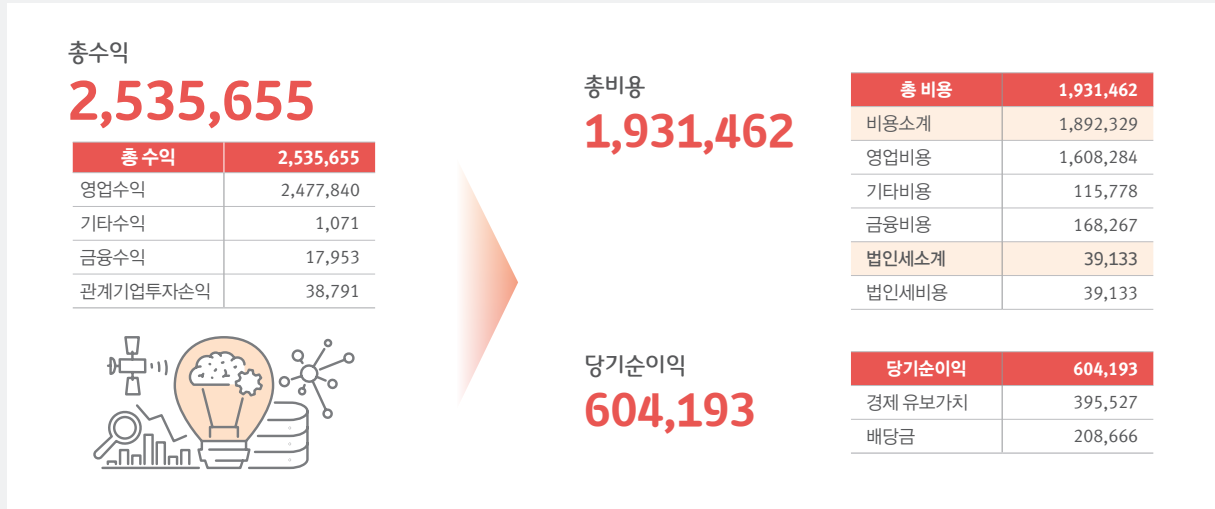
### 경영 협의 기구 - SUPEX추구협의회

SK그룹은 관계사 간 집단지성과 상호협력 활성화를 위해 SUPEX추구협의회를 운영 중에 있습니다. SUPEX추구협의회는 SK그룹의 공식적인 최고 협의기구로서 협약을 체결한 관계사 각 사의 CEO들은 매월 개최되는 SUPEX추구협의회에 참석해 다양한 분야의 상호협력 방안을 논의합니다.



# 이해관계자 배분

(단위 : 백만 원)



\* 엔카사업부 손익은 중단사업으로 분류되어 제외하였음

# At a glance

## ICT · 반도체

### SK하이닉스

SK하이닉스는 모바일과 컴퓨팅 등 각종 IT 기기에 필수적으로 들어가는 메모리반도체와 CIS와 같은 시스템반도체 등을 생산하는 기업입니다. SK하이닉스는 30여 년간의 축적된 반도체 생산운영 노하우를 바탕으로 지속적인 연구 개발 및 투자를 통해 기술 및 원가 경쟁력을 확보하고, 세계 반도체 시장을 선도해나가고 있습니다.

### SK텔레콤

SK텔레콤은 기간통신사업인 이동통신 서비스의 글로벌화라는 한계를 뛰어넘어 미래 성장을 위한 GLOBAL ICT LEADER를 목표로 ICT 생태계를 선도하고 있습니다. GSMA BOARD MEMBER 선임을 비롯한 ITU, UNGC, CDG등의 국제기구 및 해외 정보통신 유관 기관과 국제협력 활동에 적극 참여함으로써 SK텔레콤의 세계화를 실현해나가고 있습니다.

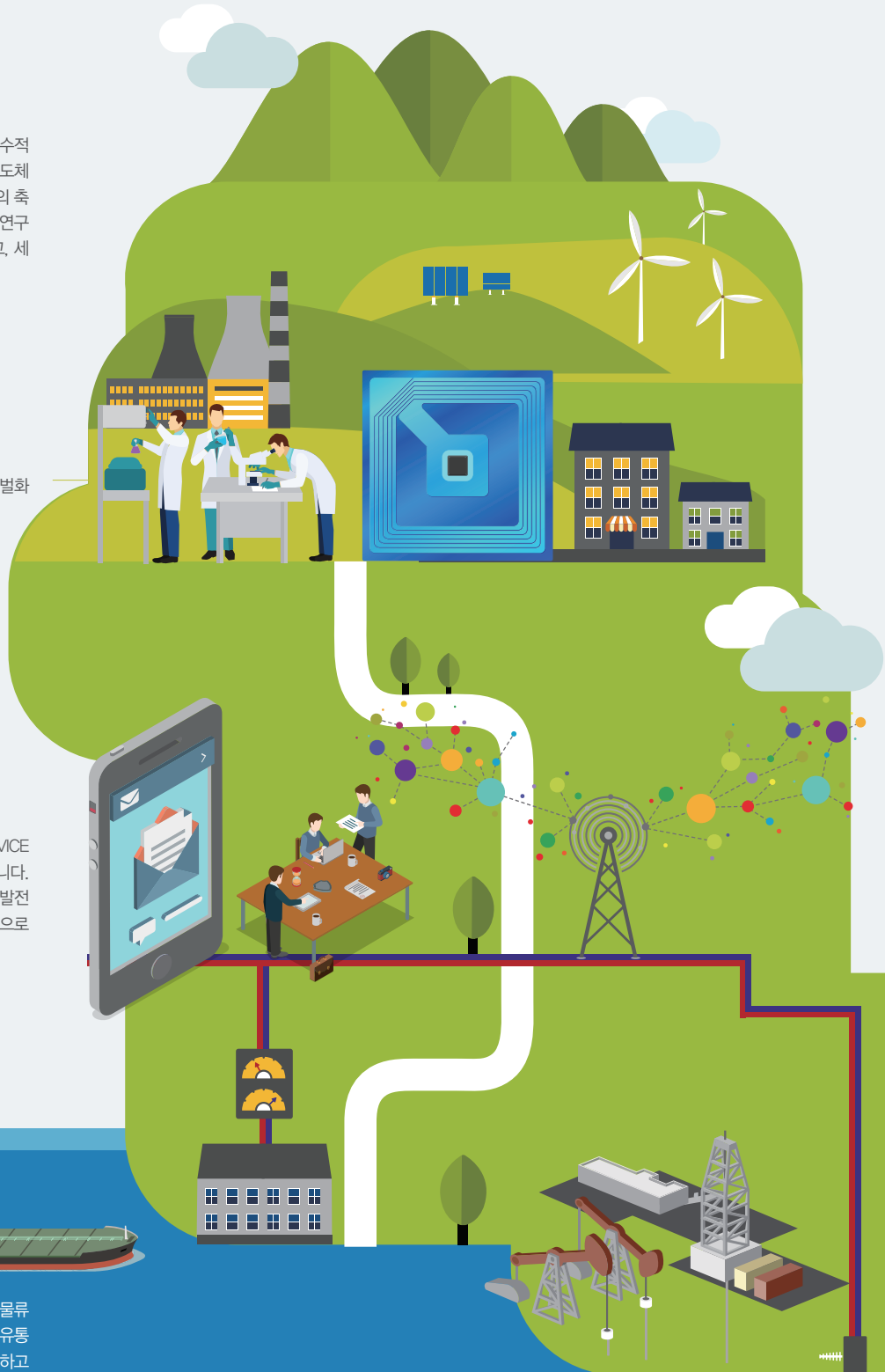
### SK인포섹

SK인포섹은 세계 일류의 PREMIUM SECURITY SERVICE를 목표로 대한민국 보안산업을 선도해나가고 있습니다. 고객의 주요가치를 보호하며, 고객사업의 연속성과 발전에 기여해나가고 있으며, DIGITAL 관제 플랫폼을 기반으로 보안 사업의 수익성을 제고해나가고 있습니다.

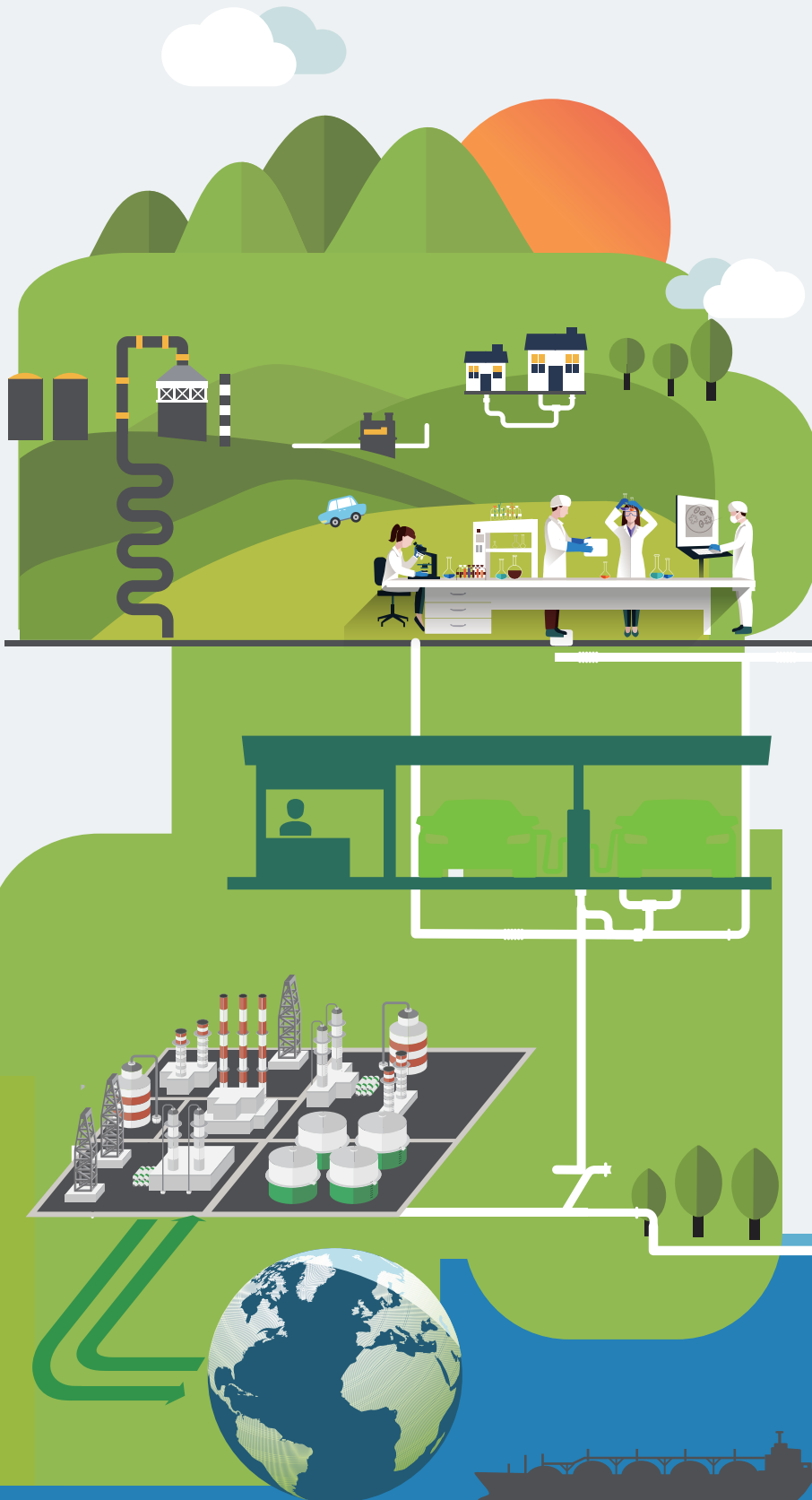
## 마케팅

### SK네트웍스

SK네트웍스는 국내의 네트워크 거점, 우량 거래선, 물류 경쟁력을 바탕으로 석유제품을 중심으로 한 에너지 유통 사업 및 국내 1위 MOBILE DEVICE 유통 사업을 영위하고 있습니다. 또한 렌터카 사업을 중심으로 정비 긴급 출동, 부품 유통사업 등 CAR BIZ. 영역과 SK매직을 통한 렌탈 비즈니스 중심의 성장 가속화를 추진하고 있습니다.







## 서비스

### SK바이오팜

SK바이오팜은 중추신경계 분야에 역량을 집중하여 글로벌 시장 진출을 목표로 혁신적 신약후보물질을 개발해 왔습니다. 장기적 안목을 갖고 핵심 과제에 투자해온 결과, 현재는 글로벌 시장에서 성공 가능성이 높은 다수의 임상 파이프 라인을 보유한 유망한 신약개발회사로 거듭났습니다. 국내 최초로 미국 FDA로부터 IND 승인(임상시험 진행 승인)을 획득하였으며, 현재까지 총 16건의 IND 승인을 획득하는 등 글로벌 시장에서 경쟁력을 확보해나가고 있습니다.

## 에너지 · 화학

### SK이노베이션

SK이노베이션은 석유개발, 배터리, 소재사업까지 대한민국을 대표하는 글로벌 에너지·화학기업으로 성장하였습니다. TECHNOLOGY-DRIVEN INNOVATIVE COMPANY를 지향하고 있는 SK이노베이션은 에너지·석유화학 사업을 통해 축적한 기술역량을 바탕으로 에너지, 석유화학, 신소재 분야에서 세계 최고의 기술을 개발하고 있습니다.

### SK E&S

SK E&S는 LNG, 전력, 집단에너지, 신재생에너지, 그리고 해외 에너지 사업까지 사업 영역을 지속적으로 확장해나가고 있습니다. 향후 SK E&S는 에너지의 개발, 수송, 공급을 아우르는 VALUE CHAIN을 완성해 「GLOBAL CLEAN ENERGY & SOLUTION PROVIDER」로 지속 성장해 나갈 것입니다.

### SKC

1976년 창립 이래 필름과 화학, 소재 분야에서 수없이 많은 국내 최초 제품을 개발·생산해내는 등 SKC는 관련 산업 분야에서 선구자적 역할을 수행하고 있습니다. 현재 SKC는 투명필름, 엘라스토머 등 고부가가치 스페셜티 사업에 총력을 기울이고 있습니다. 향후에도 끊임없는 고민과 연구개발, 투자를 통해 고부가가치 첨단소재 시장을 선도해 나가겠습니다.

# History of SK

1973. 02 미래를 위한 인재 육성 지원 : 장학퀴즈  
 1972. 11 워커힐 인수를 통한 사업다각화 추진  
 1959. 12 폴리에스테르 직물 생산  
 1958. 11 나일론 직물 생산 시작  
 1953. 10 선경직물 창업

1984. 06 유공가스(現 SK가스) 설립으로 LNG · LPG 사업 진출  
 1980. 12 대한석유공사(現 이노베이션) 인수  
 비디오테이프 개발  
 1978. 10 자체 기술로 폴리에스터 수지 개발

1953

한국인의 의(依)생활을  
혁신하다

1973

에너지화학으로 한국경제의  
대동맥 되다



2017

Global 일류기업을 향해  
SK Way 열어가다

2010

2017. 09 SK하이닉스, 도시바메모리 투자 의결  
 2017. 01 실트론 인수로 종합반도체 소재 포트폴리오 구축  
 2016. 반도체 · 바이오 사업 경쟁력 확보를 위한 지분 인수:  
 SK머티리얼즈, SK바이오텍 등  
 2015. 08 통합 지주회사 출범(SK C&C와 SK주식회사 합병)

2012. 05 SK브로드밴드 해외사업을 위한  
 Global IDC 사업확대  
 2011. 11 새로운 도약을 위한 하이닉스반도체  
 (現 SK하이닉스) 인수  
 2011. 04 생명과학 사업을 위한 SK바이오팜 설립

1996. 01 한국이동통신 세계 최초 CDMA 상용화  
1994. 07 정보통신사업 진출: 한국이동통신(現 SK텔레콤) 인수  
1991. 06 울산컴플렉스 공장 준공으로 원료에서  
제품까지 수직계열화 완성

2002. 12 SK텔레콤 세계 최초 3G 이동통신서비스  
1999. 12 SK텔레콤, 신세기통신 인수  
1998. 12 종합정보기술회사 SK C&C 출범  
1998. 04 통신시장의 국제화 대응을 위한 SK텔링크 설립  
1998. 01 그룹 New CI 선포

1991

풍요로운 정보통신사회  
열어가다



제3의 창업,  
지주회사 체제로 전환하다

2006

성장과 행복으로  
뉴시대 열다

2002

2009. 12 경제적 취약계층을 위해 찾아가는 서민금융  
SK미소금융재단 설립  
2009. 09 쓰촨 대지진 참사 지역의 희망 확대를 위한  
'행복소학교' 설립  
2008. 08 강한 기업문화 구축을 위한 'SKMS연구소' 개관  
2007. 04 투명한 지배구조 확립을 위한 지주회사 체제 전환:  
SK주식회사

2006. 11 행복나눔재단 설립  
2006. 04 지역사회의 성장과 시민의 삶의 질 향상을 위한  
울산대공원 준공  
2005. 12 인천정유 인수(現 SK인천석유화학)  
2004. 07 행복한 세상의 밑거름이 되고자 SK자원봉사단 창단

## 이해관계자 인터뷰

지속가능경영이란 경제적, 환경적, 사회적 책임과 성과를 함께 추구하는 새로운 경영 패러다임으로, SK주식회사는 기업의 지속가능성과 사회적 가치의 실현을 기업의 발전을 위한 필수 조건으로 인식하고 있습니다. 이에 SK주식회사는 매년 이해관계자와의 소통을 통해 주요 의견과 관심사항을 수렴하여 지속가능경영 활동에 반영하고 있습니다.

 **이지환 교수 | KAIST 경영대학원**

**사회적 가치**



### “경영시스템과 기업문화의 선진화를 통한 사회적 가치 창출 필요”

인류는 크고 작은 사회문제에 직면하고 그것을 해결하는 흐름 속에서 발전해왔습니다. 하지만 현대사회에서 발생하는 사회문제는 과거의 것보다 훨씬 복잡하고 거대해졌습니다. 공공기관과 비영리단체의 노력만으로는 더 이상 해결하기 어려운 사회문제가 대두되기 시작했습니다. SK주식회사는 사회적 가치 창출이나 사회적 기업 육성의 영역에서 선도적인 역할을 해 오고 있습니다. 하지만 여기서 한 단계 혁신적인 도약을 추구하는 시도에는 관리와 통제 중심의 전통적인 대기업 경영 방식이 걸림돌이 될 수도 있습니다. 따라서 SK주식회사의 지속가능한 발전을 위해서는 장기적인 관점에서 광범위한 이해관계자 그룹의 입장과 각계 각층의 전문가 견해를 개방적으로 청취하고 이를 기존 조직역량과 재결합 할 수 있도록 경영 시스템과 기업 문화를 혁신적으로 선진화 시켜 나갈 필요가 있습니다.

**인터뷰  
주제 및 내용**

**공통 주제**

**SK주식회사가 더욱 지속가능한  
기업이 되기 위해  
나아가야 할 방향**

 **윤진수 사업본부장 | 한국기업지배구조원**

**거버넌스**



### “지속가능한 거버넌스를 기반으로한 기업의 사회적 책임 실현”

현대사회는 기업의 소유와 경영이 분리되면서 주주와 경영자 간 대리인 문제가 발생할 가능성이 커지고 있습니다. 기업의 지배구조는 이러한 문제를 해결하기 위한 장치라고 할 수 있으며, 그 중에서도 이사회는 경영진을 견제하고 합리적 의사결정을 자문하는 핵심적인 역할을 수행하고 있습니다. SK주식회사의 이사회는 기업의 방향성과 사업전략에 대한 높은 이해를 바탕으로 SK그룹 전반의 기업지배구조 뿐만 아니라 그룹 차원의 사회책임경영 활동을 주도하고 있습니다. 또한 거버넌스위원회를 통해 사외이사들의 활발한 논의를 이끌어냄으로써 2017년 ESG 평가에서 A+ 등급을 받는 등 이해관계자들의 긍정적인 평가를 받고 있습니다. 앞으로도 SK주식회사가 지속가능한 거버넌스 체계 및 활동을 기반으로 우리 사회가 직면한 문제에 지속적인 관심을 가지고 앞장서기를 기대하겠습니다.



## SK주식회사 지속가능경영 발전 요소

### 개별 주제

사회적 가치

거버넌스

사회책임투자

신성장 동력



### 이종오 사무국장 | 한국사회책임투자포럼

#### 사회책임투자



#### “더욱 투명하고 광범위한 정보공개를 통한 소통 기능 제고 필요”

우리나라를 포함한 전 세계 사회책임투자자들은 기업의 ‘사회적 책임경영’을 독려하며, 그 일환으로 ESG 관련 정보에 대해 더욱 투명하고 광범위한 공개를 요구하고 있습니다. 이러한 시장의 흐름 속에서 SK주식회사는 다른 기업들과 비교해 사회 부문에서 정보공개를 잘 하고 있다고 봅니다. 특히 윤리경영과 관련된 위반 유형 및 현황에 대한 보고는 투명성과 반부패에 대한 기업의 개선 의지를 잘 보여주고 있으며, 임직원 현황을 유형별, 성별, 연령별 등 다양한 기준으로 일목요연하게 공개한 점은 아주 인상적이었습니다. SK주식회사가 앞으로 지속가능성 관련 목표를 설정하고, 이에 대한 달성 정도는 물론, 달성하지 못했다면 왜 그러했는지, 이를 위해 앞으로 어떤 조치들을 해 나갈 계획인지에 대해서도 투명하게 정보공개를 한다면, 이는 과거의 단순한 성과보고에 그치지 않고 이해관계자들이 SK주식회사의 미래를 내다볼 수 있는 정보로서의 소통 기능을 할 수 있을 것이라고 생각합니다.

### 정대로 선임연구원 | 미래에셋대우

#### 신성장 동력



#### “명확한 미래 지향점을 바탕으로 사회 구성원과의 가치 공유 필요”

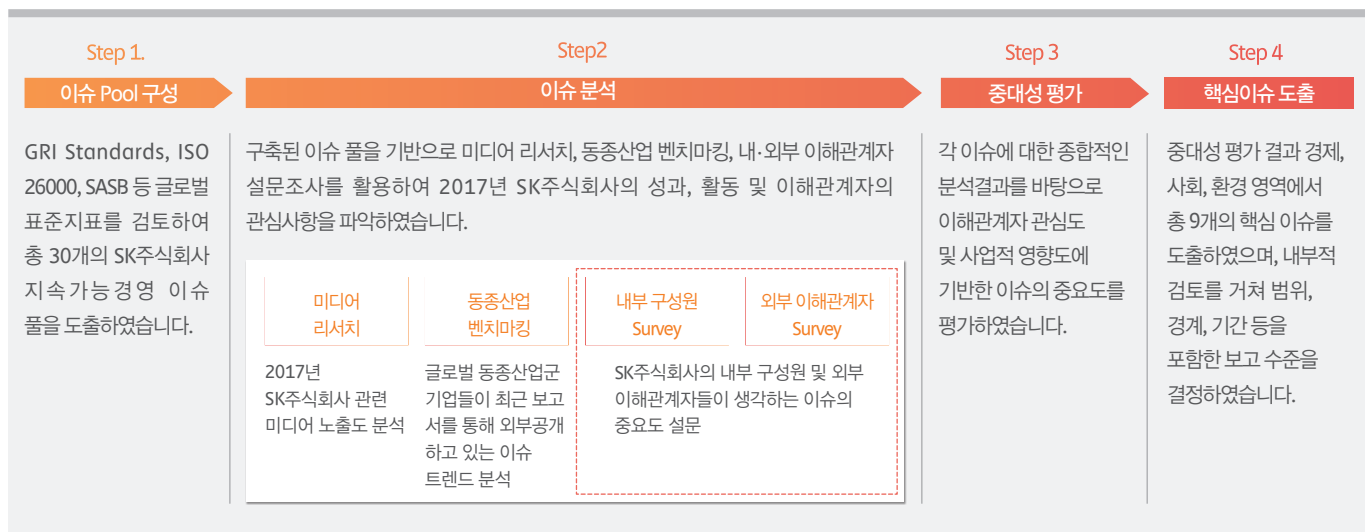
심화되어 가는 글로벌 경쟁 속에서 세계 각국의 기업들은 새로운 성장동력을 확보하고자 경쟁을 치열하게 진행하고 있습니다. SK주식회사 역시 신성장 동력을 확보하고 포트폴리오를 다변화 함으로써 다양한 성과를 창출해내고 있습니다. 다만 이러한 노력을 통해 앞으로 SK주식회사가 어떻게 변화하고 싶은지에 대한 명확한 모습과 방향성을 투자자들에게 제공할 필요가 있다고 생각합니다. 이를 위해서는 새로운 성장 포트폴리오의 필요성 및 당위성, 더 나아가 기존 포트폴리오의 역할이나 위상 변화에 대한 투자자들과의 공유가 필요할 것입니다. 이는 이윤과 수익창출을 우선적으로 추구하는 기업의 본질적 특성을 넘어서는 가치에 대한 공유를 의미합니다. 궁극적으로는 사회 구성원들이 일하고 즐길 수 있는 플랫폼 형식의 가치 제공을 통해 수익과 사회적 가치를 동시에 제공하는 모습이 SK주식회사의 지속가능한 경영을 위해 나아가야 할 방향 중 하나일 것이라 생각합니다.



## 중대성 평가

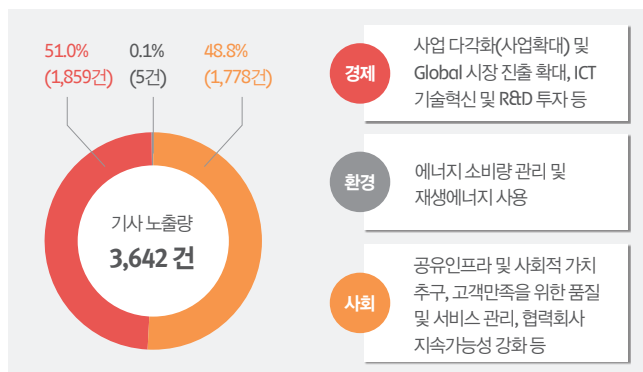
SK주식회사는 대내·외 경영환경 및 이해관계자가 생각하는 다양한 기대와 관심이슈들을 분석하고 이에 따른 성과와 향후 목표 등을 효과적으로 보고하고자 중대성 평가 프로세스를 실시하고 있습니다. 글로벌 표준지표를 기반으로 지속가능경영 이슈 풀을 구축하고, 미디어 리서치, 동종산업 보고 이슈 벤치마킹, 설문조사 등을 통해 이슈들에 대한 중요도를 평가하였습니다. 중대성 평가를 통해 최종 선정된 이슈들은 SK주식회사 지속가능경영보고서를 통해 충실히 공개하였습니다.

### 중대성 평가 프로세스



### 미디어 리서치

2017년 1월부터 2018년 1월 말까지 국내 종합일간신문, 경제지, 인터넷 신문 등을 통해 SK주식회사 관련 언론기사 노출도를 분석한 결과, 사업 다각화(사업확대) 및 Global 시장 진출 확대, ICT 기술혁신 및 R&D 투자, 공유인프라 및 사회적 가치 추구, 고객만족을 위한 품질 및 서비스 관리, 협력회사 지속가능성 강화 등에 대한 기사가 다수 노출되었습니다.



### 동종산업 보고 이슈 벤치마킹

SK주식회사의 동종산업군에 속하는 글로벌 선진기업을 대상으로 최근 발간된 지속가능경영보고서를 검토하고 보고 이슈에 대한 산업군 트렌드를 확인하였습니다.



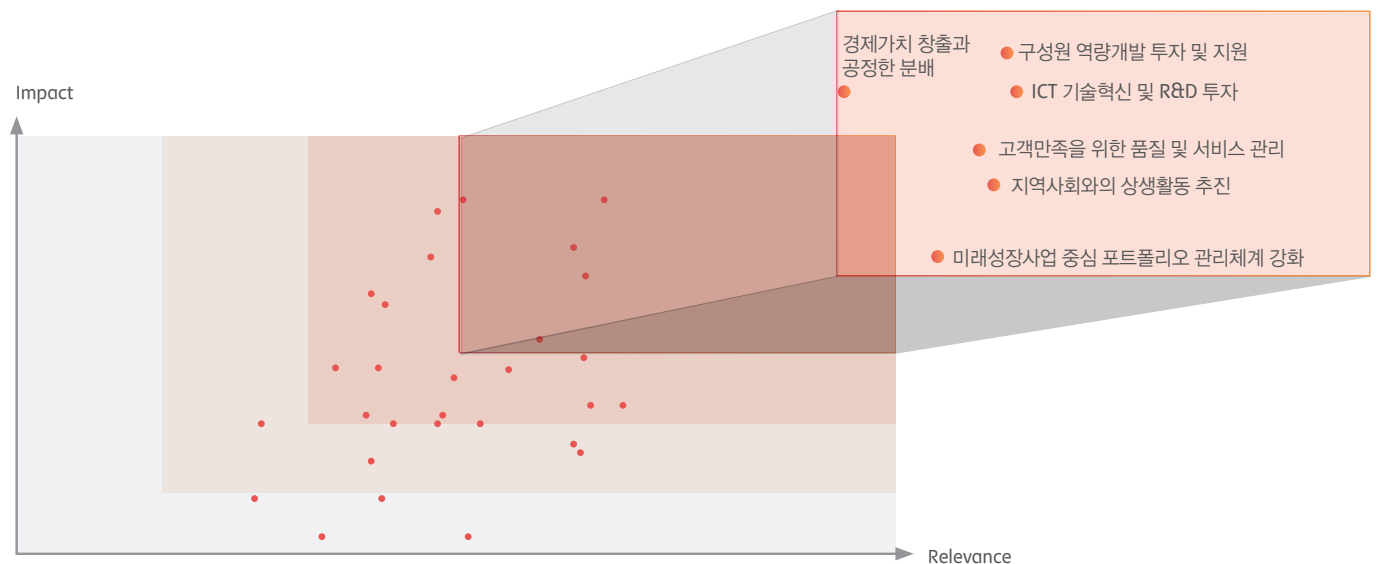


## 이해관계자 설문조사

2018년도 SK주식회사 지속가능경영 이슈를 대상으로 이해관계자 설문조사를 실시하였으며, 구성원 설문조사의 경우 구성원·법규 측면의 이슈가, 외부 이해관계자 설문조사의 경우 경영 전략사업·기술 측면의 이슈가 주요한 이슈로 나타났습니다.



## 중대성 평가 결과



| Material Issue          | GRI Standards Topic                              | Report category | page         |
|-------------------------|--------------------------------------------------|-----------------|--------------|
| 경제가치 창출과 공정한 분배         | [GRI Standards : 201] Economic Performance       | 이해관계자 배분        | 9, 20-21, 63 |
| 구성원 역량개발 투자 및 지원        | [GRI Standards : 404] Training and Education     | 인재육성 및 확보       | 38-41, 66    |
| ICT 기술혁신 및 R&D 투자       | 기타 비즈니스 이슈                                       | 연구개발 및 혁신       | 46-50        |
| 고객만족을 위한 품질 및 서비스 관리    | [GRI Standards : 416] Customer Health and Safety | 품질 및 서비스 관리     | 22-23, 51-52 |
| 지역사회와의 상생활동 추진          | [GRI Standards : 413] Local Communities          | 지속가능한 사회 생태계 조성 | 24-25, 58-61 |
| 미래성장사업 중심 포트폴리오 관리체계 강화 | 기타 비즈니스 이슈                                       | 성장 포트폴리오 확장     | 20-21        |

2

# STRATEGIC FOCUS AREA





|    |                       |
|----|-----------------------|
| 20 | 성장 포트폴리오 확장           |
| 22 | Digital 중심의 ITS BM 혁신 |
| 24 | 사회적 가치 실현             |



## 성장 포트폴리오 확장

SK주식회사는 2017년 '글로벌 투자전문 지주회사'라는 비전 아래 반도체소재, 바이오·신약개발, 에너지, Mobility 등 다양한 분야에서 미래 성장을 위한 신규 포트폴리오를 확보하고 그 성과를 창출하였습니다. 앞으로도 SK주식회사는 현실에 안주하지 않고 미래성장을 위한 성장 포트폴리오를 구축해 나가겠습니다.

### 2017년 성과

#### 새로운 성장 Portfolio 확보

##### 반도체 소재



SK주식회사는 2016년 반도체용 특수가스 제조업체인 SK머티리얼즈를 인수하며 반도체 제조공정에 사용되는 재료 관련 사업인 '반도체 소재' 사업에 진출하였습니다. 2017년에는 일본과 독일 등 소수 기업만이 제조기술을 보유하고 있는 반도체용 웨이퍼\*를 국내에서 유일하게 제조·판매하는 LG실트론을 인수하여 'SK실트론'으로 사명을 변경하고 반도체소재 사업의 확장을 추진하였습니다. SK실트론의 성공적인 인수는 최근 급성장하고 있는 반도체용 웨이퍼 제조업으로의 진출뿐만 아니라 국내 기업 인수를 통한 핵심기술의 해외 유출 방지 및 국내 반도체 제조사의 안정적 소재 구매에 기여함으로써 향후 글로벌 종합 반도체소재 기업으로 거듭나기 위한 발판이 되었습니다.

\*반도체용 웨이퍼(Wafer) : 반도체 칩의 핵심 기초소재로 미세소자회로가 만들어지는 실리콘 재질의 얇은 판

##### 신약개발



SK주식회사의 100% 자회사인 SK바이오팜은 1993년 신약 연구개발 분야에 진출한 이래 글로벌 시장 진출을 목표로 혁신적인 신약 후보물질들을 개발해 오고 있습니다. 특히 2017년에는 독자개발을 진행 중인 뇌전증 신약(Cenobamate)이 미국 FDA(식품의약품)로부터 탁월한 약효를 인정받아 추가적인 약효시험 없이 3상 안전성 시험에 진입하였으며, 2018년 현재 신약판매 승인 신청(NDA: New Drug Application)을 목표로 본격적인 상업화를 준비하고 있습니다. 이 밖에도 미국 Jazz사와 공동개발 중인 SKL-N05(성분명 솔리암페톨, Solriamfetol)은 임상 3상 약효시험을 성공적으로 마무리하며 미국 FDA의 신약판매 승인 신청을 완료하였습니다. 이러한 성과를 기반으로 SK바이오팜은 국내 중추신경계 신약개발 사상 최초로 글로벌 상업화를 이루고 기초연구, 임상개발, 생산, 마케팅 역량을 확보한 글로벌 종합제약회사로 도약해 나가고 있습니다.

##### 의약품 생산



SK바이오텍은 SK주식회사의 100% 자회사로 2017년 12월 아일랜드 스위즈(Swords)시에 위치한 브리스톨마이어드스콕(Bristol-Myers Squibb Co.)사의 8만 1,000리터 규모 원료의약품 생산 공장 인수 계약을 완료하였습니다. SK바이오텍은 이를 통해 미국과 의약품 생산 시장을 양분하고 있는 유럽지역에 대규모의 생산설비를 갖추게 되었으며, 자사의 기술력과 브리스톨마이어드스콕사가 보유한 글로벌 판매망 및 생산노하우를 통해 시너지를 창출해 나갈 계획입니다. 또한 세종명학산업단지에 650억 원을 투자하여 16만 리터 규모의 증설을 완료하고 상업가동을 개시하는 등 사업의 글로벌화를 위한 성장기반을 지속적으로 확보해 나갈 계획입니다.







## 새로운 성장 Portfolio 확보

### 에너지



SK주식회사는 2017년 미국의 셰일가스 수송 및 가공 기업인 Eureka사의 지분 인수를 통해 성공적으로 북미 셰일가스 G&P(Gathering & Processing) 사업\*에 진출하였습니다. Eureka는 미국 펜실베이니아-오하이오주 마르셀러스-유티카 분지에 위치한 G&P 전문업체로서, 연간 1,700만 톤 규모의 천연가스 이송이 가능한 개더링 파이프라인을 보유하고 있습니다. SK주식회사는 해당 투자를 통해 미국 내 천연가스의 개발, 수송 및 공급을 아우르는 전 밸류체인을 강화하고 이를 통해 글로벌 LNG 사업 역량을 강화해 나갈 계획입니다.

\*G&P 사업 : 생산된 천연가스를 파이프라인을 통해 이송하는 Gathering과 이송된 천연가스 내 불순물을 제거하여 최종 소비자에게 운송 및 판매에 적합하도록 가공하는 Processing 서비스를 아우르는 사업

### Mobility



2015년 차량공유 서비스 업체인 '쏘카'의 지분을 매입하며 카셰어링 사업 영역에 진출한 SK주식회사는 2017년 쏘카에 이어 미국 개인간(P2P) 카셰어링 1위 업체 'TURO' 지분 투자를 통해 TURO의 아시아시장 확대를 위한 파트너로서의 역할을 수행하고 있습니다. 또한 2018년 1월에는 쏘카와 함께 합작법인인 '쏘카 말레이시아'를 출범하여 글로벌 카셰어링 사업에 진출함으로써 카셰어링 사업의 해외 진출을 본격화 하였습니다. SK주식회사는 앞으로도 환경 오염 등 차량소유로 발생하는 많은 사회 문제를 해결하는 카셰어링 영역에서 새로운 글로벌 협력모델을 지속적으로 만들어 사회적 가치 창출을 선도해 나갈 것입니다.



## 2018년 추진방향

"「투자 - Value up - 포트폴리오 재편 및 유동화」의 선순환 구조 강화를 통한 성장 포트폴리오 전환 가속화"



### 의약품 생산

- Global 의약품 위탁개발·생산(CDMO) 업체 M&A를 통한 Global Leading Player와 경쟁 가능한 수준의 규모 확보



### Global 유망 신규 프로젝트 발굴 및 실행

- 기존 투자 영역에서 축적된 경험 및 역량을 활용하여 Global 유망 신규 프로젝트 발굴·실행



### 신약개발

- 자체개발 뇌전증 치료제인 Cenobamate의 성공적 신약 판매 승인 신청 (NDA: New Drug Application) 제출 및 상용화 준비
- 후속 Pipeline 준비를 통한 Equity 성장 Story 완성



### 반도체 소재

- SK실트론 및 SK머티리얼즈의 제조경쟁력 강화 및 장기계약 기반의 선제적 증설

## Digital 중심의 ITS BM 혁신

SK주식회사는 Digital 기술을 기반으로 BM(Business Model) 혁신을 위해 노력하고 있습니다. 이에 필요한 기술력과 Industry Knowledge 역량을 강화하고 있으며, 신규 Digital 서비스·상품 등을 지속적으로 확대하여 국내 1위 Digital 서비스 사업자로 도약해 나갈 것입니다.

### 2017년 성과

#### Digital 기술 기반, 사업 영역 확대 및 신규사업 발굴

##### AI



SK주식회사는 2017년 Education 전문기업 교원과 인공지능을 접목한 스마트 교육 상품의 개발을 추진하며 교육 분야의 인공지능 사업에 성공적으로 진출하였습니다. 이 외에도 AIA생명과는 보험업계 최초로 인공지능콜센터 'AIA ON'을 운영하고 있습니다. AIA ON은 채팅을 기반으로 고객과 상담할 수 있는 '챗봇'과 전화로 응대하는 '로보텔러'로 구성되어 365일 대기시간 없이 응대할 수 있어 상담의 효율성을 높이고 있습니다. 또한 BGF Retail의 CU와 미래형 편의점 공동 개발 업무 협약을 체결하는 등 다양한 분야로 인공지능 사업을 확대하고 있습니다.



##### Big Data



SK주식회사는 빅데이터를 활용하여 제조 공정, 통신 네트워크, 보험 마케팅 등 다양한 산업 군의 핵심영역에서 고객의 경쟁력을 향상시킬 수 있는 사업을 확장해 나가고 있습니다. 2017년에는 제조산업 고객사를 대상으로 제조 공정 내 인공지능 기술 기반의 Defect 이미지 자동 분류 시스템을 구축하여 업무 정확도 및 효율을 향상시키고 제조 공정의 품질 향상에도 기여하고 있습니다. 또한 AIA생명과 디지털 건강관리 플랫폼 개발을 위한 전략적 파트너십을 체결하고 기존의 개인별 건강관리 프로그램인 'AIA 바이탈리티'에 SK주식회사의 빅데이터, 인공지능 등 다양한 DT(Digital Transformation)기술을 접목한 차별화된 서비스를 개발하고 있습니다.



##### Cloud



2016년 인프라 임대(IaaS) 방식 위주의 기존 클라우드 사업 접근에서 벗어나 기업의 시스템을 클라우드 상에서 완벽히 구현하는 '클라우드 제트(Cloud Z)' 서비스를 출시하였습니다. 클라우드 제트 서비스는 출시 1년 만에 고객사 500곳 이상을 확보하며 제조·게임·IT·교육·자동차·스포츠 등 다양한 산업군으로 사업 영역을 확대하고 있습니다. 특히 2018년 4월 중소 게임사를 위한 '클라우드 제트 올인원 패키지'를 출시하여 품질 테스트부터 글로벌 현지화 등 게임 운영에 최적화된 클라우드 인프라를 제공하며 국내 게임의 글로벌 진출을 지원하였습니다. SK주식회사는 인프라가 아닌 시스템이라는 클라우드 제트의 차별적 강점을 바탕으로 시장에서의 입지를 견고히 하며 성장속도를 높여가고 있습니다.





SK주식회사는 2016년 Cloud서비스인 '클라우드 제트(Cloud Z)'와 한국어 인공지능 서비스인 '에이브리(Aibri)'를 출시한 이후, 유통·보험·제조·의료·교육 등 다양한 산업에서 Digital 서비스를 제공하고 있으며, 산업별 Biz. 역량 강화를 위해 Digital Consulting 전담 조직을 신설하였습니다. 더불어 비용의 효율적인 서비스 제공을 위해 중국 Offshoring 사업 모델을 지속적으로 고도화하고 있습니다.

### 미래 성장을 위한 인적·기술 역량 지속 확충



지난 2017년 SK주식회사는 Digital Transformation 기술과 서비스 역량을 하나로 모은 Digital 컨설팅 조직을 신설하여 Consultancy 기반의 산업 전문가 및 Digital 기술 요소 별 전문가를 확보하는 등 성장과 발전을 위한 역량을 확충하였습니다. 이를 통해 SK주식회사는 고객 맞춤형 디지털 컨설팅은 물론 새로운 디지털 비즈니스 모델을 제시하고 함께 실행하는 '디지털 비즈니스 파트너' 역할을 수행할 것입니다. 앞으로도 SK주식회사는 미래 성장의 기반이 될 수 있는 인적·기술 역량을 지속적으로 확보하여 ICT 선도 사업자로서의 역할을 다 할 것입니다.

### 기존 ITS 사업의 안정성 강화 및 BM 혁신 실행전략 추진



고객 Value 제고 및 안정적인 ITS 사업 기반 확보를 위해 중국 Global Delivery Center 운영체계를 새롭게 혁신하였습니다. 이를 통해 고도화된 운영품질로 고객사의 Global 사업 확대를 지원하고, 원가 경쟁력을 지속적으로 제고할 것입니다. 아울러, 공유인프라를 통한 자산 효율화 및 사회적 가치 창출 모델 정립 및 실행을 통해 중장기적 BM 혁신도 지속적으로 추진해 나가겠습니다.

## 2018년 추진방향

“Digital 중심의 IT서비스 BM(Business Model) 혁신 가속화를 통한  
지속 성장 기반 강화”



#### Digital 사업 성장 가속화

- 기존 개발한 Offering형 Use Case의 빠른 확산
- 고객과의 파트너십 기반 신규 BM 성과 창출



#### Digital 상품·서비스 경쟁력 강화

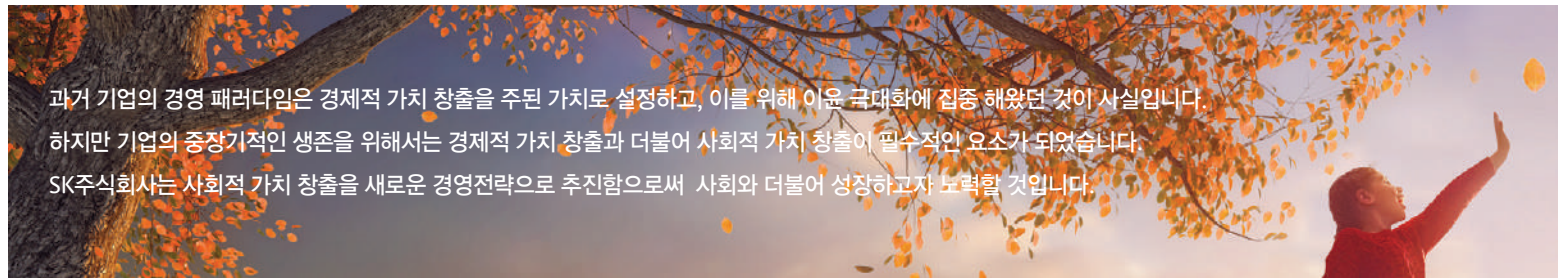
- 고객 Needs에 기반한 응용기술 중심의 자체 R&D 강화를 통한 Platform 경쟁력 강화
- 국내외 경쟁력 있는 기업과의 제휴 확대를 통한 Eco System 강화



#### 공유 인프라 및 Double Bottom Line (DBL) 기반의 BM 혁신

- 경영관리시스템의 공유 인프라화를 통한 관계사 IT 자원 효율성 증대
- 사회적 가치 창출 모델 정립을 통한 DBL 실행기반 구축

## 사회적 가치 실현

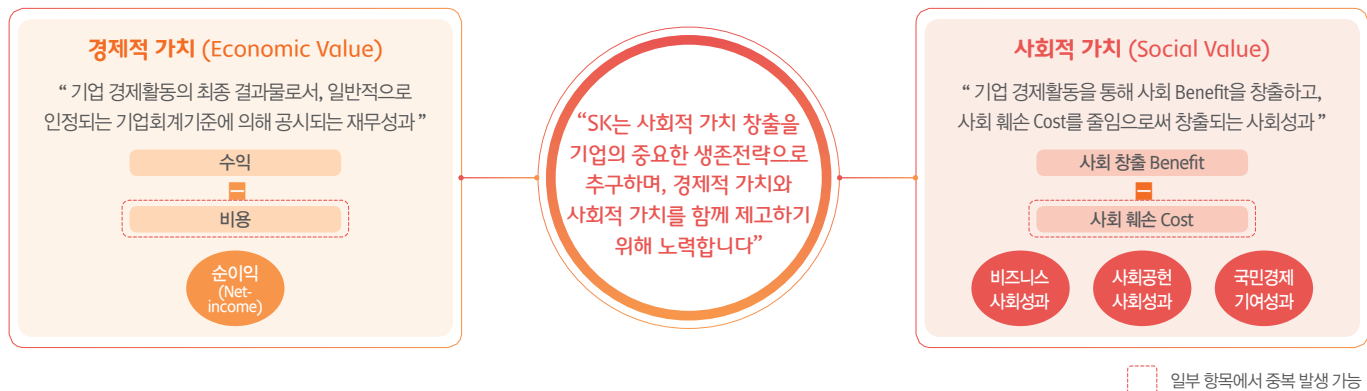


과거 기업의 경영 패러다임은 경제적 가치 창출을 주된 가치로 설정하고, 이를 위해 이윤 극대화에 집중 해왔던 것이 사실입니다. 하지만 기업의 중장기적인 생존을 위해서는 경제적 가치 창출과 더불어 사회적 가치 창출이 필수적인 요소가 되었습니다. SK주식회사는 사회적 가치 창출을 새로운 경영전략으로 추진함으로써 사회와 더불어 성장하고자 노력할 것입니다.

### SK DBL(Double Bottom Line)

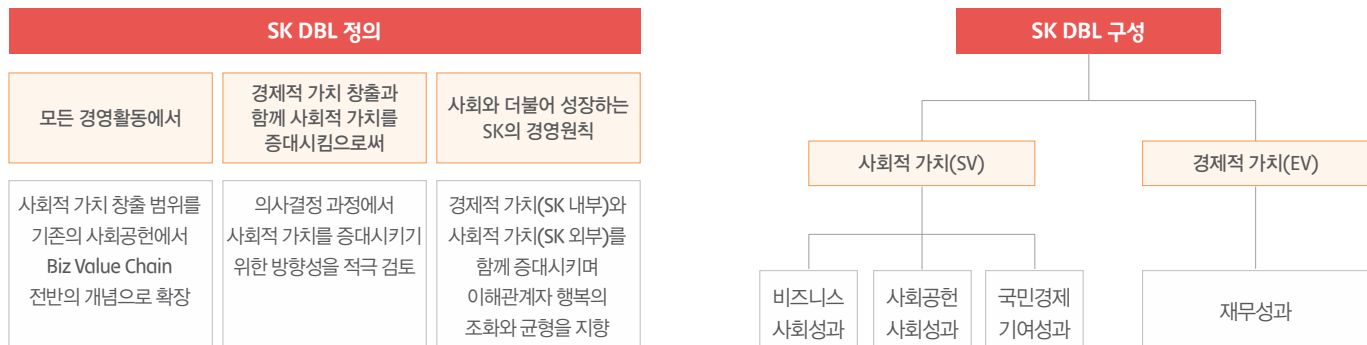
#### SK DBL 추진 방향

사회적 가치 창출에 대한 이해관계자의 기대가 높아지고, 기업 경쟁력 측면에서 사회적 가치 창출의 중요성 확대가 예상되는 등 사회 패러다임이 변화하고 있습니다. SK주식회사는 경제적·사회적 가치를 함께 추구하는 SK의 DBL(Double Bottom Line)을 기반으로 사회적 가치 창출을 기업의 중요한 생존 전략으로 추구하여, 사회적 가치 훼손은 줄이고, 창출 가치는 증대시킴으로써 사회와 더불어 성장하며 기업 경쟁력을 제고하는데 역량을 집중하고 있습니다.



#### SK DBL 이란

SK DBL은 ‘모든 경영활동에서 경제적 가치 창출과 함께 사회적 가치를 증대시킴으로써 사회와 더불어 성장하는 SK의 경영원칙’으로 정의하고 있습니다. 최근 SK의 경영철학을 정리해 온 SKMS에 “사회적 가치 창출”이라는 Mission을 담아 “경제 발전에 기여함은 물론 사회적 가치 창출을 통해 사회와 더불어 성장한다”는 내용을 추가하였으며, 회사의 정관에도 명시하였습니다. 사회적 가치의 측정 및 창출을 위해서 과거의 경제적 가치만 측정하고 관리하는 ‘Single Bottom Line’에서 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 측정하고 관리하는 ‘Double Bottom Line(DBL)’ Initiative를 도입하였습니다.



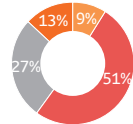


## | 사회적 가치에 대한 구성원 및 이해관계자 인식 조사 |

SK주식회사는 사회적 가치에 대한 구성원 및 외부 이해관계자의 인식도 수준을 조사하여, 향후 사회적 가치에 대한 이해도 제고 및 공감대 형성을 위한 추진 방향을 수립하고자 설문조사를 시행하였습니다. 응답자 총 80명(구성원 45명, 외부 이해관계자 35명)의 인식 수준을 조사한 결과, 내·외부 이해관계자 전반에서 사회적 가치의 명확한 이해와 인식을 위한 노력이 필요한 것으로 나타났습니다. 이해관계자 대부분은 사회적 가치에 대한 인지는 하고 있으나, 구체적인 이해·공감 및 실천 방법은 미흡하였습니다. 이에 SK주식회사는 사회적 가치 창출을 위한 진정성 있는 활동 및 교육을 통해 외부 이해관계자와 구성원의 인식 및 공감대 수준을 제고함으로써 경제적 가치와 사회적 가치를 함께 만들어 가며 사회와 더불어 성장하는 기업이 되도록 하겠습니다.

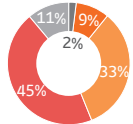
### 내부 구성원

Q1) 기업의 사회적 가치에 대해 얼마나 알고 계십니까?



● 명칭은 들어보았으나 잘 알지 못함  
● 간단한 정의 및 내용만 알고 있음  
● 관심을 가지고 관련 내용을 개략적으로 파악하고 있음  
● 관련 내용을 매우 잘 알고 있으며, 개념과 내용을 모두 자세히 파악하고 있음

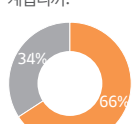
Q2) SK그룹이 추진하는 사회적 가치 창출에 대해 알고 계십니까?



● 전혀 모름  
● 잘 모르함  
● 인지하고 있음  
● 개략적인 개념만 이해하고 있음  
● 개념뿐만 아니라 구체적인 실천 방법까지 이해하고 있음

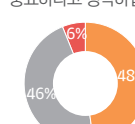
### 외부 이해관계자

Q1) 기업의 사회적 가치에 대해 얼마나 알고 계십니까?



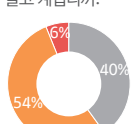
● 잘 알고 있음  
● 들어본 적은 있으나, 구체적인 내용은 모름

Q2) 기업의 지속가능한 경영에 있어서 사회적 가치가 중요하다고 생각하십니까?



● 매우 중요함  
● 중요함  
● 보통

Q3) SK그룹이 추진하고 있는 사회적 가치 창출에 대해 알고 계십니까?



● 잘 알고 있음  
● 들어본 적은 있으나, 구체적인 내용은 모름  
● 전혀 모름

## 성장 전략과 Align 을 통한 지속적인 사회적 가치(SV) 창출 추진

SK주식회사는 사회적 가치 기반 BM 혁신을 통한 지속성장 기반 마련을 위해 고객의 사회적 가치 창출을 지원할 수 있는 Biz. 기회 확대, SK주식회사 Digital 기술력 기반의 사회 가치 창출, 공유 인프라를 활용한 건전한 산업 생태계 조성, IT관련 사회적 기업과의 협업을 통한 사회 가치 확대 등을 4대 핵심 전략 방향으로 설정하여 추진해 나갈 것입니다. 또한 기존 SI·OS Biz. 중심의 사업구조에서 Platform·Solution 중심으로 구조를 전환함으로써 사회적 가치 뿐만 아니라 경제적 가치 극대화를 동시에 이루어 내도록 노력할 것입니다.

### 사회적 가치(SV) 추진방향

“사회적가치(SV) 성과 창출을 통하여 경제적가치(EV) 성과를 확대할 수 있는 Biz. 혁신 모델 발굴”



#### 관계사 SV Offering 강화

- 고객 Needs 기반 제품·서비스 제공 관점에서 고객의 SV 성과 창출 핵심 영역으로 사업제안 확장



#### Digital Tech. 기반 사회 문제 해결

- 다양한 산업분야에서 SV 기반 BM 혁신 추진
  - AI, Big data, Cloud 등 Digital 기술
  - 의료·보건·법률 정보 등 영역 우선 선정
  - SI·OS 중심 Biz에서 SV 기반 Platform·Solution 사업 구조 전환
  - 전략적 Partner와의 Win-Win 체계 구축



#### 공유 인프라 활용

- ITS·DT 조직에서 SK주식회사 보유 또는 예정인 유·무형 Asset을 활용한 SV 창출 추진



#### 사회적 기업 협업을 통한 사회적 기업 생태계 활성화

- SE 협력을 통한 SK주식회사 “業”의 Process 혁신 추진
- SE MBA, SPC 기업, SK SE Pool 중 IT Platform 사업자 중심 추진

## 사회적 가치 실현

### 사회적 가치 기반의 BM 혁신 사례

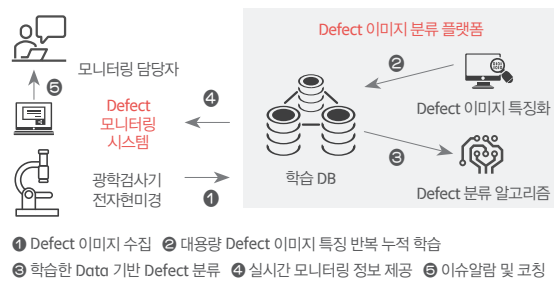
ADC



반도체 공정의 'Defect'는 여러 가지 원인으로 인해 발생하는 반도체의 결함을 통칭하는 용어로서, 이를 이해하고 제어하는 것은 반도체 품질과 공정 효율화를 위한 매우 중요한 요소입니다. 최근 극미세 공정 확대에 의해 Defect 엔지니어링의 중요성이 증대되었으나 수천만 개에 이르는 Defect 이미지 분류는 작업자에 의한 단편적인 검토 및 단순 코드정보 입력에 의존해 왔으며, Defect 발생의 형상, 위치, 빈도, 원인장비 등의 체계적 검토가 어려운 상황이었습니다. 작업자의 검토의견 편차 및 검사장비 성능에 따라 왜곡된 결과가 발생할 수 있는 단점을 가지고 있었으며 반도체 Wafer 후면의 장비 접촉에 의한 오염 발생으로 지속적 불량을 야기하기도 합니다. 이와 같은 Defect 발생은 불량 Wafer에 대한 불필요한 화학소재의 사용을 야기하고 폐기되는 Wafer 수량이 증가해 환경오염을 야기할 수 있습니다.

이에 SK주식회사는 인공지능 머신러닝 기술을 기반으로 Defect 이미지 자동분석 시스템(ADC: Auto Defect Classification)을 개발하여 SK하이닉스 반도체 공정에 적용하였습니다. ADC는 설계 패턴 및 공정 별로 다양한 알고리즘 구성이 가능하며, 대량의 다양한 Defect 이미지 자동 누적 학습과 선제적 Defect 패턴 감시 모니터링을 제공하여 반도체 웨이퍼의 불량율을 낮추고 불필요한 화학소재 및 Wafer 자재의 자원낭비를 줄여 산업 폐기물 배출을 감소시켰습니다.

그리고 SK주식회사는 자동 이미지 분석 및 분류에 관한 신기술의 설계 및 상용화를 통해 반도체 근로조건의 향상 및 양질의 일자리 창출에 기여하고 공유 인프라 측면 상생 협력을 위한 그룹 내외 중견기업에 기술공유를 실천하고 있습니다.



ADC의  
사회적  
가치 창출

- 불필요한 Wafer 및 공정 소재 소모량 감소에 따르는 자원 절감 및 폐기물 배출 감소
- 반도체 현장 작업자의 근로조건 향상
- 공유 인프라 차원의 기술 공유를 통한 상생 협력

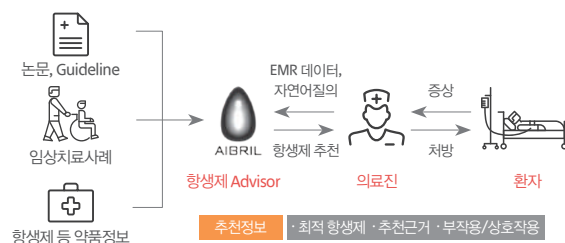
3A



2017년 국제연합(UN)과 세계보건기구(WHO)는 보건 안보를 위협하는 요소 중의 하나로 '항생제 내성'을 지목하였습니다. 항생제 내성 문제는 결국 항생제의 오남용을 의미하며, 그 원인으로는 감염내과 전문의 부족, 항생제 내성에 대한 낮은 인식 등이 지목되고 있습니다. 우리나라는 2016년 기준 OECD 국가 중 국민 1인당 항생제 사용량 1위를 기록할 만큼 항생제 내성에 대한 문제가 사회적으로 이슈화되고 있으며, 이에 대한 해결책 마련이 시급한 실정입니다.

SK주식회사는 2017년 항생제 오남용을 방지함으로써 국민 건강에 기여하고자 고려대학교병원과 Aibril 인공지능 기술을 활용한 항생제 어드바이저 '3A(Aibril Antibiotics Advisor)' 서비스 개발에 나섰습니다. 3A는 EMR (Electronic Medical Record) 또는 자연어 질의를 통해 Feeding된 환자의 정보를 바탕으로 최적의 항생제와 처방을 추천하는 클라우드 형태의 서비스입니다. 의료진은 3A를 통해 환자의 증상과 각종 검사 결과를 바탕으로 항생제, 처방 방법, 주기, 추천 근거, 더 나아가 항생제 사용 시 발생 가능한 부작용과 주의사항, 보험 적용 여부까지 다양한 정보를 제공받을 수 있습니다. 이를 통해 항생제가 적절하게 처방된다면 환자의 치료 효과 증대 뿐만 아니라 내성균 발현 억제, 의료비용 감소 등의 다양한 사회적 효과가 창출될 것입니다.

현재 1단계 사업이 완료된 3A는 2018년 7월 Chatbot 기반의 Beta 버전 출시를 시작으로 시장성을 점검하고 이후 12월 서비스를 런칭하여 인공지능을 통해 보다 건강한 사회와 미래를 만들어 가기 위한 변화를 주도해 나갈 계획입니다. 더 나아가 SK주식회사는 AI를 기반으로 새로운 의료 산업을 창출하여 글로벌 의료 강국 도약의 발판을 마련할 것입니다.



3A의  
사회적  
가치 창출

- 항생제 오남용 방지를 통한 개인 건강 증진
- 항생제 오남용에 따른 사회 비용 절감



## Watz Eye



급격한 도시화로 인하여 교통, 환경 및 보안에 관련된 문제들이 발생하고 있습니다. SK주식회사는 이러한 도시화의 부작용을 해결하기 위해 도시통합관리 Solution을 제공하여 도시에 거주하는 시민들의 삶의 질을 개선하고자 노력하고 있습니다.

아랍에미리트의 아부다비는 신도심의 개발로 인해 구도심 지역의 급격한 슬럼화가 진행되어 왔습니다. 이에 아부다비 정부는 구도심의 장기적인 재개발 계획을 수립 중에 있습니다. SK주식회사는 아부다비의 도심을 모니터링할 수 있도록 하는 도시 관제 시스템을 구축하였습니다. SK주식회사에서 개발한 시스템을 통해 다양한 Real time video analysis를 기반으로 수배 차량 등 범죄 추적을 감지하고 사전에 예방할 수 있습니다. 이 외에도 SK주식회사는 베트남 하노이와 하이퐁을 연결하는 105Km 연장 고속도로에 지능형 교통시스템(ITS: Intelligence Transformation System)을 구축하는 사업을 진행하였습니다. 베트남 수도 하노이와 제 1의 항구도시인 하이퐁을 연결하는 고속도로 사업은 베트남 정부의 국책사업으로 호치민, 하노이, 다낭 3개 대도시 권역의 고속도로를 준공하고 ITS 인프라와 교통통제센터를 구축하는 등 도로 체계 현대화를 위해 추진되었습니다. 하노이-하이퐁 고속도로 교통관리시스템 상황실 내에 SK주식회사의 솔루션인 Watz Eye 기반의 ITS 플랫폼을 적용해 실시간 교통량 흐름과 교통상황 모니터링을 위한 시스템을 구축하였습니다.

SK주식회사의 Watz Eye는 지속적인 관리를 위한 관제 시스템입니다. 영상 분석 시스템, 자동 번호판 인식 시스템, 안전 인식 시스템, 행동 인식 시스템 등을 기반으로 습득된 다양한 상황과 정보는 각종 플랫폼을 통해 분석되고 관리되어 관제 적재적소에 효율적으로 사용됩니다. 특히 Watz Eye는 대규모 토목공사를 필요로 하는 기존의 도시관제 시스템의 구축 방식을 벗어나, 무선 네트워크 기술을 활용하여 시스템 구축 기간 및 비용을 획기적으로 절감하고 있습니다. 향후 SK주식회사는 도심 관제 시스템 Watz Eye의 기능을 보다 고도화하여 도시와 시민들의 안전을 위한 사회적 기술을 확보하는데 주력해 나갈 것입니다.

Watz Eye의  
사회적  
가치 창출

- 맞춤형 범죄 예방으로 안전한 도시 구축
- 지능형 교통 관제로 사고 발생률 감소 등 사회적 편익 증가
- 주요 기반 시설 보호

## mWorks



최근 주 52시간으로 근로시간이 단축되면서, 워라밸(Work & Life Balance, 일과 삶의 균형)이 우리 사회의 주요 화두로 떠올랐습니다. 근로시간 단축의 핵심은 생산성 향상에 있으며, 생산성 향상을 위한 노력은 여러 산업 분야에서 다양한 방식으로 전개되고 있습니다.

SK주식회사 또한 Digital Technology 영역에서 자사의 핵심역량을 기반으로 생산성을 향상하기 위한 다양한 노력을 전개해 나가고 있습니다. SK주식회사는 클라우드 제트(Cloud Z)의 핵심역량을 기반으로 모바일 웹.앱 테스트 서비스인 엠티웍스(mTworks)를 서비스하고 있습니다. mTworks는 고객사에게 신속하고 자동화된 테스트를 제공하여, 차별화된 편의성을 제공하고 최적의 효율성을 구현하는 모바일 웹.앱 테스트 서비스입니다.

mTworks 모바일 테스트 센터를 기반으로 고객사는 언제 어디서나 모바일 테스트를 진행하고 상시 모니터링을 실시함으로써 관련 테스트를 진행하는데 소요되는 비용과 시간, 인력을 절감할 수 있게 되었습니다. 또한 mTworks를 통해 테스트에 필요한 단말기의 통합관리가 가능해짐에 따라, 테스트 진행 과정에서 발생할 수 있는 정보보안 리스크를 사전에 차단하고, 체계적인 보안 시스템을 구축할 수 있게 되었습니다.

mTworks는 SaaS와 On-Premise 사업을 병행하여 보다 다양한 분야에서 활용 가능한 Business Model을 발굴하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 상담·교육 지원 분야, 해외 모바일 테스트 센터 분야로 사업을 확장하여 해당 분야의 생산성 향상을 꾀하고자 다양한 시도를 진행하고 있습니다.

mTworks의  
사회적  
가치 창출

- 비용절감, 업무 효율화를 통한 생산성 향상 및 사회적 편익 증대
- 정보 보안 강화

3

# FUNDAMENTAL MANAGEMENT





|    |                 |
|----|-----------------|
| 30 | 거버넌스            |
| 32 | 윤리경영            |
| 34 | 안전·보건·환경        |
| 38 | 인재 육성 및 확보      |
| 42 | 근무환경 및 조직문화     |
| 44 | 리스크 관리          |
| 46 | 연구개발 및 혁신       |
| 51 | 품질 및 서비스 관리     |
| 53 | 동반성장            |
| 58 | 지속가능한 사회 생태계 조성 |

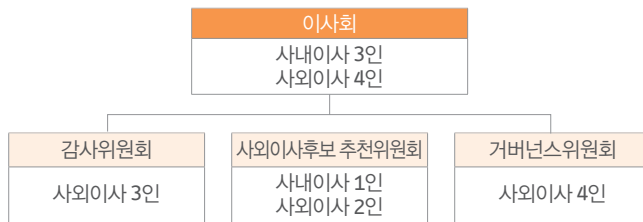
## 거버넌스

주주의 권익보호와 기업가치 극대화를 위해 이사회의 전문성과 독립성을 강화하는 것은 기업경영에 있어 매우 중요한 요소입니다. 지배 구조현장을 도입하고 과반수의 사외이사 비율을 유지하는 등 SK주식회사는 투명한 지배구조 확립을 기반으로 거버넌스 선진화를 위한 다양한 정책을 실시하고 있습니다.

### 투명한 지배구조 확립

#### 이사회구성 현황

SK주식회사 이사회는 회사의 주요 경영 현안에 대해 심의·의결하는 최고 의사결정 기구로, 사내이사 3명, 사외이사 4명 등 총 7명으로 구성되어 있습니다. 이사회는 경영지배구조, 투자·기획, 회계·재무관리 등 회사의 주요 경영사항에 대한 권한을 가지며, 경영에 중요한 영향을 미치는 활동의 모니터링과 자문 역할을 수행하고 있습니다.



#### 이사의 선임

이사는 정관 제28조에 따라 주주총회 결의를 거쳐 선임되며, 사내이사 후보는 이사회가 선정하여 주주총회에 의안으로 제출하고 있습니다. 사외이사의 경우, 사외이사후보추천위원회가 사외이사 후보군을 선정한 후, 엄격한 기준에

따라 후보의 전문성과 독립성 등을 고려하여 관련 법령에 적합한 자격을 갖춘 후보를 주주총회에 추천하고 있습니다. 추천이 확정된 후보는 이사회의 주주총회 소집 결의를 거쳐 최종적으로 주주총회에서 사외이사로 선임됩니다.

#### 지배구조 선진화를 위한 노력

SK주식회사는 2018년 2월 거버넌스위원회 규정 개정을 통해 거버넌스 위원회의 Agenda를 조정하여 위원회의 실질적 기능을 향상시키고 이사회의 효율적인 운영을 도모하고 있습니다. 동시에 '18년 3월 지배구조현장을 도입함으로써 투명한 지배구조 원칙을 천명하고 주주 및 이해관계자의 권익을 증진하고자 합니다. 특히 사외이사를 대표하는 선임사외이사를 두어 사외이사의 역할 및 책임을 제고할 수 있도록 하였으며, 회사의 주주, 잠재적 투자자 등과의 소통을 강화하고 이해관계자의 권익을 보호하기 위하여 사외이사 중 주주소통위원을 선임하였습니다.

#### 한국기업지배구조원 ESG 평가 등급

| 구분   | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|------|------|------|------|------|------|
| 평가등급 | A    | A    | A    | A    | A+   |

#### | 이사진 구성 |

(2018. 03. 31 기준)

| 구분                                                                                       | 성명·출생년월             | 직위·담당업무           | 전문분야                               | 주요경력                                                                                                              | 재직기간   | 임기만료일     |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------|
|  사내이사 | 최태원<br>(남, 1960.12) | 대표이사·회장<br>이사회 의장 | 경영, 경제, Global, 산업전문성, 리스크관리       | <ul style="list-style-type: none"> <li>미국 시카고대 경제학 박사 수료</li> <li>SK이노베이션 대표이사</li> <li>SK하이닉스 대표이사</li> </ul>    | 2년     | 2019. 03. |
|                                                                                          | 장동현<br>(남, 1963.08) | 대표이사·사장           | 경영, 재무, 산업전문성, 기술, 리스크관리           | <ul style="list-style-type: none"> <li>서울대 산업공학 석사</li> <li>SK텔레콤 대표이사</li> </ul>                                 | 1년     | 2020. 03. |
|                                                                                          | 조대식<br>(남, 1960.11) | 사내이사              | 경영, 재무, Global, 산업전문성, 리스크관리       | <ul style="list-style-type: none"> <li>미국 클라크대학교 경영학 석사</li> <li>SK주식회사 대표이사·사장</li> </ul>                        | 2년 8개월 | 2021. 03. |
|  사외이사 | 하금열<br>(남, 1949.12) | 사외이사              | 경영, 산업전문성, 행정, 커뮤니케이션              | <ul style="list-style-type: none"> <li>고려대 독어독문학</li> <li>SBS미디어홀딩스 대표이사 사장</li> <li>대통령실 실장</li> </ul>           | 3년     | 2021. 03. |
|                                                                                          | 이용희<br>(남, 1950.10) | 사외이사              | 재무, 경제, 기술, 리스크관리, 행정              | <ul style="list-style-type: none"> <li>건국대 경제학 박사</li> <li>NICE 신용평가정보 부회장</li> <li>서울대 공대 객원교수</li> </ul>        | 5년     | 2019. 03. |
|                                                                                          | 이찬근<br>(남, 1958.08) | 사외이사              | 경영, 경제, Global, 산업전문성, 리스크 관리      | <ul style="list-style-type: none"> <li>고려대 경영대학원</li> <li>국민은행 부회장</li> <li>골드만삭스증권 한국지점 대표</li> </ul>            | 신규선임   | 2021. 03. |
|                                                                                          | 장용석<br>(남, 1968.07) | 선임사외이사            | 지속가능경영, Global, 사회적 가치, 행정, HR(조직) | <ul style="list-style-type: none"> <li>미국 스탠포드대 사회학 박사</li> <li>미국 유타대 사회학과 교수</li> <li>(現)연세대 행정학과 교수</li> </ul> | 1년     | 2020. 03. |



## 이사회 특징

|                                                                                          |   |                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>독립성 | > | <ul style="list-style-type: none"> <li>사외이사의 비율 과반수 이상 유지(57%)</li> <li>사외이사는 경영진과 특수관계에 있지 않는 자로 선임</li> <li>이사회 승인없이 동종업계 타 회사의 무한책임 사원이나 이사가 될 수 없음</li> <li>이사회 결의에 관하여 특별한 이해관계가 있는 이사의 의결권 행사 제한</li> </ul> |
| <br>전문성 | > | <ul style="list-style-type: none"> <li>경영, 경제, 리스크관리, 주주소통, 커뮤니케이션, 사회적 가치 등 관련 분야에 대한 전문지식이나 실무 경험이 풍부한 이사로 구성</li> <li>사외이사에 지속가능경영 분야의 전문가 선임</li> </ul>                                                       |
| <br>효율성 | > | <ul style="list-style-type: none"> <li>필요에 따라 수시로 임시이사회 개최 가능</li> <li>이사진의 이사회 참여를 보장하기 위해 직접 회의에 출석하지 않아도 모든 이사가 음성을 동시에 송수신하는 통신수단을 통해 결의에 참가 가능</li> </ul>                                                    |
| <br>다양성 | > | <ul style="list-style-type: none"> <li>이사진은 인종, 성별, 나이, 국적, 학력, 종교, 장애, 정치적 성향 등에 있어서 다양성을 추구</li> </ul>                                                                                                          |

## 이사회 운영

SK주식회사는 매월 1회 정기 이사회 개최를 원칙으로 하되, 필요시 수시로 임시이사회를 개최하고 있습니다. 2017년에는 총 16회의 이사회를 개최하여 총 81건의 안건을 심의·의결하였습니다. 이사회 결의는 관련 법령 또는 이사회가 별도로 결의 요건을 정한 경우 외에는 재적이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 의결합니다.

## 이사의 성과평가 및 보상

이사회 활동 평가는 2018년부터 시행할 예정입니다. 이사의 보수는 법률에 의거하여 주주총회에서 승인 결정한 이사보수 한도 내에서 지급하는 한편, 경영진을 대상으로 주식매수선택권을 부여하여 보상과 직접 연계함으로써 기업가치를 제고하고 있습니다. 사외이사의 경우, 독립성을 보장하기 위하여 기본 급여 외에 성과 평가에 따른 보수는 별도로 지급하지 않습니다.

## 주주 친화 경영

2017년 12월에는 전자투표제를 도입하여 현장 출석이 어려운 주주들이 인터넷 전자투표 시스템을 통해 의결권을 행사할 수 있도록 편의성을 높이고 있습니다. 2018년 2월에는 기업지배구조헌장을 천명하였으며, 헌장은 SK주식회사 홈페이지에 국·영문본으로 게재되어 일반 주주 및 해외 투자자들도 쉽게 확인이 가능합니다. 또한, 대기업 지주회사 최초로 지주회사 및 주요 자회사의 주주총회를 분산 개최함으로써 주주들의 참석이 제한 받는 상황을 최소화하여 주주들의 참여를 최대한 보장하고 있습니다. 이 밖에도, 2018년 4월에는 주주소통위원을 선임하였습니다. 이를 통해 SK주식회사는 주주 권의 보호 및 소통 활성화를 실현하고자 노력하고 있습니다.

### 기업지배구조헌장 도입

- 주주의 가치 제고 현실화를 위해 건전한 지배구조를 확립하고, 유지·발전해 나갈 것을 대외적으로 선포

### 주주소통위원 제도 신설

- 사외이사 중 1인 이상으로 구성
- 주주, 이해관계자와의 소통 강화 활동 수행

### 선임사외이사 제도 신설

- 거버넌스위원회의 위원장으로 구성
- 사외이사의 독립성 보장 및 주주 권의 보호 활동 수행

### 주주의 편의성 제고

- 주주총회 전자투표제 도입
- 주주총회 분산 개최

SK주식회사의  
주주 친화 정책

## | 이사회 내 위원회 현황 |

(2018. 3. 31. 기준)

| 위원회명                                                                                                | 구성                                                              | 주요 기능                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>감사위원회        | 사외이사 3인<br>• 이용희 사외이사<br>• 이찬근 사외이사<br>• 장용석 사외이사               | • 법령, 정관 또는 이사회 규정에 따라 회사의 회계 및 업무를 감사하고, 이사회가 위임한 사항 처리<br>• 주주총회, 이사 및 이사회, 감사 관련 사항 등에 관한 권한을 가짐<br>• 기타 법령·정관 또는 이사회 규정에서 정한 사항에 관한 권한                                                                                                                                                                                              |
| <br>사외이사후보 추천위원회 | 사외이사 2인<br>• 이용희 사외이사<br>• 장용석 사외이사<br>사내이사 1인<br>• 장동현 대표이사    | • 주주총회에서 선임할 사외이사후보 추천<br>• 이사 활동 평가 및 활용 방안 검토 등에 관한 권한을 가짐<br>• 기타 사외이사후보 추천을 위하여 필요한 사항 및 이사회에서 위임한 사항에 관한 권한                                                                                                                                                                                                                        |
| <br>거버넌스 위원회     | 사외이사 4인<br>• 허금열 사외이사<br>• 이용희 사외이사<br>• 이찬근 사외이사<br>• 장용석 사외이사 | • 주주 가치 및 권의 보호, 지배구조의 투명성 강화를 통해 실질적 이사회 중심 경영원칙을 실현하기 위한 역할 수행<br>• 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」, 「상법」에서 이사회 승인 사항으로 정한 특수관계인간 거래 검토<br>• 일정규모 이상의 투자 또는 합병·분할 등의 구조적 거래 및 회계·재무 관련 주요사항 검토·승인<br>• 기타 주주가치에 중대한 영향을 미치는 회사 경영사항으로 위원회가 부의하는 사항에 대해 사전검토·승인<br>• SK그룹의 주요 경영전략에 관한 사항 및 경영계획의 평가, 지속가능경영(기업의 사회적 가치 증진 활동 및 윤리경영 등) 추진방안 등 토의 |

## 윤리경영

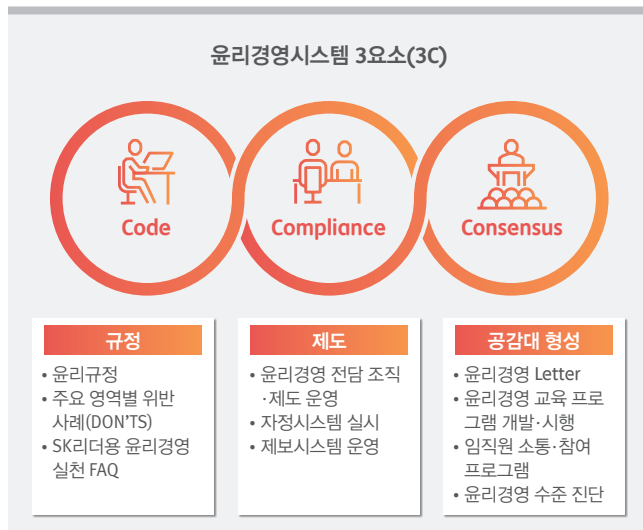
기업의 투명성 및 도덕성과 함께 사회적 책임이 점차 강조되고 중요해짐에 따라 SK주식회사는 2002년 11월 1일 윤리경영 도입을 선포하고 3C(Code, Compliance, Consensus) 기반의 체계적인 접근을 통해 윤리경영이 기업문화로 정착될 수 있도록 노력을 지속하고 있습니다.

### 윤리경영 체계 기반의 기업문화 조성

#### 윤리경영 추진 체계

SK주식회사는 지속가능한 발전과 모든 이해관계자의 행복 창출을 실현하기 위해 SKMS(SK Management System)를 경영원리로 하는 윤리경영 체계를 수립하여 운영하고 있습니다. 또한 3C(Code, Compliance, Consensus) 기반의 체계적인 접근방식을 통해 깨끗한 윤리경영 활동을 내재화 해나가고 있습니다.

#### | 윤리경영 체계 |



### 규정(Code)

#### 윤리규정

SK주식회사는 임직원의 업무 수행 중 발생할 수 있는 윤리적 갈등 상황에 대비한 윤리적 판단 및 행동 기준을 윤리규정에 담아 상세히 명시하고 있습니다. 모든 임직원은 이를 준수할 책임이 있으며, 2007년 윤리규정을 제정한 이후 지속적으로 개선점을 찾아 반영 및 보완해 나가고 있습니다. 윤리규정의 관리 기준은 구성원, 고객, 사회, 회사·주주에 대한 윤리와 제보자 보호 항목으로 구분되어 있으며, 각 항목에 따라 구체적인 행동 규범을 제시하고 있습니다. 윤리규정에 명기되어 있지 않은 상황에서는 '합법성, 투명성, 합리성'의 의사결정 원칙에 따라 판단하고 행동하여야 하며, 자율적 판단에 확신이 서지 않는 경우에는 조직의 리더나 윤리경영 담당부서의 자문에 따르도록 규정하고 있습니다.

#### | 윤리경영 관리 기준 |

| 구분     | 윤리규정 실천 항목                                          | 주요 내용                                                       |
|--------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 임직원    | 임직원 간 상호 존중, 금품 수수 및 금전 거래 금지, 리더의 역할 등             | 인권침해·차별대우 금지, 리더의 솔선수범 등                                    |
| 고객     | 고객 신뢰 확보를 위한 노력, 고객 정보 보호 등                         | 금품수수·접대 금지, 고객·거래처·임직원의 개인정보 보호 등                           |
| 사회     | 법규 준수, 이해관계자 금품 수수의 배제, 협력회사와 공정한 거래, 경쟁사와 공정한 거래 등 | 공정거래법, 부정청탁 및 금품수수 금지에 관한 법률 등 준수, 정치관계·불법자금 금지, 환경 법규 준수 등 |
| 회사·주주  | 이해 상충시 회사 이익 우선, 회사 자산 및 정보보호, 보고 및 사업관리 등          | 외부회사·정부조직 활동 시 사전승인 필요, 회사의 기술지식 양도 금지, 허위·지연 보고 금지 등       |
| 제보자 보호 | 내부 제보 체계 운영, 제보자 신분 보호 및 불이익 금지 등                   | 제보자의 신분 보호 및 불이익 등 차별 금지 등                                  |
| 부칙     | 포상 및 징계, 상의 및 자문, 해석 기준, 사내 다른 사규와의 관계 등            | 윤리경영 담당부서와 상의 및 자문, 윤리규정 우선 등                               |

#### 주요 영역별 위반 사례(DON'TS)

SK주식회사는 경영활동 중 발생 가능한 윤리경영 위반 사례를 정리하여 임직원이 직무 수행 과정에서 윤리적 행동 지침으로 활용할 수 있도록 '주요 영역별 위반 사례(DON'TS)'를 제작하여 배포하고 있습니다. '비윤리, 보안, 하도급, 세무·공정거래, 보고·관리' 등 5가지 분야로 구분된 DON'TS는 임직원 윤리경영 내재화의 가이드라인이 되고 있습니다.

| 분야      | 주요 영역별 위반 사례(DON'TS)                                                    |
|---------|-------------------------------------------------------------------------|
| 비윤리     | 기본예절, 금품·향응·접대, 이해상충, 회사 자산 및 정보보호 등 23개 항목                             |
| 보안      | PC 보안, 정보 및 문서관리, Project 보안 등 14개 항목                                   |
| 하도급     | 하도급대금 결정 및 조정, 하도급대금 지급, 서면 미교부, 검사 및 결과 통보, 부당한 경영간섭, 하도급의 제한 등 18개 항목 |
| 세무·공정거래 | 이슈거래, 부당 내부거래, 부당한 공동행위(담합), 불공정 거래행위 등 23개 항목                          |
| 보고·관리   | 무리한 사업 추진, 허위·지연·부분 보고, 사업관리 소홀 등 33개 항목                                |

#### SK리더용 윤리경영 실천 FAQ

윤리경영 이행 리더십을 강화하기 위해 SK그룹 SUPEX추구협의회 산하 자율·책임경영지원단은 'SK리더용 윤리경영 실천 FAQ'를 정립하여 리더의 책임감을 강조하고 있습니다. 업무 중 빈번히 발생할 수 있는 상황의 예시와 관련 규정을 질문과 답변 형식으로 구성하여 알아보기 쉽게 제시하고 있습니다. 구체적인 내용으로는, 이해 상충 상황의 예시 및 해결 방법, 구매·인사 청탁 금지, 회사 자산 사적 사용 판단기준, 특정 단체로의 개인적인 협찬·광고·기부 금지, 회사 예산 사용 및 정산 관련 유의사항, 회사 제공 혜택 타인 양도 금지, 금품 수수 금지 및 허용 예시, 임직원간 선물 공여 기준 등이 명시되어 있습니다.

## 제도(Compliance)

### 윤리경영 전담 조직

SK주식회사는 사업대표 직속 윤리경영팀을 통해 조직 내 윤리경영 활동을 강화함으로써 깨끗한 조직 문화를 조성해 나가고 있습니다. 윤리경영팀은 교육·캠페인 등을 시행하여 임직원의 윤리의식 함양에 집중하고 있으며, 윤리경영 진단, 자정시스템, 제보시스템 등 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, 윤리 진단 및 지원 체계를 운영하여 자회사, 해외법인이 자체적으로 윤리경영 활동을 강화할 수 있도록 진단 및 지원체계를 운영하고 있습니다.

### 신뢰할 수 있는 제보시스템

SK주식회사는 임직원뿐만 아니라 회사와 관계를 이루는 모든 이해관계자가 윤리경영 위반 행위에 대해 신고할 수 있는 다양한 채널을 운영하여 청렴문화를 확산해 가고 있습니다. 윤리 위반 신고는 윤리경영 홈페이지(<https://ethics.sk.co.kr>)에서 실시간으로 가능하며, 모든 제보는 비공개로 처리되어 제보자의 신분과 제보 내용을 철저하게 보호하고 있습니다. 아울러, 윤리 위반 사항으로 확인된 경우, 사안의 경중에 합당한 징계조치를 취하고 있습니다.

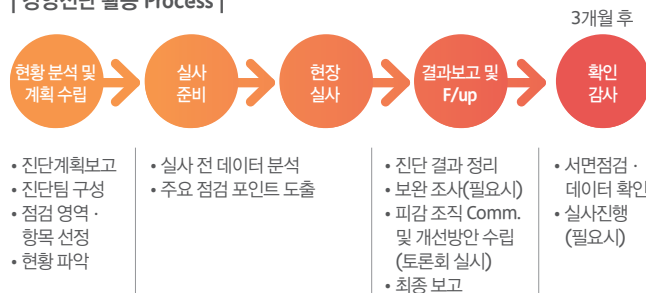


온라인 제보 (<https://ethics.sk.co.kr/Kor/Report/OnlineReportIN.aspx>)  
전화 (02-6400-6262), 팩스 (02-6400-0613), 이메일 ([ethics@sk.com](mailto:ethics@sk.com))  
고객불만 (<https://ethics.sk.co.kr/Kor/Report/Complaint.aspx>)

### 투명한 자정시스템(위험 평가 및 윤리경영 실천 감사 활동)

SK주식회사는 경영활동에서 윤리경영을 내재화 하기 위해 HR, 구매, 협력회사, 비용 등 4가지 영역에 있어 각 업무 특성에 맞는 Checklist를 통해 연 1회 정기적으로 위험 점검 및 평가를 시행하고 있습니다. 또한 윤리경영팀은 자체적으로 사업장별 경영진단 및 제보 채널을 통해 접수된 내용에 대한 수시 감사를 연중 진행하고 있습니다.

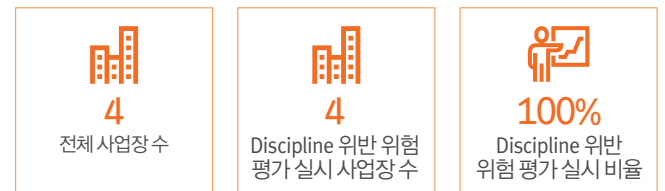
#### | 경영진단 활동 Process |



### 사업장 Discipline 위반 사례 및 조치

2017년 확인된 Discipline 위반 건수는 총 15건으로, 근무태만, 직무유기 등에 해당하는 내용이며 이와 관련하여 면직 1건, 정직 2건, 감봉 5건, 견책 5건, 경고 2건의 징계 조치가 내려졌습니다. SK주식회사는 고용노동부의 '개인정보보호 가이드라인'에 따라 2016년부터 징계당사자의 동의없이 징계처분내역을 공개하지 않고 있습니다. 그러나 임직원의 정보공개 요구가 커짐에 따라 개인정보를 제외한 비윤리 사례를 '윤리경영 Letter' 형식으로 임직원에게 공지하여 유사 사례의 재발을 방지하고 있습니다.

#### | 2017년 사업장 Discipline 위반 위험 평가 |



## 공감대 형성(Consensus)

### 윤리의식 강화를 통한 윤리문화 정착

2017년 시행된 윤리경영 온라인 교육은 전 직원이 100% 참여하였으며, 자회사도 진행을 완료하여 윤리경영에 대한 실천의식을 고취하였습니다. 또한, 2017년 하반기부터 조직윤리의 중요성에 대한 공감대를 형성하기 위해 비윤리 감사 사례를 담은 '윤리경영 Letter'를 정기적으로 전 임직원에게 발송하고 있습니다. 이를 통해 실제 조직 내에서 일어난 비윤리 사례를 언급함으로써 경각심을 높이고, 바람직한 윤리의식 내재화를 도모하고 있습니다. 이 밖에도, 윤리경영 Survey를 통한 윤리경영 수준 진단, 임직원의 윤리 경영 실천 서약 등을 통해 윤리문화를 정착하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

|                                                            |                                                    |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <p><b>윤리경영 교육</b><br/>불공정대우, 횡령, 청탁 등 케이스별 교육 실시</p>       | <p><b>윤리경영 Letter</b><br/>비윤리 실제 감사 사례 공유</p>      |
| <p><b>윤리경영 수준 진단</b><br/>윤리경영 Survey를 통해 진단 후 경영활동에 반영</p> | <p><b>윤리경영 실천 서약</b><br/>사내 윤리경영 포털에 실천 서약서 게시</p> |

## 안전·보건·환경

최근 국가적 재난 및 대형사고 등으로 안전에 대한 사회적 관심이 증가하고 있으며 이에 따라 안전·보건 관련 법규도 점차 강화되고 있습니다. SK주식회사는 경영활동 중 발생하는 다양한 안전·보건·환경 관련 위험요인으로부터 임직원과 회사를 보호하고, 안정적 서비스를 보장하기 위해 SHE(Safety, Health, Environment)경영을 체계적으로 실시하고 있습니다.

### 체계적인 안전·보건·환경(SHE) 경영관리

#### SHE 경영관리 확립

SK주식회사는 내·외부 이해관계자의 행복을 추구합니다. 이를 위해 당사는 체계적인 SHE 경영관리 확립을 통해 인간 생명을 최우선으로 보호하고 환경을 보존하며, 회사의 자산을 보호하고자 합니다. SK주식회사는 철저하게 확립한 SHE운영시스템을 바탕으로 안전·보건·환경을 기업경영의 고유가치로 인정하고 SHE경영관리를 확립해 나가고 있습니다. 특히 인체상해, 재산손실, 환경오염, IT사고 4가지 영역을 주요 관리 대상으로 설정하고 이를 효과적이고 체계적으로 관리하고자 노력하고 있습니다.



SHE  
추구 가치

기업의 지속가능성을 확보하고 사회로부터의 신뢰와 지지를 얻을 수 있는 수준까지 SHE 경영을 향상시킴으로써 궁극적으로 이해관계자의 행복을 추구하는 것이다.



SHE  
운영 원칙

기업의 SHE Risk 관리에 대한 우선순위를 정하는 것으로서 인간 생명을 최우선으로 보호하고 환경을 보전하며, 마지막으로 회사의 자산, 서비스 및 이미지를 보호하여야 한다.

#### SHE 문화 형성

SK주식회사는 SHE 경영이 회사의 조직문화로 자연스럽게 내재화될 수 있도록 리더와 구성원의 역할을 명확히 정의하고, 안전·보건·환경을 위한 주기적인 점검을 실시하는 등 SHE 문화 형성에 앞장서고 있습니다.



리더의  
역할

- SHE 비전 및 실천 : 목표관리, 자원 투자
- 선택과 집중 : High Risk 관리, 사고·장애 후속조치, SHE 운영 시스템 지속 개선
- 구성원 소통 : Zero Tolerance, No Compromise



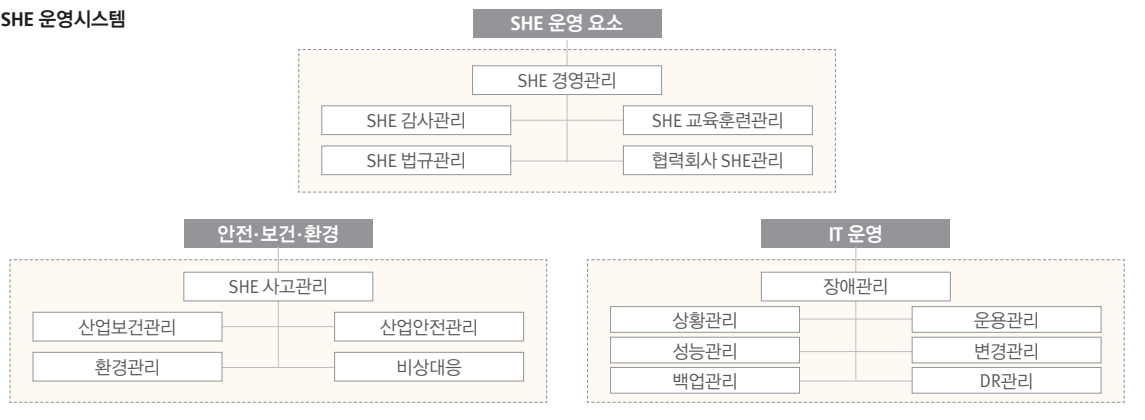
구성원의  
역할

- SHE 경영관리체계 이해 : 기준과 절차, 관련 법규 등
- 현장 실천
- 관행·습관 지속 개선

향후 SK주식회사는 SHE 중심경영을 통해 기업의 지속가능성을 확보하고, 사회로부터 신뢰와 지지를 얻을 수 있는 수준까지 SHE경영을 향상시킬 것이며, 이를 기반으로 SK주식회사와 함께하는 다양한 내·외부 이해관계자들의 행복을 추구해 나갈 것입니다.

### SHE 관리요소

#### SHE 운영시스템



#### SHE 역량

기술

사람·조직

#### SHE 문화

리더십

수칙·규율

후속 관리



## SK주식회사 SHE 방침

인간위주의 경영철학을 바탕으로 경영의 모든 단계에서 안전·보건·환경을 최우선으로 추구하고, 축적된 기술과 경험을 바탕으로 제품 서비스의 질적 수준 향상과 인류의 지속 가능한 발전에 기여한다.

이의 실천을 위해, 다음 사항의 준수를 포함한 안전·보건·환경 경영에 각자의 책임과 의무를 다한다.

- **안전·보건·환경 관련 법규의 준수**  
안전·보건·환경에 대한 국제 협약 및 국내 법규를 준수하고 SHE 운영시스템의 고도화를 통해 안전·보건·환경 경영의 수준을 지속적으로 향상시킨다.
- **위험 예방 관리**  
기획, 구매, 설계, 개발, 유지보수까지의 전 공정의 제품 및 서비스 측면에서 안전·보건·환경 관련 위험 요인을 식별·평가하고 개선한다.
- **사고 대응 역량 강화**  
모든 임직원과 협력회사가 능동적으로 참여하는 SHE 교육 및 훈련을 실시하고 비상상황 발생시 신속하고 체계적인 대응을 통해 피해를 최소화한다.
- **투명한 이해관계자 커뮤니케이션**  
안전·보건·환경 목표를 구체적으로 수립하고 성과를 투명하게 공개함으로써 사회와 산업계 전반에 SHE 경영에 대한 모범적인 기업 이미지를 확보한다.
- **지역사회와 함께하는 SHE**  
기업의 사회적 책임을 깊이 인식하여 오염물질 배출을 최소화하고, 지역사회의 안전·보건·환경 개선 활동에 적극 참여한다.

## 안전·보건·환경(SHE) 경영관리 내재화

### SHE 협의체 운영

SK주식회사는 SHE 운영시스템 또는 관련 Issue를 정기적으로 논의하기 위한 협의체를 운영하고 있습니다. 해당 위원회를 통해 결정된 사항은 SHE 경영을 위한 의사결정과정에 반영됩니다. SHE 협의체 운영과정 중 SHE 주관부서장은 원활한 회의 진행을 위하여 논의 안건, 장소, 일시 등을 최소 일주일 전 참석자에게 통보하여야 하며, 그 결과는 전 임직원을 대상으로 공지하여야 합니다. 2017년에는 총 4차례의 산업안전보건위원회가 진행되었으며, 이를 통해 안전 보건 관련 다양한 안건이 논의되었습니다. 또한 2018년 3월에는 ‘SHE 사고 대응력 강화’를 목적으로 자회사 SHE 주관 조직과의 워크숍을 진행하였습니다. 해당 워크숍을 통해 그룹의 강화된 SHE 추진전략과 사고공유체계를 공유하였고, SHE사고예방 활동 등 자회사 별 2018년 SHE활동 계획을 중심으로 관련 협력방안을 논의하였습니다.

### SHE 진단

체계적인 SHE 운영관리를 위해 SK주식회사는 기업 경영활동 전반에서 다양한 SHE 점검활동을 진행하고 있습니다. 주요 부서의 전사적인 SHE 진단을 통해 SHE 경영관리시스템의 이행수준을 점검하였습니다. 사업장 Infra, 인적 요소 등에서 상대적으로 취약할 수 있는 부분을 체계적으로 진단하고 점검함으로써 SHE 경영관리를 내재화하였습니다. 특히 2017년에는 SK주식회사와 함께 나아가고 있는 자회사와 협력회사의 SHE진단활동에 집중하였습니다. 생산 설비와 건물 등 인프라로 인한 안전보건 관련 위험요인과 생산 과정 및

프로세스에서 유발될 수 있는 안전사고의 위험인자 등을 사전에 파악하여 관리 하였습니다.

### | 자회사 SHE 체계 점검 항목 |

| 구분     | 점검 항목             |
|--------|-------------------|
| 안전보건체계 | 안전보건 조직 구성        |
|        | 안전보건 책임자 선임 여부    |
|        | 안전관리자 선임 또는 위탁 여부 |
|        | 보건관리자 선임 또는 위탁 여부 |
| 안전보건활동 | 산업안전보건위원회 구성여부    |
|        | 안전 교육 실시 여부       |
|        | 현장 작업자 교육 실시 여부   |
|        | 안전 점검 실시 여부       |
| 안전사고현황 | 안전 교육 및 진단 위탁 여부  |
|        | 중대사고건수            |

### SHE Self Check System

SK주식회사는 현업에서 활동하고 있는 임직원들이 업무와 관련된 SHE 위험 요소를 직접 파악하고 자발적인 자정활동을 할 수 있도록 지도하고 있습니다. 임직원 스스로 주기적인 SHE 점검을 통해 위험성을 평가하고 관련 계획을 수립할 수 있도록 SHE Self Check System을 구축 하였습니다.

SHE Self Check System은 부서별 안전·보건·환경 담당자인 QSHE(Quality·Safety·Health·Environment) Agent를 중심으로 진행되고 있습니다. QSHE Agent는 SHE Self Check List를 기반으로 본인이 소속되어 있는 사업장에서 SHE 자가평가 및 점검을 실시합니다. 점검 이후 리스크가 발견된 조직은 SHE 유해위험요인 식별 및 관리 개선 계획을 수립하여야 합니다.

1) 안전·보건 위험성 부문  
보건, 안전, 사무환경, 전자·사무기기, 안전보건관리체계 영역  
(보건) 응급상황 발생시 응급조치활동은 원활하게 이루어질 수 있는가?  
(안전) 비상상황 발생시 대응매뉴얼은 구축되어 있는가?  
(사무환경) 작업장의 온도, 공기, 소음 등 사무환경은 작업자에게 적정 적합한가?  
(전자·사무기기) 안전을 위해 통로·동선 등을 고려하여 사무기기 위치가 이뤄지고 있는가?

Yes / No  
☐ ☐  
☐ ☐  
☐ ☐  
☐ ☐

2) 환경 영향 부문  
에너지, 폐기물, 소음·진동, 대기, 수질, 환경관리 체계 영역  
(폐기물) 폐기물 처리 업체 관리는 체계적으로 이뤄지고 있는가?  
(대기) 비산먼지 발생 사업 여부  
(수질) 환경 기술인은 적절히 임명되어 활용되고 있는가?  
(환경관리체계) 신규사업 환경영향 평가는 적절하게 이뤄지고 있는가?

Yes / No  
☐ ☐  
☐ ☐  
☐ ☐  
☐ ☐

3) SHE 경영활동 인식 조사 부문  
SHE 경영관리체계, SHE사고 공유 체계, 비상대응 방법, 소화기 위치·사용법 등  
(SHE경영관리체계) SHE 경영활동에 대한 임직원 참여가 활성화되어 있는가?  
(SHE사고공유체계) 사고 발생시 구성원이 각자의 역할을 인지하고 있는가?  
(비상대응방법) 비상상황시 비상구 위치 및 대피 방법을 인지하고 있는가?

Yes / No  
☐ ☐  
☐ ☐  
☐ ☐

## 안전·보건·환경

### 임직원의 안전·보건을 위한 활동

#### 개인별 맞춤 건강관리 프로그램 운영

임직원 질병 예방 및 건강 관리를 위한 다양한 건강 증진 활동을 지속적으로 운영하고 있습니다. 2017년의 경우 임직원 Health care 프로그램의 일환으로 국민건강보험공단과 연계한 개인별 맞춤 건강상담 프로그램을 운영하였습니다. 해당 건강검진을 통해 임직원의 체성분 측정 및 기초 체력 검사활동을 진행하였으며, 그 결과를 기반으로 개인별 맞춤 운동 처방 프로그램 및 영양상담을 지원하였습니다.



\* 본사, 판교캠퍼스 등 3회 출장 상담 진행  
(총 204명 상담 완료)

#### 비상 대응 훈련 실시

화재 등의 비상 재난 상황 발생시 신속한 대응을 할 수 있도록 SK주식회사는 다양한 시나리오에 따른 정기적인 훈련을 실시하고 있습니다. 해당 훈련은 화재 발생 상황 전파, 대피훈련, 소화기 및 소화전 사용훈련 등으로 구성되어 진행되었습니다. 구성원 숙지사향, 대피 우선순위, 대피 방향, 대피요령 등을 중심으로 비상상황 대응 가이드를 제작하여 임직원 화재대피 요령 전파 또한 실시하였습니다.

본사에서 진행된 비상대응훈련은 훈련 일시를 미지정한 비예고 방식으로 진행 되었으며, 해당 훈련에서 장애인, 임산부 등은 비상용 엘리베이터로 대피하는 등 사전 수립된 비상 대응 훈련 지침에 따른 체계적인 대피가 진행되었습니다. 또한 지진 발생 시 구성원 행동 요령 등 지진 대응 방안을 구축하여 공지하고 있습니다.



## 에너지·자원 사용량 절감 및 효율화

### 그린데이터센터 인증 유지 및 DC 에너지 사용량 절감

SK주식회사의 데이터센터는 IT기술을 이용한 에너지 절감 및 환경 보전 노력의 우수사례로 많은 이들의 주목을 받고 있습니다. 특히 대덕 데이터 센터는 2017년 ITSA 주관으로 실시된 그린데이터 유지인증 평가에서 우수한 평가 등급(A+)을 획득하였습니다. 그린데이터인증평가는 전력소모량이 많은 IDC의 에너지 효율화를 높이기 위한 목적으로 운영되고 있는 인증제도로써 2013년부터 그린데이터센터(GDC) 최초 인증 이후 매년 인증을 유지하고 있습니다.



그린데이터센터 인증서(대덕)

SK주식회사는 높은 기술력을 바탕으로 데이터센터 설비의 효율적인 운영을 실현하고 있습니다. 데이터센터 내 전기·기계·보안설비에 대한 실시간 모니터링을 통해 유사시 발생할 리스크를 사전에 차단하고, 데이터센터 설비 운영의 효율성과 안정성을 도모하고 있습니다.

특히 인프라 관리시스템(DCIM: Data Center Infra Management System)을 구축하여 첨단기술설비 기반 효율적인 에너지 관리 체계를 구축하였습니다. 이러한 효율적인 에너지 관리 체계의 도입은 실시간으로 온실가스를 파악·관리하는 온실가스 인벤토리 시스템을 구축할 수 있게 하였으며, 이는 기후변화 정책 및 각종 규제 등에 효과적으로 대응할 수 있는 기반이 되었습니다. 또한 장비배치 개선을 통한 에너지효율화를 달성하였습니다. 전산실 내 냉복도와 열복도를 나눠 배치하고, 냉복도에 컨테이너먼트를 설비로 냉방의 최적화를 실현함으로써 에너지 절감의 성과를 거두었습니다. 특히 서버가 설치되어 있는 랙(Rack)에 온도센서를 부착해 항온 항습기를 실시간 원격 제어함으로써 불필요한 전력 소모를 사전에 차단하고자 노력하였습니다.

무정전전원장치(UPS)실에는 배터리 측정시스템(BVS)을 구축해 배터리의 이상유무를 사전에 감지·대응해 배터리 수명을 연장함으로써 불필요한 전력 손실 및 산업폐기물 감소에 기여했습니다. 특히 판교데이터센터에는 고효율 Module형 무정전전원장치(UPS)를 구축하여 IT부하에 따라 모듈별 기동·정지 및 UPS 운영모드 변경을 통해 자체 전력 소비를 줄였습니다. 또한 Free Cooling 기능이 내장된 냉동기 구축으로 차가운 외기를 활용하여 전산실 공조를 진행함으로써 효율적인 전력 절감활동을 실현하고 있습니다.



전원케이블과 통신케이블이 지나가는 이중마루 홀에는 자체 제작한 고무 패키지를 장착하여 냉방 손실 차단에 세심한 노력을 기울이고 있습니다. 이러한 노력들을 통해 온실가스 감축활동을 지속적으로 수행하고 있으며 임직원들이 자발적으로 그린설비를 발명해 특허를 등록하는 등 친환경 데이터센터 구현을 위한 다양한 시도와 성과를 인정받았습니다.

### 친환경 오피스

SK주식회사는 친환경 오피스 도입을 통해 에너지 절감 및 온실가스 배출 감축을 실현하고 있습니다. SK주식회사의 친환경 오피스는 고효율 설비 도입과 설비 운영방법 개선을 중심으로 구축되고 있습니다. 본사 사옥에 설치된 일반 조명을 친환경 LED 조명으로 교체하는 작업을 단계적으로 진행하여 2017년에는 연간 약 1천만 원을 절감하였습니다. 이는 81,647KWh에 해당하는 전력량입니다.

설비 운영방법 개선을 통한 에너지 절감 또한 이뤄졌습니다. 사옥에서 운영하고 있는 28대의 공조기 운영 설비를 개선하여 급기에 필요한 전류와 환기에 필요한 전류량을 감소시켰고, Fan RPM을 낮추어 소비 에너지 절감을 실현하였습니다. 해당 설비의 운영방법 개선을 통해 연간 약 7천만 원의 전기료를 절감하였습니다.

## 인재 육성 및 확보

SK주식회사는 Cloud, Big data, A.I로 대변되는 4차 산업혁명의 Leading Company로 도약하고 있습니다. SK주식회사는 보다 큰 도약을 위해 미래 성장 주역이 될 핵심인재를 확보해 나가고 있으며, Digital Transformation을 주도할 인재를 양성하는데 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

### New ICT 핵심인재 확보

#### 전문인력 확보를 위한 HR제도 개편

ICT산업의 핵심 경쟁력은 우수한 전문인력 확보에 있습니다. SK주식회사는 ICT 전문역량을 보유한 핵심인재를 확보하기 위해 기술·전문위원 제도를 도입했습니다. 기술·전문위원 제도는 New ICT 기술 및 특정 분야의 전문성을 보유한 핵심인재를 획일적인 계약 기준을 적용하지 않고 개인별 특성에 따라 개별 계약 방식으로 진행하는 유연한 HR 제도입니다.

기술·전문위원 제도를 통해 선발된 임직원들은 독보적인 기술력을 바탕으로 다양한 사업부에서 활약하고 있습니다. 새롭게 개편한 인사관리 제도를 통해 SK주식회사는 New ICT를 주도할 핵심인재를 확보해 나갈 것이며, 이를 기반으로 ICT · Solution · BM 개발 등 기술기반사업의 발전을 주도해 나갈 것입니다.

#### Global 채용 시행

Big Data, Machine Learning/Deep Learning, Cloud 등 New ICT분야의 핵심역량을 갖춘 많은 인재들이 해외 기술 선진국에서 활동하고 있습니다. 당사는 해당 분야에서 뛰어난 능력을 갖춘 핵심인재의 확보를 위해 Global 채용을 확대하고자 노력하고 있습니다.

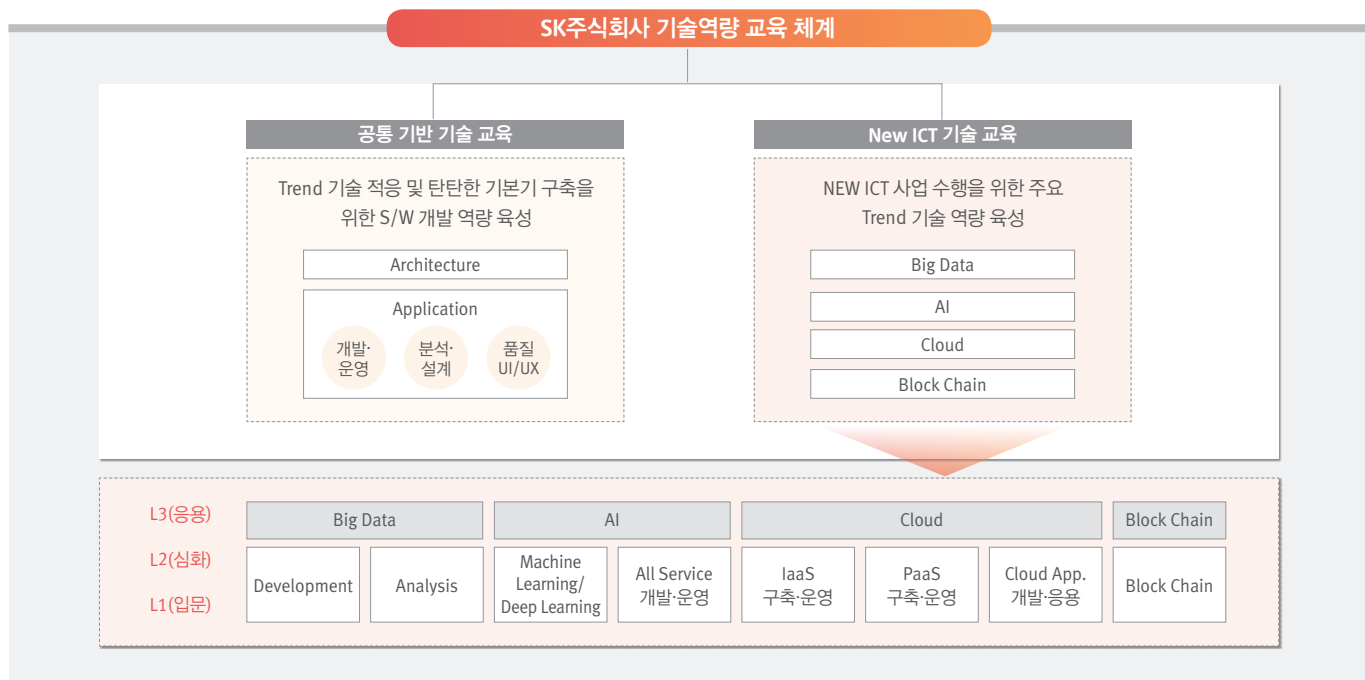
Global 채용 프로세스의 일환인 즉시채용은 On-Site Interview를 기반으로 진행되고 있으며, ICT 분야 우수 연구실 및 인재 대상 설명회와 함께 진행되고 있습니다. Global 채용활동은 단기적이고 즉각적인 채용뿐만 아니라 A.I 및 Data Science 분야의 주요 인재 Network 구축을 통해 호혜적인 관계를 이루며, Global Top Tier ICT Player로서의 Reputation 제고에 기여하였습니다.

### 핵심인재 양성을 위한 교육체계 수립

#### New ICT 기술역량 강화를 위한 교육체계 구축

SK주식회사는 우수한 ICT 기술역량을 갖춘 핵심인재를 확보하여 지속적으로 양성하기 위한 교육체계를 구축하고 있으며 이를 통해 New ICT 분야의 독보적인 기술력을 축적해 나가고 있습니다.

ICT 기술역량 교육체계는 ICT 기본체계 및 역량을 육성하는 공통 기반 기술 교육과 New ICT 사업을 수행하기 위해 필요한 주요 Trend 기술역량을 육성하는 New ICT 기술 교육으로 구성됩니다.





## Self Profiling

SK주식회사는 모든 임직원이 담당 기술영역에서 세계적으로 인정받는 글로벌 리더가 될 수 있도록 지원활동을 강화하고 있습니다. 조직은 임직원의 New ICT 역량개발을 위해 향후 개발이 필요한 영역 및 목표 수준을 구체화할 수 있어야 하며, 개인은 해당분야에서 본인의 기술 역량 보유 현황을 명확하게 파악할 수 있어야 합니다. 당사는 이를 위해 구성원 스스로가 개별 역량 보유 여부 및 수준을 파악하고 정리할 수 있는 Self Profiling 체계를 설계하였습니다.

SK주식회사의 사업 방향, Global IT 기업 벤치마킹 및 사내·외 전문가 참여 등을 통해 ITS 기반기술 및 New ICT 기술(AI., Big Data, Cloud, IoT, Blockchain)에 대한 기술 분류체계를 정의하였으며, 이를 기반으로 임직원 스스로 자기주도적 역량진단 및 역량개발을 수행할 수 있는 발판을 마련하였습니다.

2017년에는 개인별 진단 및 조직·개인 역량정보 Report 기능을 포함한 Self Profiling 시스템을 개발하고 R&D·개발·운영 관련 업무를 수행하고 있는 구성원을 대상으로 Self Profiling을 시행하였습니다. Self Profiling을 통해 파악된 구성원의 역량 정보는 조직 및 개인 역량 개발 계획 수립에 연계되며, Needs 기반 육성 프로그램 개발에도 활용됩니다. 대표적으로, 각 구성원이 본인의 Career 계획 및 팀 필수 역량에 따라 개인 별 역량개발 계획을 수립하는 자기주도적 IDP(Individual Development Plan) 제도가 2018년 3월부터 시행될 예정입니다.



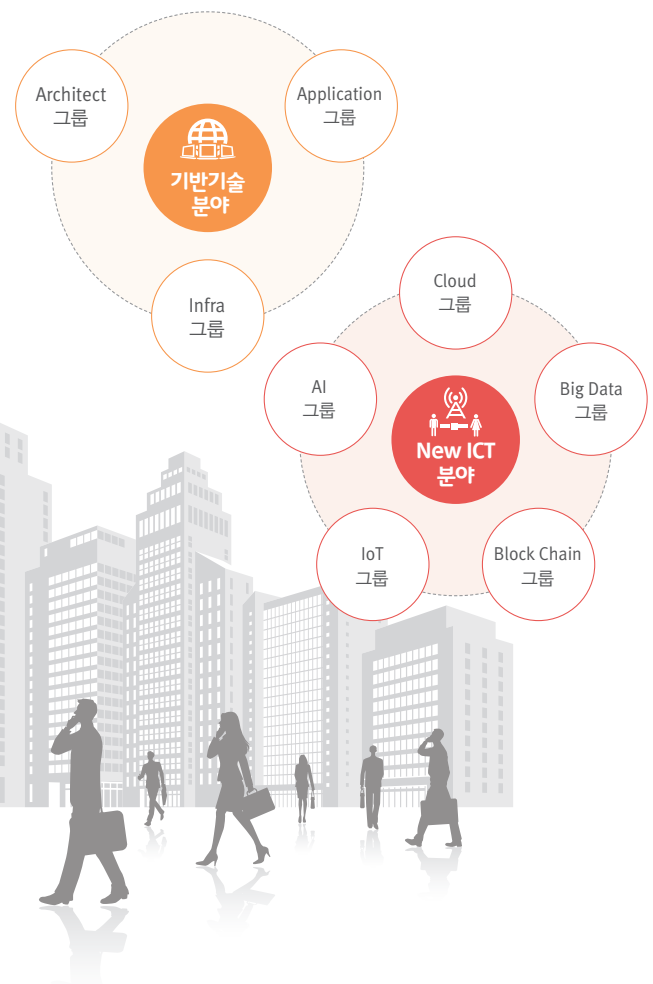
## Tech Leading Board(TLB)

New ICT 기술 역량을 가진 핵심인재의 확보·육성을 위해 SK주식회사는 관련 제도·인프라를 구축하고 있습니다. 2016년부터 활동 중인 Tech Leading Board(TLB)도 이러한 목적에서 운영되고 있는 제도 중 하나입니다.

TLB는 사내 기술전문가들이 모인 그룹으로서, 기술 역량 전파 및 육성을 위한 다양한 역할을 수행하고 있습니다. 먼저, 사내 자기주도 연구개발 활동 Tech Collabo Lab을 주도적으로 Leading하고, Online으로 기술 분야에 대해 구성원들의 문의·코칭 요청에 대응하는 등 타 구성원들에게 Tech Leadership을 발휘하여 기술 교류 및 소통, 공유 문화를 구축해 나가고 있습니다. 또한 사내 기술 역량 관련 제도 수립 시 Opinion Leader 역할도 수행하고 있습니다.

TLB는 영역별 기술역량과 Value를 보유한 대상자 중 본인 인터뷰 및 Peer Check, 직책자 Review 등을 거쳐 선정하였으며, ITS영역을 포괄한 IT·ICT기반 기술(공통역량)과 New ICT 기술 분야에서 총 8개 기술 그룹으로 구성되어 있습니다.

### | Tech Leading Board 구성 |



## 인재 육성 및 확보

### 자기주도 역량강화 프로그램

#### Tech Collabo Lab(TCL)

사내 기술 전문가(Tech Leading Board) 주도로 DT(Digital Transformation) 영역의 기술 경험 공유 및 역량 개발 기회를 제공하는 Tech Collabo Lab은 특정 연구 주제에 관심있는 구성원들이 모여 관련 기술을 공유하고 직접 연구 개발을 진행하는 자기 주도 연구 개발 활동으로 2016년부터 운영되고 있습니다.

2017년에는 10개의 주제가 발의되어 연구 개발 활동을 진행하였습니다. 연구 결과는 실제적으로 사업에 즉시 활용되거나, 추가 연구 개발로 이어지는 등의 성과를 거두었으며, 관련 연구내용은 10월 Open Tech Lounge를 통해 전사에 공유되었습니다. 우수한 연구 주제를 수행한 Lab에 대해서는 해외 컨퍼런스 참여 기회를 제공하는 등의 표창이 주어졌습니다. 2018년에는 연구개발 활동을 위한 시간, 공간, 비용, Infra 자원을 확대하여 구성원 참여 규모 및 기회를 넓힘으로써 Digital 역량 저변을 확대해 나갈 예정입니다.

#### | Tech Collabo Lab 2기 10개 연구 과제 리스트 |

| 구분           | 주제                                                                                                                                                                                                     |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AI           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Watson 음성인식 성공을 향상을 위한 딥러닝 기반의 음성신호 변환 알고리즘 개발</li> <li>Watson Knowledge Studio를 보완하기 위한 Pre-annotation Tool 개발</li> </ul>                                      |
| Big Data     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Launch Bag : Just ready your data for bag. 쉽고 빠른 데이터 분석·처리 Platform</li> <li>제조업의 Unbalanced dataset에 Deep Learning을 활용한 Data Augmentation 적용 가능성 연구</li> </ul> |
| Cloud        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cloud 환경에서의 보안 가이드 개발 (각 단계별 Open Source)</li> <li>SaaS 사업을 위한 Cloud 기반 API Platform 표준화 방법론 연구</li> </ul>                                                      |
| IoT          | <ul style="list-style-type: none"> <li>IoT Device에 인공지능 적용한 부채널 공격 취약점 분석 및 보안 기술 연구</li> </ul>                                                                                                        |
| Block Chain  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Block Chain Application 개발 시스템 구축</li> <li>이더리움 기반 탈중앙화 금융거래마켓</li> <li>P2P 포인트거래 시스템 개발</li> </ul>                                                             |
| Tech Support | <ul style="list-style-type: none"> <li>제안시 활용되는 H/W, S/W 표준 매트릭스 작업의 자동화된 솔루션 개발</li> <li>Java Distributed Operation Support(Open source) 다수 JVM간 분산 처리 가능한 기능 구현</li> </ul>                           |



#### GSP(Global expertise Sharing Program)

GSP는 Global Forum, Seminar, Global 우수기업 벤치마킹 등을 통해 기술역량 강화 기회를 제공합니다. 구성원 본인이 직접 설계한 스케줄에 따라 현지 답사 일정을 진행하고, 이 과정에서 새로운 지식을 습득하게 됩니다. GSP에 참여한 구성원은 새로운 Insight를 얻을 수 있는 기회를 제공받으며, 업무 수행에 있어서 새로운 내적 동기부여를 갖게 됩니다. 2018년 GSP는 상반기 약 20여 명의 기술인력을 중심으로 5회에 걸쳐 진행되었으며, 하반기에는 '18년 폐기포럼과 연계되어 개인의 학습기회 뿐만이 아닌 회사의 전략 방향성 고민을 위한 Tool로서 활용되는 등, 보다 발전된 형태로 진행될 예정입니다.

#### MOOC(Massive Open Online Course)

국내에는 New ICT 관련 교육 콘텐츠가 해외에 비해 많이 부족한 것이 현실입니다. 이에 SK주식회사는 해외 유수 대학들로부터 제공받은 AI, Big Data, IoT, Cloud 등 4개 영역 19개 Sub Course인 온라인 강의 콘텐츠를 임직원에게 제공하고 있습니다. Washington Univ.에서 제공하는 <Machine Learning Foundation>, Duke Univ.의 <Introduction to Probability and Data> 등 ICT 분야에서 저명한 명성을 쌓아가고 있는 6개 대학의 온라인 강의로 구성된 MOOC 과정은 SK주식회사의 역량개발 플랫폼인 Learning Portal을 통해 임직원에게 제공되고 있습니다. 또한, 2018년에는 Andrew Ng.의 Deep Learning, AI 과정 등 AI, Big Data 분야의 세계적인 구루들이 제공하는 교육과정 56개 Sub Course를 추가하여 확대 운영할 예정입니다.



## Open Lab

Open Lab은 2013년부터 시작된 SK주식회사의 대표적인 지식공유 세미나입니다. 2017년 Open Lab은 구성원이 DT(Digital Transformation) 추진시 다양한 Insight를 확보할 수 있도록 회사 전략방향과 Align된 Tech Use Case로 진행하였으며, 기존의 Techie를 Open Lab으로 통합하여, Open Lab #Insight 및 Open Lab #Techie로 편성되어 격월 운영하였습니다. Open Lab은 'New ICT', '창의·혁신·도전', '공유·협업'이라는 세 가지 테마를 기반으로 내부 임직원 외에도 외부 전문가를 초빙하여 캐주얼한 분위기에서 진행되고 있습니다. Open Lab #Insight와 Open Lab #Techie는 각 연 5회씩 총 10회 개최하였으며 총 참석자는 4,009명입니다.



SK주식회사의 Open Lab은 구성원의 근무환경을 고려하여 모바일 생중계 및 다시보기를 제공하는 등 대표적인 지식 공유의 장으로 거듭나게 되었습니다.

## 팀장 실력 육성 프로그램

SK주식회사는 Digital Transformation 변화 방향과 사업 Needs를 고려하여, Biz 이슈 해결능력과 성과관리 중심의 팀장 실력 육성 프로그램을 도입 하였습니다. 해당 프로그램은 DT Biz. Model 혁신과정, DT Issue 해결과정 등 DT 역량향상 프로그램과 사업성과 관리과정, 구성원 성과 관리과정 등 Mgmt. 역량향상 프로그램으로 구성됩니다. 2017년에는 총 257명이 팀장 실력 육성 프로그램에 참여하였습니다.

## Mgmt. Insight Seminar

SK주식회사는 전 직책자를 대상으로 Mgmt. Insight Seminar를 분기별로 시행하고 있습니다. 이를 통해 DT 전략 실행력 제고를 위한 다양한 Insight 및 회사 목표 달성에 대한 Consensus를 확보하고, CEO와의 정기적 커뮤니케이션을 활성화하고 있습니다.

## 대내외 교류를 통한 역량 강화 프로그램

### SK ICT Tech Summit

SK ICT Tech Summit은 그룹 임직원이 모여, 서로의 기술과 경험을 나누며 교류하고 나아가 SK그룹의 ICT 경쟁력과 시너지를 높이고자 마련된 장입니다. 2016년에는 SK주식회사, SK텔레콤, SK하이닉스, SK플래닛의 4개 관계사가 참여하였고, 2017년에는 전년도 참여 관계사 외 총 12개 관계사가 참여하여 규모가 확대되었습니다. AI·빅데이터·IoT·미디어·클라우드·보안 등 총 7개 영역에서 51개 주제가 발표되었고, 담당자간 심층 토론을 통해 관계사별 ICT 분야 R&D 방향성을 공유하였습니다 SK주식회사는 왓슨 기반의 인공지능 서비스 '에이브릴(Aibril)', 블록체인을 활용한 보안 기술, 클라우드제트(Cloud Z) 서비스 등을 소개하였습니다.



### 산학 공동 연구 제도 도입 및 산학 장학생 선발

2016년부터 도입된 산학 공동 연구 제도는 DT 핵심 역량을 확보하고 미래 지향적인 BM을 혁신하는데 그 의의가 있습니다. 2017년에는 Deep Learning을 비롯한 Digital 중심의 연구 과제 2건이 선정되어 솔루션 개발 및 특허 출원 등 핵심 기술을 내재화하고, 사업화로 연계하는 실질적인 성과를 거두었습니다. 향후에는 연구과제 발굴 방식을 다양화하고 참여 대학 Pool도 확대할 계획입니다.

또한 2016년부터 시작된 A.I./Big Data 산학 장학생 제도는 2017년 4명의 2기 산학장학생을 선발하였으며, 최근 1기 산학장학생 중 2명은 SK주식회사에 입사하였습니다. 앞으로도 SK주식회사는 산학 장학생 대상 Engagement Program을 통해 핵심 기술 인력을 확보하는데 역량을 집중할 예정입니다.

## 근무환경 및 조직문화

내·외부 이해관계자의 행복을 지향하는 것은 SK주식회사의 핵심 철학이자 기업 경영의 지향점입니다. 당사는 임직원이 보다 편안하고 쾌적한 환경에서 행복하게 근무하고 활동할 수 있도록 다양한 시도를 전개하고 있으며, 임직원을 배려하고 존중하는 임직원 중심 문화를 형성하는데 앞장서고 있습니다.

### Bottom-up 방식의 조직 문화 혁신

#### 단위 조직별 다양한 혁신 사례의 공유·전파

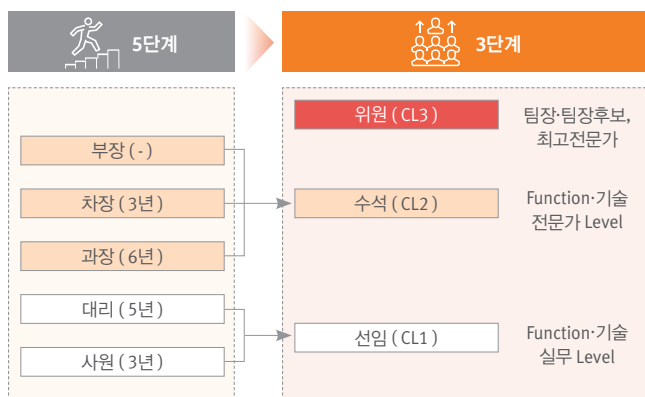
SK주식회사는 각 단위 조직에서 수행되고 있는 다양한 혁신 사례들이 공유될 수 있도록 '혁신이야기'라는 사내 게시판을 개설 및 운영하고 있습니다. 이 혁신이야기 안에는 역량, 협업, Legacy 제거 관련 변화 관리 활동이나 기타 외부 참고 사례들이 게시되어 조직문화 개선을 위한 자료로 쓰이고 있으며, 우수사례에 대해서는 별도의 Recognition을 시행하고 있습니다.

#### Change Initiator가 만들어가는 조직문화

혁신 활동이 실제 현장에서 효율적으로 적용될 수 있도록 팀별 변화 Agent인 Change Initiator(C.I.)를 임명하여 운영하고 있습니다. C.I.는 실제 현장에서 변화와 혁신을 위한 필요 요소를 파악하고 이를 경영층에게 전달하는 역할을 수행하는 동시에, 회사가 제시하는 변화의 구체적인 방향을 동료들에게 공유하는 역할을 담당하게 됩니다. C.I.를 중심으로 DT 추진, 신기술 연구, 일하는 방식 개선, 소통 활성화 등의 조직별 혁신 과제를 수립하여 시행하고 있으며 이러한 움직임은 회사가 지속적인 변화를 추진해 나가는 기반이 되고 있습니다.

#### 수평적 조직문화 정착을 위한 노력

SK주식회사는 유연하고 창의적인 환경 조성을 통해 수평적 조직문화가 정착될 수 있도록 다양한 시도를 진행하고 있습니다. 2017년 부장, 차장, 과장, 대리, 사원의 기존 연공서열의 직위체계를 위원, 수석, 선임 3단계 직위체제로 간소화하였습니다. 이를 통해, 수평적으로 일할 수 있는 환경이 조성되었으며 실력을 갖춘 구성원은 연차에 상관없이 조기 승진할 수 있는 실력위주의 성과 보상 구조로 전환되었습니다.



또한, 일하는 방식을 혁신하기 위해 자기 주도 근무제를 도입하였습니다. SK주식회사의 임직원은 근무 시간 및 근무 장소를 자율적으로 선택하고 휴가를 자가 승인하고 있습니다. 이로 인해, 업무 수행 시 자율성과 창의성이 제고되는 효과를 거두었습니다.

#### 임직원 참여형 경영협의회

SK주식회사는 임직원과 경영진이 원활하게 소통할 수 있는 경영협의회를 운영하고 있습니다. 경영협의회는 경영진과 임직원을 대표하는 동수의 위원으로 구성되며, 3개월마다 정기적으로 회의를 개최하여 다양한 안건을 논의하고 있습니다.

#### | 2017년 경영협의회 활동 내역 |

| 구분              | 주요내용                                                                                                                                                    |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1차<br>(17. 4월)  | 협의<br>경영협의회 연간 활동계획 공유<br>구성원 Voice 공유 및 현안질의 응답 등                                                                                                      |
| 2차<br>(17. 7월)  | 보고<br>분기 경영현황 Review 및 향후 계획<br>무급휴직 확대(초등돌봄/자기개발 휴직 신설)<br>경조사 지원 개선(친가/외가 동일기준 적용)<br>협의<br>장기근속지원 개선<br>(근속휴가 확대 및 정년퇴임 인력 처우 신설)<br>출장 숙박비 실비 한도 상향 |
| 3차<br>(17. 11월) | 보고<br>분기 경영현황 Review 및 향후 계획<br>협의<br>Site/지방 복지비 신설<br>출장제도 개선<br>구성원 역량 향상 프로그램 실적 및 향후 계획 공유<br>자기주도적 학습문화 조성을 위한 구성원위원 제언                           |

2017년 경영협의회 정기회의에서는 초등 돌봄 휴직 및 자기개발휴직 신설, 장기근속지원 기준 상향, 외부 Site/지방 복지비 신설, 자기주도적 학습문화 조성 방안 협의 등 임직원의 근무환경 개선 및 복리후생을 위한 안건이 주로 논의되었습니다.

경영협의회는 보다 많은 임직원과의 소통을 강화하기 위해 지방 근무 Site를 중심으로 총 9회의 HR Comm. Day를 진행하였습니다. 이를 통해 임직원들의 다양한 의견을 청취하였으며, 청취한 의견을 기반으로 여러 개선활동을 진행하였습니다. 특히 Site/지방 복지비 신설 및 출장제도 개선 등은 이러한 활동을 통해 도출된 결과물이었습니다. 앞으로도 경영협의회는 임직원의 의견을 적극적으로 경청하며, 임직원의 의견이 실제적인 제도로 반영되고 임직원 중심의 조직문화를 형성하는 데 중추적인 역할을 수행할 것입니다.



## Peer Review 성과평가제도 시행

Peer Review 성과평가제도는 주변의 동료가 임직원 자신의 역량과 당해년도 조직 성과 기여도를 평가하는 성과평가제도입니다. 임직원의 성과를 주변 동료들이 평가하게 함으로써 객관성 및 공정성을 제고하고 동료간의 협업을 유도한다는 장점이 있습니다.

평가는 설정된 항목과 기준에 따라 공정하게 진행됩니다. 평가등급은 평가자 본인이 선정한 10명 내외의 동료에 의한 절대평가로 구성되며, Peer Review 결과는 동료 Comment의 형태로 직원 개인에게 전달됩니다. Peer Review 작성 시 해당 데이터는 Database에서 즉시 삭제되어, 관련 평가 중 동료들의 익명성은 철저히 보장됩니다.

## 가족이 행복한 일터 조성

### 일과 가정의 양립을 지원하는 가족친화우수기업

SK주식회사는 ‘가족이 행복한 일터’ 구현을 목표로 다양한 노력을 실시하고 있습니다. 그 결과 2013년 가족친화우수기업으로 선정되었으며 2016년 재인증을 받았습니다. 가족친화우수기업은 가족친화 사회환경의 조성 촉진에 관한 법률 제 15조에 의거, 자녀출산 및 양육지원, 유연근무제도, 가족친화 직장문화 조성 등을 모범적으로 운영하는 기업에 대해 심사를 진행하고, 이를 기반으로 인증을 부여하는 제도입니다.

가족친화적인 근무환경 조성을 위해 가족돌봄 휴직제도, 자기주도근무제, 아기 마중 프로그램, 임직원 자녀 학자금 지원 제도(만5세~대학생 자녀 대상), 모바일 오피스 구축 등 일과 가정의 양립을 실질적으로 지원하는 여러 제도를 도입하였고 이를 보다 발전시켜나가고자 지속적으로 노력하고 있습니다.



### 임신 임직원 배려 · 존중 프로그램

임신 임직원들의 일 · 가정 양립 지원을 위한 실질적인 임신 임직원 Care Program을 실시하고 있습니다. 임신 임직원에게 정시 퇴근을 독려하고 있으며, 야근·장거리 출장 등 태아 및 임직원 건강에 무리가 될 수 있는 업무에서는 보호받을 수 있도록 배려하고 있습니다. SK주식회사는 임신

임직원을 위한 제도적인 프로그램도 운영 중에 있습니다. 출산휴가 이후 임신 임직원은 육아휴직 상태로 자동 전환됩니다. 또한 임신기 근로시간 단축제도(임신 12주 이내, 36주 이후)도 운영되고 있습니다. 이외에도 초등 돌봄 휴직, 사내 어린이집 운영, 기혼 여성 임신 지원을 위한 난임 휴직제도 등 사회적으로는 저출산을 해결하고 임직원에게는 출산과 육아부담을 경감시켜주기 위한 다양한 제도를 운영하고 있습니다.



### 노후설계 프로그램 제공

SK주식회사는 임직원이 행복하고 안정적인 노후 준비를 할 수 있도록 은퇴 후 진로상담 및 적성탐색 지원 프로그램, 퇴직연금제도, 정년퇴임인력 채우제도 등 다양한 프로그램을 진행하고 있습니다. 퇴직연금은 임직원들의 퇴직금을 안전하게 사외 금융기관에 예치하여 보호하고 행복한 노후생활을 위해 일시금 또는 연금으로 지급하는 노후생활 보장 제도입니다.

2017년 말 기준 퇴직 급여 추계액은 2,205억 원입니다. 해당 금액 중 85.2%에 달하는 1,878억 원은 사외 자산기관에 적립하여 법정 사외 적립 비율인 80%를 초과하였으며 이를 통해 퇴직급여를 안전하게 관리하여 안정적 수급권을 보장하고 있습니다.



## 리스크 관리

하루가 다르게 급변하는 경영환경에서 직면할 수 있는 다양한 리스크를 인지하고 이에 대한 선제적인 관리 및 대응을 실시하는 것은 기업의 지속가능성의 중요한 요소 중 하나입니다. SK주식회사는 기업 경영활동에서 발생하는 다양한 리스크를 명확하게 정의하여, 이에 선도적으로 대응하기 위한 전사적인 노력을 기울이고 있습니다.

### 통합 리스크 관리 체계 구축

#### 통합 리스크 관리

SK주식회사는 체계적인 통합 리스크 관리 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 이는 회사의 목표를 달성하는 데 부정적 영향을 미칠 수 있는 사건, 행위, 환경 등의 위험 요소를 사전에 식별·예방하고, 회사 내·외부 환경의 불확실성으로 인한 기업 가치의 변동성을 최소화하려는 관리 활동입니다. 영업, 환율, 유동성, 금리 등의 재무 리스크와 전략, 경쟁사, 고객, 기술변화 등의 사업 리스크 그리고 임직원, 프로세스, 인프라, 보안 등의 운영 리스크 및 기업의 중장기 리스크 대응을 위한 거시적인 관점의 환경 리스크를 정의하여 선제적으로 파악·관리하고 있습니다.

SK주식회사는 리스크 관리 프레임워크를 정의하여 리스크 대응은 물론, 예방 위주의 리스크 경감 전략 수행을 위한 전반의 대응 조치 및 제도를 구축하고 있습니다. 리스크 사전 예방을 위해 기업이 영향을 받을 수 있는 모든 상황을 파악하고 영향도를 측정하여 발생 가능한 리스크에 대해 대응 방안을 수립하고 있습니다. 이미 발생한 리스크에 대해서는 즉시 분석하여 대응하고 리스크 피드백을 통해 유사한 리스크가 재발하지 않도록 적절한 조치를 취하고 있습니다.

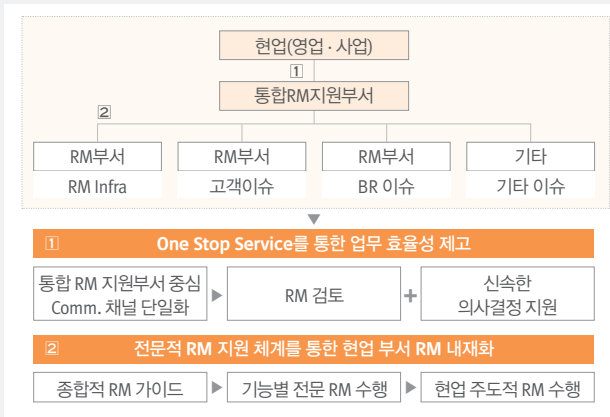
#### | 통합리스크관리체계 |



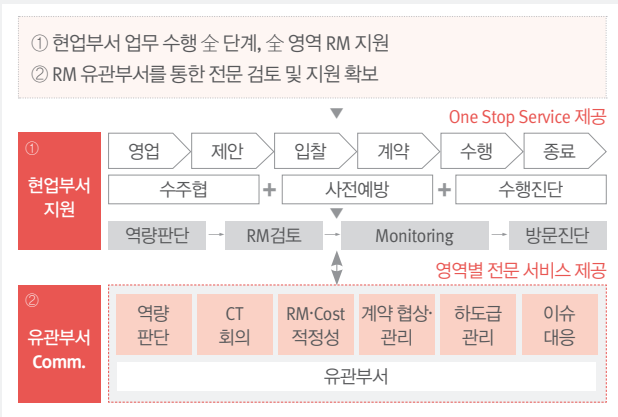
### SPoC(Single Point of Contact) 체계

SK주식회사는 보다 효과적인 리스크 관리를 위해 2015년 기존 RM 지원 체계를 전면 개편하였습니다. 사업별로 전담 RM SPoC 제도를 도입하여 협업부서는 사업 추진 시 SPoC를 통해 RM 가이드를 받게 됩니다. RM관련 Comm. 채널이 체계적으로 단일화됨으로써, SK주식회사는 보다 신속하고 효과적인 의사결정을 내릴 수 있게 되었으며, 현업 부서는 전문적인 RM 지원 체계를 통해 실질적으로 RM 내재화를 실현할 수 있게 되었습니다.

#### | SPoC 체계 |

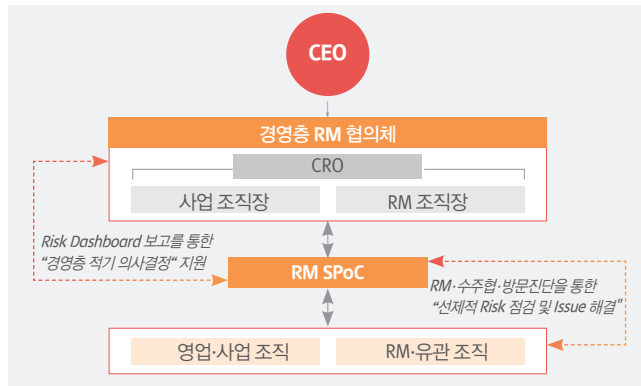


#### | RM SPoC 역할 |



## 리스크 관리 보고 체계

전사 리스크 관리 협의기구를 운영하여 리스크 예측 및 리뷰를 기반으로 비즈니스 의사결정을 수행하고 있으며, 이 과정에서 현업 부서와 리스크 관리 부서가 자연스럽게 의견을 공유하도록 지원하고 있습니다.

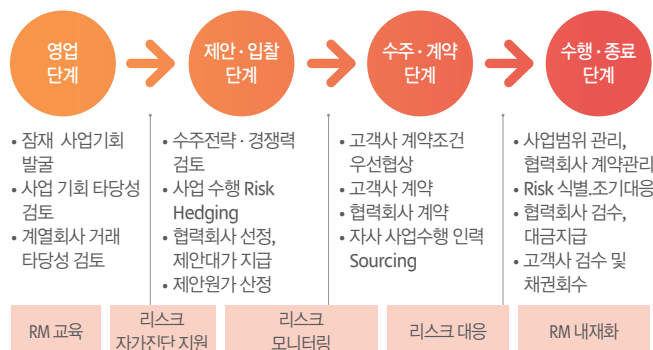


## 사업 단계별 리스크 관리

SK주식회사는 일정 규모 이상의 사업 및 투자의 경우 사업단계별 리스크를 식별하여 관리하고 있습니다. 사업 추진 프로젝트 매니저는 사업진행 중 발생할 수 있는 리스크를 단계별로 파악하여, 자가진단 체크리스트(RM Self-Checklist)를 작성합니다. 자가진단 체크리스트는 국내 뿐만 아니라 해외 사업에서도 적용되며, 작성된 자가진단 체크리스트는 내부 검토자료의 기반이 되며, 이후 공정거래, 사업지원, 계약 등의 전문 조직을 중심으로 리스크 검토 회의가 실시됩니다. 리스크 검토회의를 통과한 사업안은 이후 진행되는 사업 평가회의에서 해당 사업관련 리스크를 종합적으로 고려한 원가와 가격을 최종 결정하여 관리 전략을 수립 후 사업을 진행합니다.

유관부서는 사업에 대한 리스크 모니터링을 지속적으로 실시하며, 사업 추진 프로젝트 매니저는 리스크 관리를 통해 효과적으로 사업을 진행할 수 있게 됩니다. SK주식회사는 리스크 사전 예방을 위한 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 2017년에는 사업부문의 경우 선제적 리스크 관리를 통해 신규 Overrun Zero의 성과를 거두었으며, 사업 추진 시 수주전략협의회 프로세스를 개선하여 발생 리스크를 최소화하였습니다.

## | 사업 단계별 리스크 검토 항목 및 리스크 관리 지원 영역 |



## 공정거래 자율준수 문화 확산(CP : Compliance Program)

SK주식회사는 임직원의 준법 책임경영문화 확립, 공정거래 자율준수 의식 확산을 위해 CEO를 중심으로 CP Letter 발송, 임원 및 구성원 Compliance 교육, CP(Compliance Program) 편람 개정, Compliance Portal 운영 등 다양한 Compliance Program을 진행하고 있습니다. 특히 2017년에는, 2009년 CP 도입 이후 처음으로 전 구성원의 Compliance 역량 및 이해 수준을 점검하여 조직 및 직급별 Compliance 역량수준 개선사항을 확인하였으며, 이는 2018년 CP 운영사항에 반영하였습니다. 당사의 CP Program은 난이도에 따른 단계별 교육을 통해 업무 수행 시 발생할 수 있는 리스크를 사전에 예방하고 있습니다.

2017년에는 특히 「부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률(이하 부정청탁금지법)(2016년 시행)」에 대한 임직원들의 이해를 높이기 위해 관련 CASE STUDY 중심의 신규 교육과정을 개설하여 전 임직원을 대상으로 온라인 교육을 시행하였습니다. 또한 신규 사업영역 확대 등으로 증가하는 오픈소스 저작권 Risk 및 이슈 관리를 위해 개발자를 중심으로 온라인 교육을 진행하였습니다. 이외에도 Compliance Portal을 통하여 최신 정책 동향 및 사내 규정 등을 상시 공지하고, 전사 RM 체계 및 담당자 정보를 임직원에게 제공하고 있습니다.

## | CP 운영 현황 |



## 연구개발 및 혁신

SK주식회사는 A.I, Block Chain, Cloud, Big Data 등 차별화된 ICT 기술력을 바탕으로 DT(Digital Transformation)기반 산업을 선도해 나가고 있으며, 고객의 DT 진화를 이끌기 위한 IT서비스와 DT기술 역량을 결합한 "Deep Change"를 추진하고 있습니다.

### Digital Transformation을 위한 혁신

#### R&D 조직 및 인력

SK주식회사는 사업 및 기술 역량 결집을 통한 본격적인 DT 성장을 위해 R&D 조직을 기존의 DT기술부문 조직에서 Digital 사업과 기술조직을 통합한 Digital총괄 내 'Digital기술부문'으로 재편하였습니다. Digital기술부문 산하조직은 기술전략본부, Cloud Lab, Data Lab, Solution Lab으로 구성 되어 있습니다.

기술전략본부는 체계적인 DT기술전략 수립을 바탕으로 최적의 R&D 자원배분 및 실행 리딩을 담당하고 있으며, Cloud Lab은 기존 IT인프라 Platform에서 Cloud로의 전환에 필요한 기반 기술과 차세대 Cloud 기술 및 서비스를 개발하고 있습니다. Data Lab은 Cloud 기반 Data Analytic 서비스 및 Big Data Platform 개발에 집중하고 있으며, Solution Lab은 블록체인, Vision AI 등 신기술 솔루션을 개발하고 IT서비스 제공에 필요한 어플리케이션 개발 제품군 및 융합서비스 제품의 고도화를 수행하고 있습니다.

#### | Digital기술부문 |

|                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>기술전략본부       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 신기술 발굴 및 기술개발과제 선정·실행 관리</li> <li>• DT기술 아키텍처 설계</li> <li>• 그룹 관계사 공동 기술 개발 협업</li> <li>• 기술 Asset 관리</li> </ul>                                                    |
| <br>Cloud Lab    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cloud 기술·서비스 개발</li> <li>• Cloud 아키텍처 컨설팅</li> <li>• CloudZ Labs 운영</li> </ul>                                                                                      |
| <br>Data Lab     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Big Data 솔루션·Platform 기술 개발</li> <li>• Biz. Analytics 기술·알고리즘 연구 개발</li> <li>• Big Data Tech. &amp; Biz. Analytics 기반 컨설팅</li> <li>• Analytics PoC 센터 운영</li> </ul> |
| <br>Solution Lab | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Surveillance Platform 개발</li> <li>• 블록체인 Platform 개발</li> <li>• DevOps</li> <li>• 기업용 어플리케이션·UI 프레임워크 개발</li> <li>• UX 컨설팅</li> </ul>                               |

### Digital Transformation 핵심역량 확산

SK주식회사는 A.I, Block Chain, Cloud, Big Data 등 첨단 ICT 기술분야를 핵심 R&D 영역으로 정의하고 기술 변화와 시장 Needs를 반영한 R&D 영역을 지속적으로 확장해 나가고 있습니다.

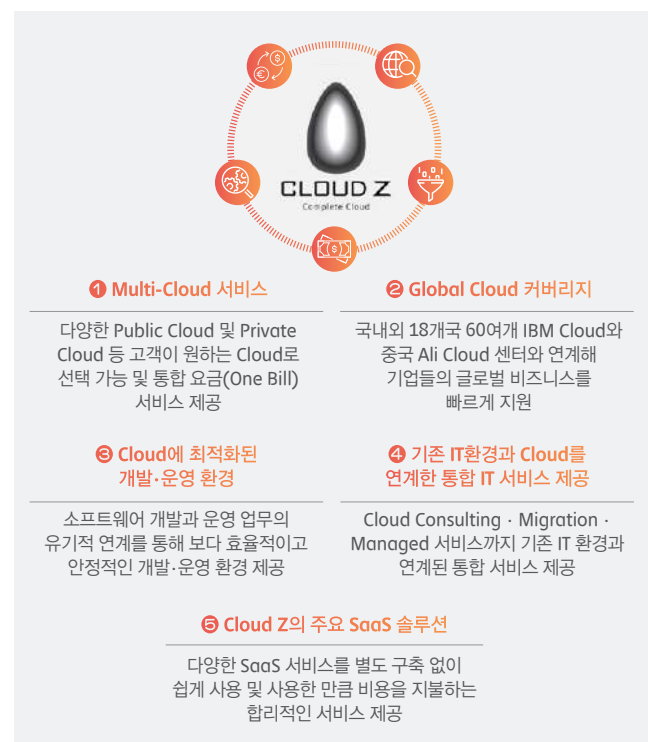
#### Cloud

SK주식회사는 Cloud 환경에서 유연성을 갖추고 신속히 대응하여 더 많은 가치를 창출할 수 있도록 지원하는 Cloud Platform과 Cloud Infra & Management 기술 및 서비스 개발에 전념하고 있습니다.

#### [고객 중심의 맞춤형 Cloud 서비스 - 'CLOUD Z']

'Cloud Z' 는 SK주식회사의 Cloud 사업 브랜드로서, SK주식회사가 축적한 IT서비스 역량을 기반으로 글로벌 IBM Cloud, 중국의 Ali Cloud 등 다양한 글로벌 클라우드 인프라와 결합해 고객의 다양한 Needs에 부합하는 최적의 Cloud 서비스를 제공하고 있습니다.

#### | 'Cloud Z' 서비스 특징 |





## [CloudZ Labs]

CloudZ Labs는 고객의 DT 수요를 반영한 맞춤형 클라우드 서비스 개발 Platform(PaaS) 검증 및 기술 코칭을 제공하는 서비스로서 2017년에 오픈 하였습니다. 이는 단순 교육 및 기술 지원이 아닌 실제 어플리케이션 전환을 수행하면서 시스템 담당자와 함께 해결해 나가는 기술 코칭 프로그램입니다. SK주식회사는 Cloud 전환시 기술 구조, 프로세스, 역량 내재화 관점을 고려해 UX/Agile/DevOps, Cloud Native Design, Cloud Native Development, Testing/Operation 등 4가지 Offering 유형, 18개 코스의 체계화된 구조로 서비스를 제공하고 있습니다.

### | CloudZ Labs 방법론 |



### | CloudZ Labs 제공 서비스 |

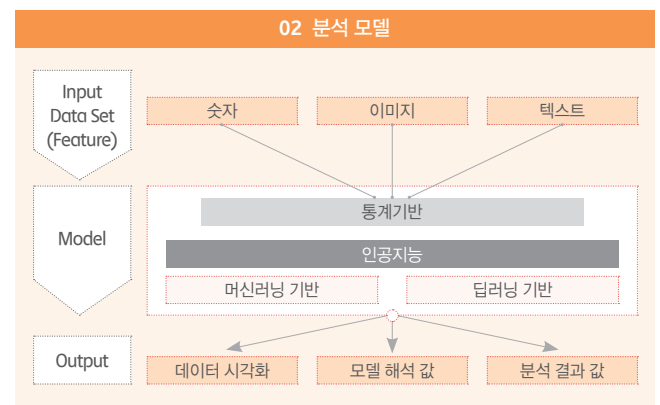
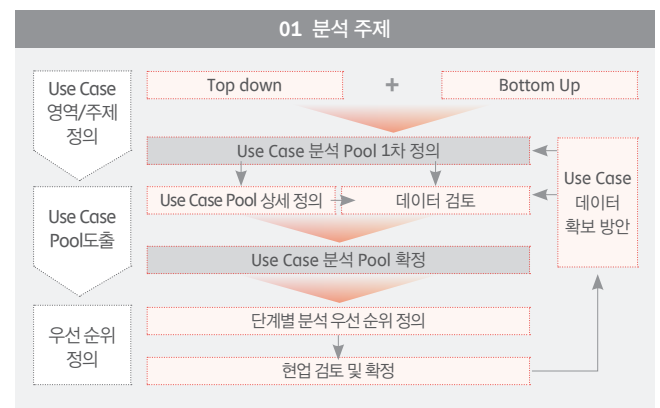
| Offering | UX/Agile/DevOps                                                                                                                           | Cloud Native Design                                                                                                  | Cloud Native Development                                                                                      | Testing/Operation                                                                                                        |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 기간       | 1-5일                                                                                                                                      | 1-6일                                                                                                                 | 1-6주                                                                                                          | 1-2일                                                                                                                     |
| 목적       | <ul style="list-style-type: none"> <li>UX 기획 및 디자인</li> <li>Agile Culture 습득</li> <li>Agile 기반 Test 내재화</li> <li>DevOps 역량 내재화</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>CNAPS 방법론의 이해</li> <li>Biz 중심 Microservice 식별</li> <li>도메인 주도 설계개발</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>PoC/Pilot 구축</li> <li>Cloud Native 개발 역량 내재화</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Agile 기반 Test 내재화</li> <li>Cloud 인프라/Platform 이해</li> <li>Cloud 운영 내재화</li> </ul> |
| 코스 수     | 5개                                                                                                                                        | 3개                                                                                                                   | 6개                                                                                                            | 4개                                                                                                                       |
| 방식       | <ul style="list-style-type: none"> <li>기본 교육</li> <li>Workshop</li> <li>Mini Project</li> </ul>                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>기본 교육</li> <li>Hands-on</li> <li>Workshop</li> </ul>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>기본 교육</li> <li>Hands-on</li> <li>PoC/Pilot Pair Programming</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>기본 교육</li> <li>Hands-on</li> </ul>                                                |

## Big Data Analytics

SK주식회사는 고객이 Cloud 환경에서 더 빠르고 손쉽게 다양한 Big Data를 분석할 수 있는 Data Analytics 서비스를 개발하고 있습니다.

Big Data Ecosystem을 구성하는 다양한 오픈소스 신기술을 기반으로 안정적인 솔루션과 Platform을 개발하고, Big Data 기반 분석·예측 기술, 산업 특화 알고리즘을 연구하여, 다양한 산업분야에서 Big Data를 활용하여 DT를 추진할 수 있는 역량과 기술을 확보하는데 집중하고 있습니다.

### | 데이터 분석 서비스 프레임워크 |

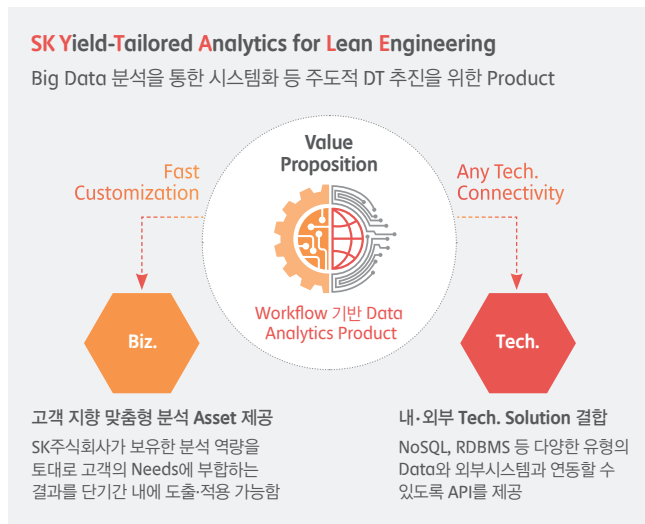


## 연구개발 및 혁신

### [Data Analytics Platform – ‘SKYTALE’]

‘SKYTALE(스키타일)’은 기원전 5세기경 길게 자른 양피지를 막대기에 둘둘 말아서 글씨를 적어 보내면 상대방도 동일 크기의 막대기에 말아만 글씨를 제대로 읽을 수 있게 되는 방식의 그리스에서 발명한 인류 최초의 암호 통신 방법입니다. 고객사의 분석되지 않던 대량의 Data를 암호 해독하듯이 숨겨진 의미를 찾아 가치를 만들어 낼 수 있는 SK주식회사에서 개발한 Data 분석 Platform의 이름이기도 합니다.

#### [SKYTALE 개념]



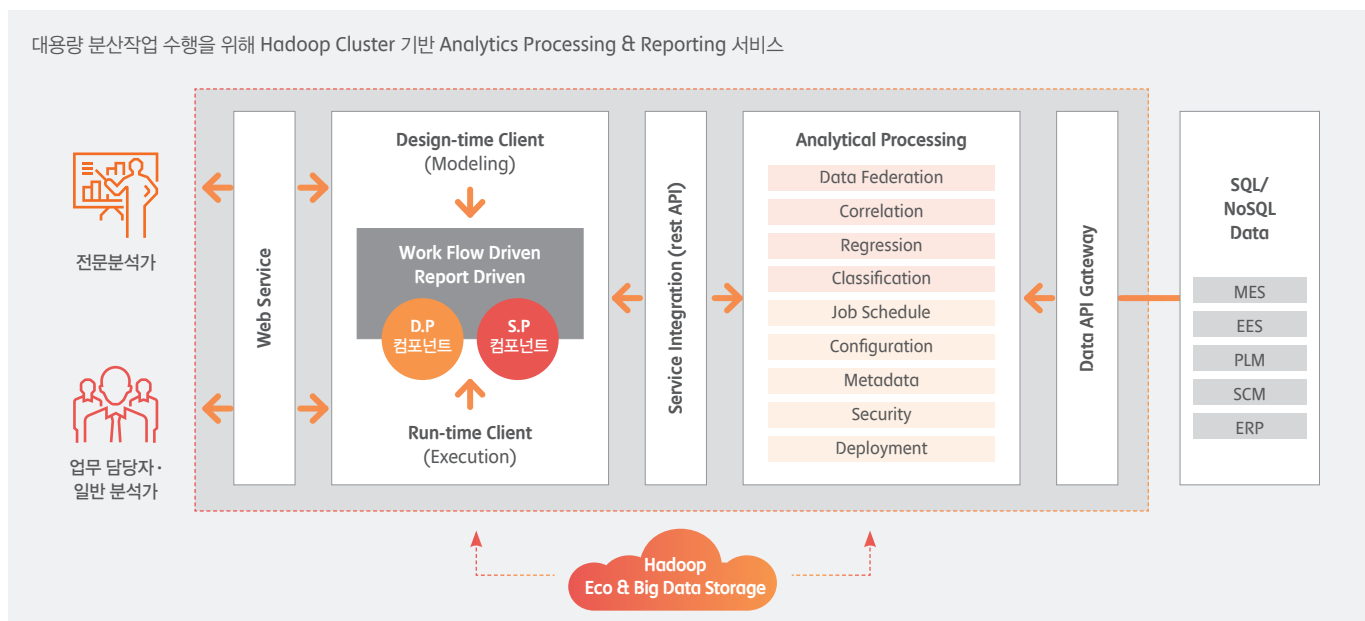
SKYTALE은 다양한 Technology가 조합된 Workflow기반 분석 모델 설계 및 실행이 통합된 Analytics 운영 환경을 제공하고, 실행 어플리케이션들을 Analytics Assets으로 Add-on이 가능한 구조의 Platform으로, 생산·공정, 수율·품질, 장비, 제품개발 등 고객사 Biz. 영역별 Needs에 맞춰 의사결정 자동 분석 모델의 생성, 검증 및 운영을 지원합니다. 또한 고객사에게 Platform 기반으로 다양한 분석 모델들을 표준화·자산화하고, 분석모델 운영을 자동화한 현장 업무 효율화 및 Data 중심의 엔지니어링 의사결정체계를 강화할 수 있는 서비스를 제공합니다.

SK주식회사는 실시간·비정형 분석, API 개발 등 사용자 편의 기능을 강화하고 안정적인 분석환경을 제공하기 위한 개발을 지속적으로 추진하고 있습니다.

### [Analytics PoC 센터]

SK주식회사는 고객이 DT를 통한 데이터 기반 경영 혁신 및 공정 최적화 Value를 Cloud 환경 하에서 데이터 분석 PoC·Pilot을 통해 검증해 볼 수 있는 Analytics PoC 센터를 운영하고 있습니다. Analytics PoC 센터는 Cloud(CloudZ), Big Data Analytics(SKYTALE), 텐서플로우 등 DT 신기술 분야의 솔루션을 활용해 유연한 테스트·검증이 가능한 분석 인프라를 제공합니다. 또한 SK주식회사가 보유한 다양한 Industry에서 축적된 Know-how 및 Knowledge를 기반으로 고객사 담당자와 분석 업무를 진행함으로써, 리소스를 단축시키고 Trial/Error를 최소화한 Biz. Value 검증이 가능합니다.

#### [SKYTALE 아키텍처]



## | Analytics PoC 센터 |

SK주식회사가 보유한 핵심역량을 결집하여 분석 PoC 서비스를 제공, DT Enabler 역할 수행



## Surveillance Platform

SK주식회사는 기존의 물리보안 기술과 더불어 고도의 영상분석 기술, 대용량 장비 통합 제어 기술, IoT Platform 연동 기술에 대한 중점 연구를 진행하고 있으며, Cloud 및 A.I.와 연계된 지능형 융합관제 Platform을 개발하고 있습니다.

### [통합 관제 솔루션 - 'Watz Eye']

Watz Eye는 SK주식회사에서 개발한 다용도의 물리적 보안 정보 관리 (Physical Security Information Management) 솔루션입니다. 각종 센서 등 여러 디바이스들이 감지한 이벤트들을 통합 분석 및 관리 후 사전 정의된 표준운영 절차(SOP : Standard Operating Procedure)에 따라 신속, 정확한 처리를 통해 물리 보안을 제공합니다. 2017년 4월에 'Watz Eye' 홈페이지를 오픈 ([www.watze.com](http://www.watze.com)) 하였으며, 국내외 고객 대상 마케팅 등에 활용되고 있습니다.

## | WatzEye 구축 사례 |



## Watz Eye를 이용한 사회적 가치 창출

### 도시의 안전

도시의 지속적인 발전과 진보를 위해 시민과 방문객, 기업의 안전과 보안을 유지하는 것은 극히 중대합니다. 이를 위해 Watz Eye는 비상 상황의 효율적 정보 전달, 교통 제어 기능, 대시민 사업 호송 서비스 및 맞춤형 범죄 예방 서비스를 제공합니다.

### 중요 기반 시설 및 상업 시설 보호

공항, 도로, 통신망 같은 중대한 기반 시설은 적절히 보호되지 않으면 경제에 직접 영향을 미칠 수 있는 중요한 공공 자산입니다. 또한 그 기반 시설 위에 구축한 상업 시설도 중요하므로, 안전하게 보호하기 위해 다양한 모니터링과 분석 서비스, 수많은 장비의 연계 및 확장성과 딥러닝 기술로 시스템을 제공합니다.

## | WatzEye 구성 요소 |



## 연구개발 및 혁신

### 블록체인

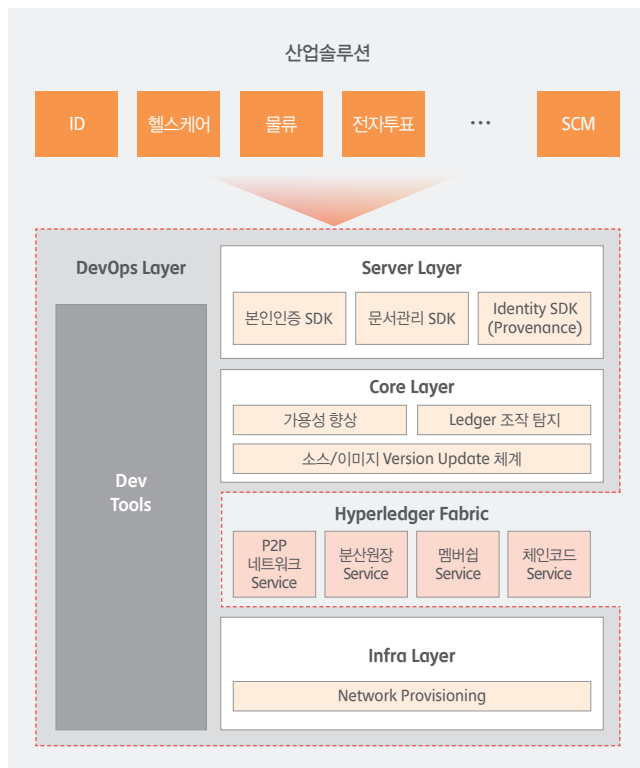
블록체인은 공유 경제(Sharing Economy)와 사상적 궤를 함께 하며 과거의 중앙 집중화된 자산 소유 중심 구조를 탈 중앙화하고 분권화된 자율적 공유 구조로 변화시키고 있습니다.

이처럼 SK주식회사는 보유 자산의 소유 및 활용을 중심으로 했던 기존의 비즈니스 모델을 벗어나 사회적 가치를 제공할 수 있는 '공유' 기반의 비즈니스 모델로의 변화를 추진하고 있습니다.

#### [블록체인 Platform]

SK주식회사는 2017년 10월에 비 금융권 영역 서비스를 지원하는 Hyperledger Fabric 기반의 Private 블록체인을 개발하였습니다. 2018년에는 Social Value Platform으로의 확장 및 새로운 economy system 서비스로 확대가 가능한 기술구조로 개발을 추진해 시범 서비스를 시작할 계획입니다.

#### [블록체인 Platform 구조]



- Service Layer : 서비스 어플리케이션 개발에 필요한 공통 기능 등을 제공해 빠르게 구현할 수 있는 API를 제공
- Core Layer : OSS(Hyperledger Fabric) 기반의 블록체인 기능 제공
- DevOps Layer : 블록체인 네트워크의 모니터링 관련 Tool, 배포 자동화, 운영 관리 툴을 제공
- Infra Layer : 각 Infra(On-Premise, Cloud)별로 블록체인 네트워크 구성 기능 제공

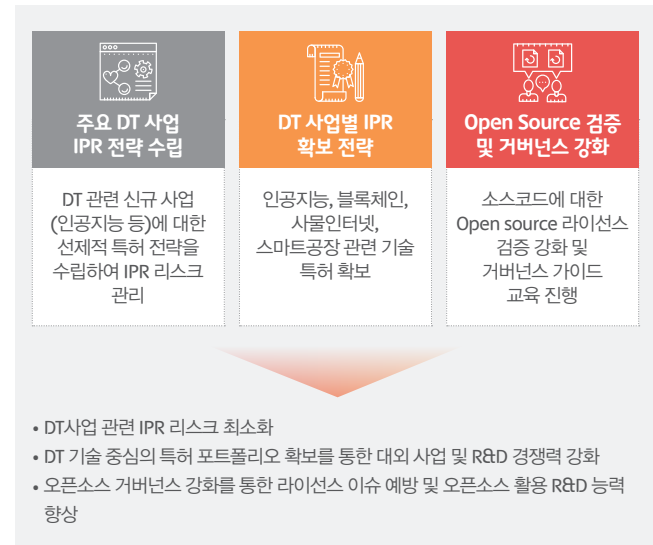
### R&D 관련 지식재산권 관리

#### 지식재산권 관리

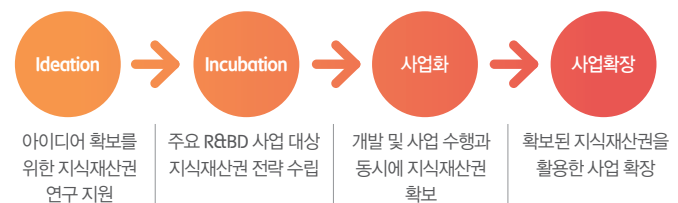
SK주식회사는 2017년 기준 총 210개의 특허를 보유하고 있습니다. ICT를 기반으로 한 DT 사업 방향에 따라, 관련 사업분야의 각 추진 단계별 지식재산권(IPR : Intellectual Property Rights) 지원 체계를 강화하여 지속 성장의 발판을 마련하고 있습니다.

지식재산권 관련 대응 체계 강화를 위해 사업 발굴 단계 지원 및 R&D 사업 추진 단계별 지원, 확보된 지식재산권 활용 다각화를 추진하고 있습니다.

#### [연구개발 관련 지식재산권 관리 활동 및 추진 방향]



#### [연구개발 추진 단계별 지식재산권 지원 방안]



#### [보유 특허 현황]

| 사업분야           | 출원 · 등록 건수 |
|----------------|------------|
| ICT 연구개발       | 168        |
| IT서비스 (SI, OS) | 38         |
| 기타             | 4          |
| 합계             | 210        |



# 품질 및 서비스 관리

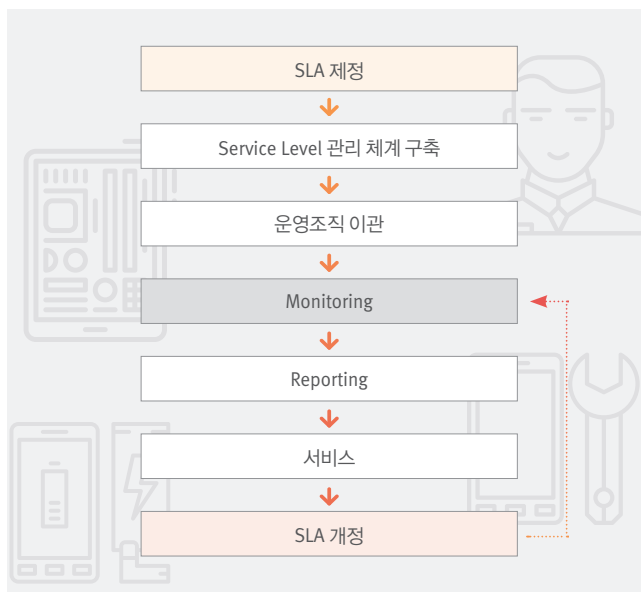
SK주식회사는 확고한 품질 경영 원칙을 기반으로 서비스 관리 프로세스를 구축하여 서비스의 전반적인 품질 관리 및 개선활동을 추진하고 있습니다. 서비스 품질 관리를 위해서는 다양한 채널을 통해 고객과의 커뮤니케이션이 선행되어야 합니다. 당사는 고객만족도 조사, 고객 가치진단, 고객 VoC 활동 등 고객과의 긴밀한 소통을 위한 노력을 지속하고 있습니다.

## 서비스 품질 향상을 위한 체계 확립

### 서비스 수준관리 체계(SLA)

SK주식회사는 고객에게 제공하는 서비스 수준을 정량적으로 측정하고 체계적인 서비스 평가·관리를 실시하고 있습니다. 이를 위해 고객과 서비스수준 약정서(SLA: Service Level Agreement)를 체결하고, IT서비스 국제 프레임 워크 ITIL(IT Infrastructure Library)의 세부 기준을 반영한 '서비스수준관리 시스템(SLMS)'을 자체 개발하여 수준 높은 서비스 수준관리를 실현하고 있습니다.

서비스수준관리 SLA제정(구조설계, 작성, 협상·합의), Service Level 관리체계 구축, 운영조직 이관, 모니터링, 리포팅, 서비스, SLA 개정의 총 7단계로 진행됩니다. SLA 제정 단계에서는 고객의 요구사항을 수집하여 SLA 구조를 설계하고, 협상을 통해 세부 내역을 확정 및 합의하며, 이를 위한 'SLM 방법론'을 개발하여 운영하고 있습니다. 이후 Service Level 관리체계를 설계하고 서비스수준관리 시스템을 활용하여 관리항목을 측정하고 목표 수준을 합의합니다. 서비스 제공 후에는 SL 리포팅을 통해 서비스에 대한 주요 이슈 사항을 도출하고, 서비스 평가회의를 통해 고객과 함께 검토합니다.



서비스 평가회의의 결과에 따라 개선과제를 선정하여 서비스 개선을 이끌어 내는 한편, 명시된 기준에 근거하여 금전적인 보상을 지급하는 등 임직원이 고객 서비스에 대해 책임감을 가지고 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

### 통합 품질 감시체계

SK주식회사는 한국의 최대 규모 통신사의 IT서비스 연속성 향상 및 품질관리를 위해 통합 품질 감시 시스템을 구축·운영하고 있습니다. 통합 품질 감시 시스템은 인프라 위주의 개별 모니터링이 아닌, 서비스 중심의 통합 모니터링을 수행하여 실시간으로 장애 위험을 감지하고, IT Relation DB를 이용하여 영향권 내 서비스까지 파악이 가능한 품질관리 도구입니다. 또한 통계분석 기법을 적용하여 서비스별 특성이 반영된 동적 임계치(Alert기준 수치)를 적용하고 있습니다. Big Data 알고리즘을 적용하여 장애 예측 및 분석기능 수준을 향상시키고, 점진적으로 전체 고객사 대상으로 프리미엄 품질 감시 서비스를 확대·제공할 계획입니다.

#### | 통합 품질 감시 시스템 구조도 |



## 품질 및 서비스 관리

### 고객중심경영을 통한 고객만족 제고

#### 고객중심경영 활동·성과 관리 프로그램

SK주식회사는 고객중심경영활동의 정착 및 지속적 수준 제고를 위해 직접 고객과 대면하는 사업 조직의 고객중심경영 활동·성과 관리 프로그램을 시행하였습니다. 본 프로그램은 IT서비스 사업 본부를 대상으로 IT서비스 수준 제고, 고객 Value 제고, 고객관계 향상을 위한 활동과 성과를 점검하며, 고객 중심경영 담당 부서는 점검 결과를 토대로 경영층 보고 후 고객 중심경영 핵심과제로 반영합니다.

#### IT서비스 고객만족도 조사

SK주식회사는 1999년부터 현재까지 매년 고객사의 최종 사용자를 대상으로 IT서비스 전반에 대한 만족도 수준을 조사하고 있습니다. 고객만족도 조사는 사회과학 조사방법론을 적용하여 고객의 정성적 만족도를 정량적으로 측정·분석하고 있으며, 2013년 이후 온라인 설문조사를 통해 고객의 해외지사 및 지방사업장을 조사 범위에 포함, 만족도를 보다 정확하게 측정하여 개선 과제를 도출하고 서비스 수준을 높여가고 있습니다.

2003년 이후 양호한 수준(70점 이상)의 고객만족도 지수를 유지하고 있으며, 2017년의 경우 2016년에 개선한 설문 구성을 그대로 유지하고, 각 사별 요구사항에 맞춰 가중치 산출 방식을 변경하여 진행하였습니다. 2017년 IT 서비스 만족도는 77.5점으로 전년 대비 2.1점 하락하였습니다. 이는 OA기기 교체 요구 및 보안의 중요성 강조에 따른 사별 보안정책 강화가 불편사항으로 인지되어 소폭 하락하였으나, 경쟁사와 비교 시에는 종합 만족도를 기준으로 7.9점 높아 경쟁사와의 격차는 여전히 큰 상황이며, 전 품질 영역이 모두 우위에 있는 것으로 나타났습니다.

#### 고객가치제고 Survey 실시

SK주식회사는 고객의 기대 및 체감 수준을 진단·분석하여, 서비스의 본원적 경쟁력 제고를 통한 혁신과제 도출을 위해 고객가치제고 Survey를 실시하였습니다. 고객가치제고 Survey는 고객사의 Key Person이 조사 대상입니다. 조사 항목은 고객가치혁신을 위한 VOC 활동과 ITS사업조직의 고객가치혁신 활동, CIO/IT조직 대상 Insight 제고활동 등을 평가하도록 구성되어 있으며, 조사 결과는 고객가치혁신을 위한 차년도 활동 과제에 반영됩니다. 2016년 고객가치진단 시 고객가치혁신 Frame에 기반하여 조사 설계 되었으며, 조사 결과를 기반으로 고객 IT/DT Insight 제고 활동 등 변화 과제를 실행하고 있습니다.

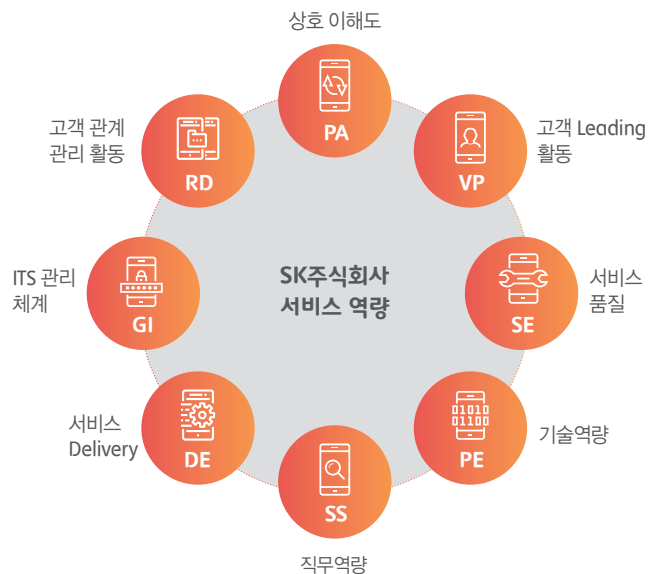
#### 고객 IT/DT Insight 제고 지원 활동

SK주식회사는 고객의 IT, DT(Digital Transformation)에 대한 이해제고와 고객 비즈니스의 Value 향상을 위해 다양한 Intelligence 지원 활동을 하고

있습니다. 고객사의 CIO, IT조직 담당자를 대상으로 전문적인 IT/DT 분석 보고서를 제공하고 있으며, 최신 Trend 정보를 정기적으로 제공하고자 ICT/DT 뉴스레터를 격주 발행하여 고객에게 제공하고 있습니다. 또한, 분야 최고 수준의 전문가를 초빙하여 Customer Insight 세미나를 상시 개최함으로써 고객중심경영을 실현하고 있습니다.

2017년부터는 글로벌 IT기업의 선진사례를 벤치마킹하는 글로벌 ICT Insight 프로그램을 기획·운영 하였으며, 매년 지속적인 시행을 계획하고 있습니다.

#### | 고객가치 제고를 위한 SK주식회사의 서비스 역량 |



# 동반성장

급속도로 발전하는 기술과 함께 형성된 글로벌 네트워크 환경은 단일 기업으로서의 보편적인 개념을 점차 함께하는 상생의 기업생태계로 변화시켜가고 있습니다. 이와 함께 기업의 사회적 가치 추구 및 관련 활동에 대한 중요성이 증대됨에 따라 상생과 협력에 대한 사회적 요구 수준 역시 점차 높아지고 있습니다. 이에 SK주식회사는 협력회사의 성장이 곧 기업의 성장으로 이어짐을 인식하고 다양한 자원과 협력을 바탕으로 상호 성장할 수 있는 선순환 체계를 구축해 나가고 있습니다.

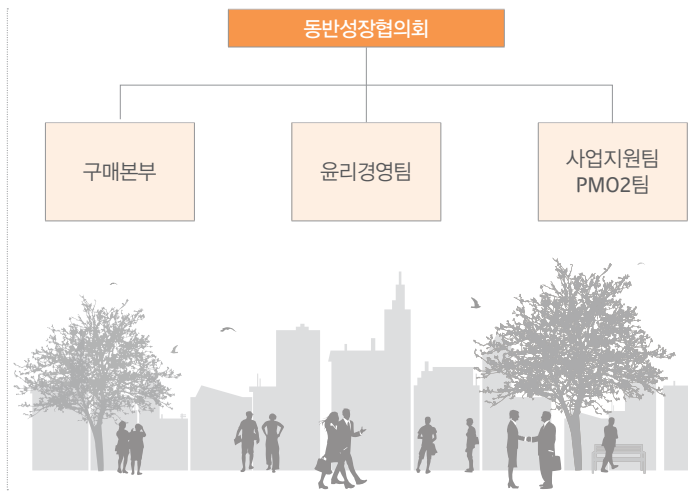
## 상생 협력을 통한 동반성장 추진

### 동반성장 추진 전략

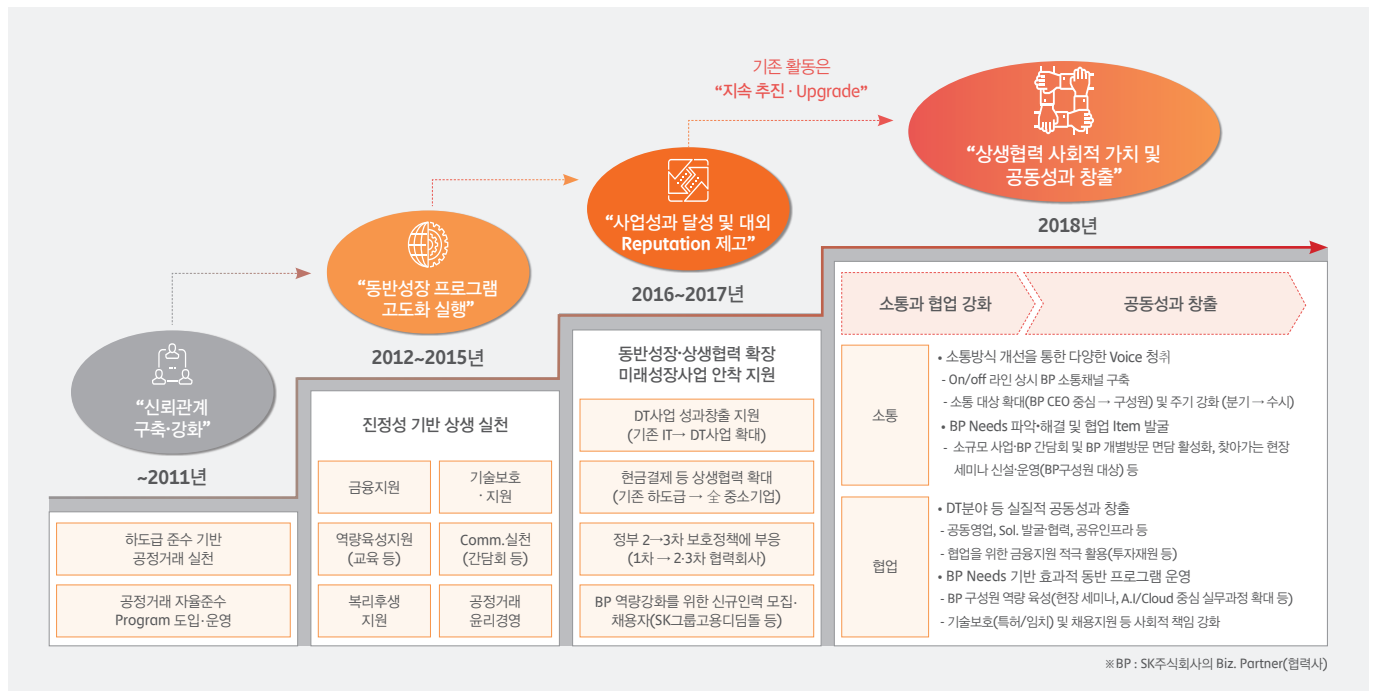
SK주식회사는 공정거래 원칙 및 관련 법률 준수를 통해 협력회사와의 투명하고 공정한 거래관계를 확립하고자 노력하고 있습니다. 또한 동반성장 로드맵을 수립하여 협력회사와의 커뮤니케이션을 활성화하고, 전문적인 지원 프로그램을 수립 및 운영하는 등 상생협력을 위한 활동을 지속적으로 실천하고 있습니다.

### 동반성장 추진 조직

SK주식회사는 지속 가능한 동반성장 체계 확립을 위한 동반성장협의회를 구성하여 운영하고 있습니다. 동반성장협의회는 구매본부, 윤리경영팀, 사업지원팀 및 PMO2팀으로 구성되어 있으며, 매월 체결된 동반성장협약서의 준수여부를 자체 점검함으로써 하도급 거래의 공정성 및 적법성을 제고하고 있습니다.

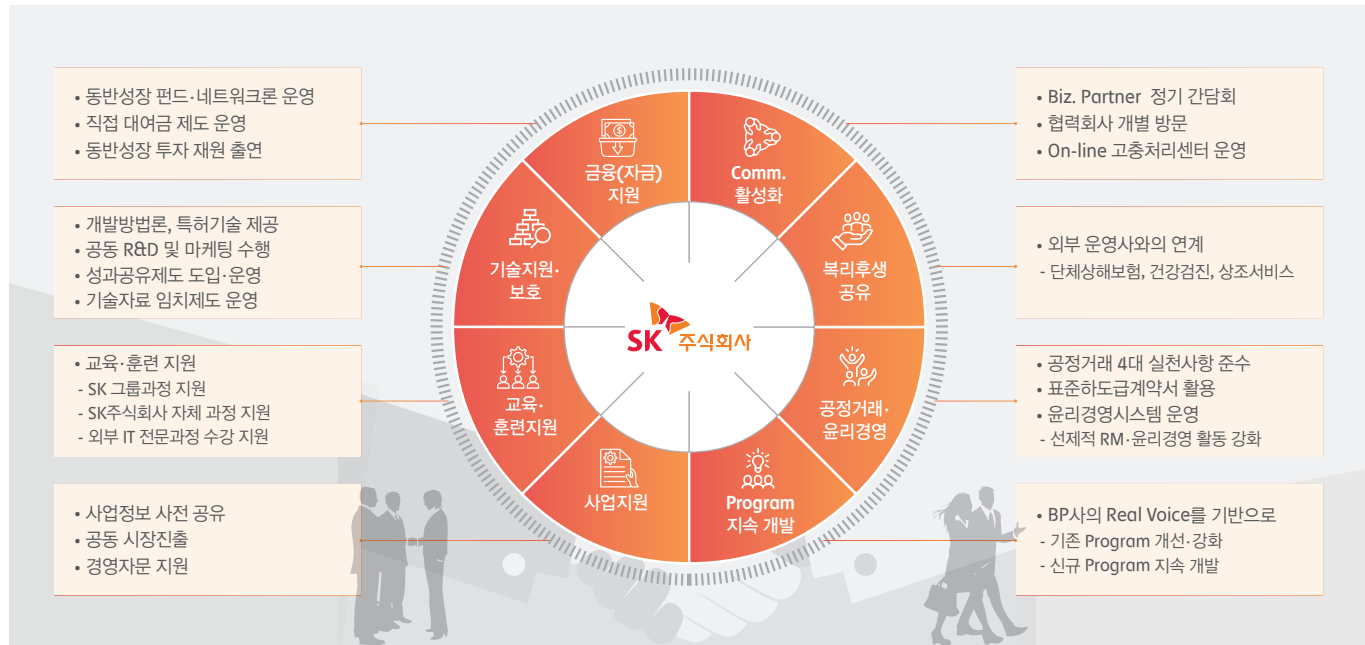


### | 동반성장 추진 로드맵 |



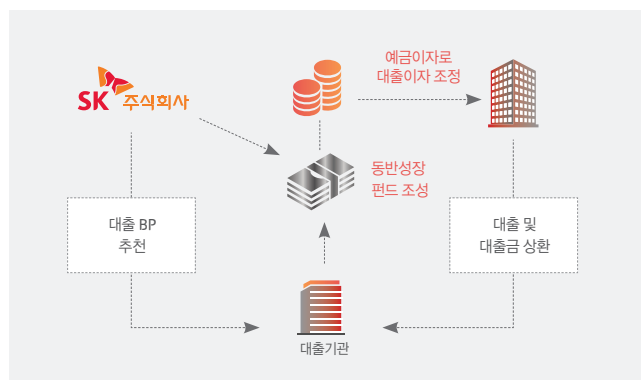
## 동반성장

### 동반성장 Program



#### 금융(자금) 지원

SK주식회사는 협력회사의 원활한 자금 흐름 지원을 위하여 동반성장 펀드를 조성하고 있습니다. 조성된 펀드에서 발생하는 금융기관 이자금액은 협력회사의 대출이자를 감면하기 위한 목적으로 사용되고 있습니다. 또한 협력회사가 필요로 하는 재원을 저금리로 확보할 수 있도록 네트워크론을 운영하여 협력회사는 금융기관과의 협약을 바탕으로 시중금리보다 감면된 저금리로 대출을 받을 수 있습니다. 이외에도 하도급대금 100% 현금 결제 및 주 1회 대금지급을 시행하는 등 협력회사의 계획적인 재무활동이 가능한 체계를 운영하여 안정적인 경영기반을 지원하고 있습니다. 2017년 SK주식회사는 약 104억원 규모의 금융·자금을 지원하였습니다.



#### 교육·훈련 지원

SK그룹 교육 프로그램을 통하여 협력회사의 경영 역량 향상을 지원하고 있으며, SK주식회사 자체의 외부 역량 강화교육을 통하여 협력회사의 사업경쟁력 강화 및 건설한 IT서비스 시장 조성에 기여하고 있습니다. 교육비는 전액 무상으로 지원되며 집합교육 및 이러닝을 통하여 관리자, 개발인력, 신입사원 등 협력회사 직원의 역할별 맞춤형 교육을 제공하고 있습니다.

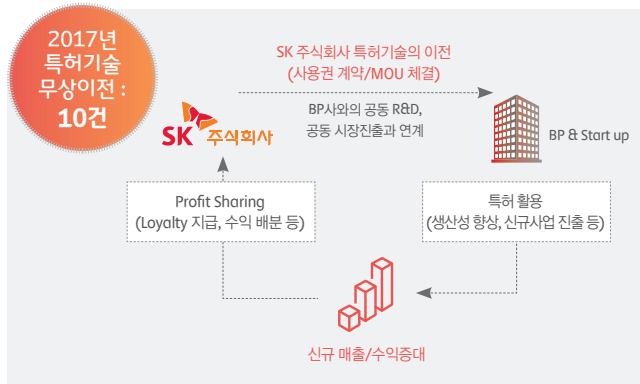
| 구분          | 교육명             | 세부 프로그램                           | 실적(명) |       |       |
|-------------|-----------------|-----------------------------------|-------|-------|-------|
|             |                 |                                   | '15   | '16   | '17   |
| SK동반성장 아카데미 | 동반성장 CEO 세미나    | 전문가 특강 (경영, 인문, 역사 등)             | 41    | 50    | 50    |
|             | 동반성장 MBA        | 8주 미니 MBA과정 (Global W/S 포함)       | 8     | 8     | 6     |
|             | 동반성장 e-learning | IT, OA, 경영 등 100개 On-line 과정      | 2,038 | 3,180 | 3,614 |
|             | 모바일 아카데미        | 직무·리더십·인사이드·어학 등의 Contents 제공     | -     | -     | 608   |
| SK주식회사      | VLS             | IT, 경영전략 등 66개 On-line 과정         | 211   | 198   | 165   |
|             | BP CEO 세미나      | BP CEO 대상 IT Trend 특강             | 366   | 436   | 161   |
|             | 외부 교육 기관 지원     | 멀티캠퍼스, 한국HRD, 한국 휴렛팩커드 교육센터 과정 지원 | 12    | 12    | 50    |
|             | 부정청탁 금지법        | '16년 시행된 법으로 주요내용 및 유의사항 등 가이드라인  | -     | 118   | -     |



## 기술 지원 및 보호

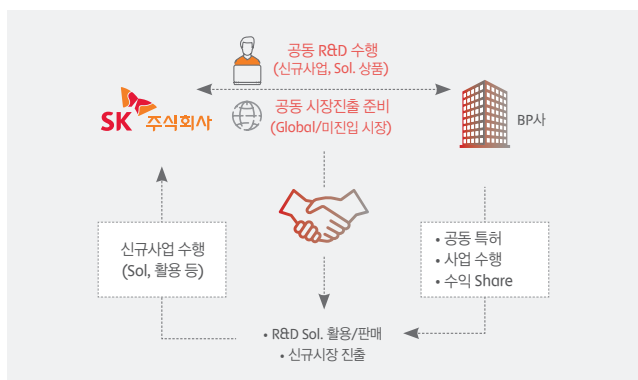
### SK주식회사 특허 기술 제공

SK주식회사는 협력회사의 지속가능한 경쟁력 확보를 위해 필요 시 협력회사 및 Start Up에게 보유한 특허기술 사용권을 무상으로 제공하고 있습니다. 이를 통해 협력회사는 신규사업 진출 기회를 확보하고, 신규 Solution 개발 및 업무 생산성 향상을 도모할 수 있게 되었습니다. SK주식회사는 성과 공유 계약을 통한 수익분배(Profit Sharing) 및 공동 특허출원에 따른 지재권 공유 등의 효과를 기대할 수 있습니다.



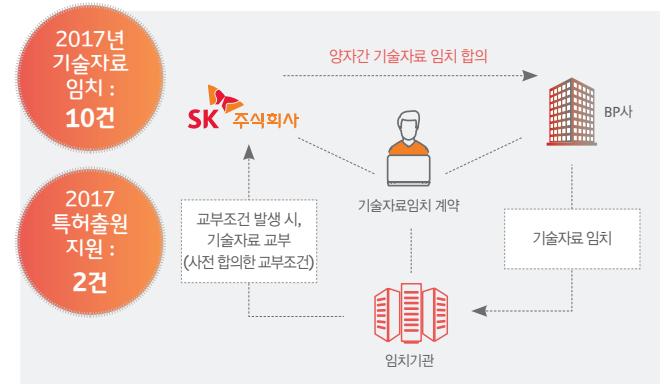
### 공동 R&D 및 공동 시장 진출

공동 R&D 수행을 통하여 SK주식회사의 기술·사업수행 Know-How를 전수함으로써 협력회사의 역량 강화를 지원하고 있습니다. 또한 Global 시장 등 신규 시장으로의 공동 진출을 통하여 협력회사의 사업 경쟁력 강화를 지원하고 있습니다. 이를 통해 SK주식회사는 전문 협력회사와의 협업으로 Resource를 절감하고, 신규 시장 진출 Lead Time을 단축하였습니다. 협력회사는 안정적인 판로 기반의 R&D를 추진함으로써 자원 및 환경 이슈를 해소하였습니다.



### 기술자료 임치제도 운영

SK주식회사는 협력회사의 핵심 기술 보호를 위하여 기술자료 임치제도를 운영하고 있습니다. 기술자료 임치제도는 SK주식회사와 협력회사가 공동으로 제3의 기관에 자료를 보관함으로써 보유 기술의 유출 리스크 해소를 지원하고 있습니다. 이를 통해 협력회사는 기술 탈취, 유출, 멸실 등을 예방하고, 기술 개발에 대한 사실을 제3의 기관을 통해 입증 받음으로써 보유하고 있는 핵심 기술자료를 보호 받을 수 있습니다. 또한 SK주식회사는 사용권 보장 및 R&D 안정성을 확보할 수 있습니다.



### SK 고용디딤돌 운영

SK주식회사는 사회적 이슈인 청년 일자리 창출과 중소기업의 구인난 해결을 위하여 2016년부터 고용노동부와 함께 추진하는 민·관 협력 프로그램인 SK고용디딤돌을 운영하여 SK의 체계적인 채용 프로세스와 직무교육 노하우를 결합하여 중소 참여기업의 우수인재 확보를 지원하고 있습니다. SK 협력회사뿐만 아니라 우수 중견·중소기업도 참여할 수 있도록 하여 기업에 우수인재를 지원하는 상생 플랫폼입니다.



2017년에는 SK고용디딤돌 운영을 통해 45명을 채용하였으며, 이를 통해 당사과 협력회사 간의 신뢰와 경쟁력을 향상시킬 수 있었습니다.

## 동반성장

### 공급망 현황

2017년 SK주식회사는 국내외 약 1,400여 개의 협력회사를 통해 연간 7천억 원 규모의 다양한 HW·SW 및 시스템·솔루션 개발 인력 등을 구매하였습니다. 또한, 해외 사업 수행 시 현지 구매 정책을 통해 생산지역의 발전과 사회 공헌에 기여하고 있습니다.

#### | 국내·외 공급망 구매 현황 |

(단위: 억 원)

| 구분      |         | 2015  | 2016   | 2017  |
|---------|---------|-------|--------|-------|
| 총 구매 금액 |         | 7,145 | 12,373 | 7,721 |
| HW/SW   | 국내 구매금액 | 3,246 | 4,286  | 3,657 |
|         | 해외 구매금액 | 167   | 2,857  | 180   |
| 외주 인력   | 국내 구매금액 | 3,593 | 4,566  | 3,826 |
|         | 해외 구매금액 | 139   | 664    | 58    |

### 협력회사 선정 및 평가

#### 협력회사 선정

SK주식회사는 협력회사 선정 시 재무상태, 보유역량, 지속가능성 등을 객관적이고 투명하게 평가하고 있으며, 협력회사 행동규범 제정을 통해 기업의 사회적 책임을 실천하고, 환경문제(환경관련법 준수)에 대응하고

있습니다. 계약과정에서는 모든 협력회사에게 ‘협력회사 윤리경영 실천 서약서’ 작성을 의무화하여 지속적인 상생의 문화를 조성하고 있습니다. 또한, 지속가능하고 건전한 공급망 생태계를 구축하기 위해 인권노동, 안전 보건, 친환경, 윤리경영의 4대 영역으로 구성된 협력회사 행동규범을 제정하고 의무화하여 이를 위반하는 협력회사와는 거래에 제한을 두고 있습니다.

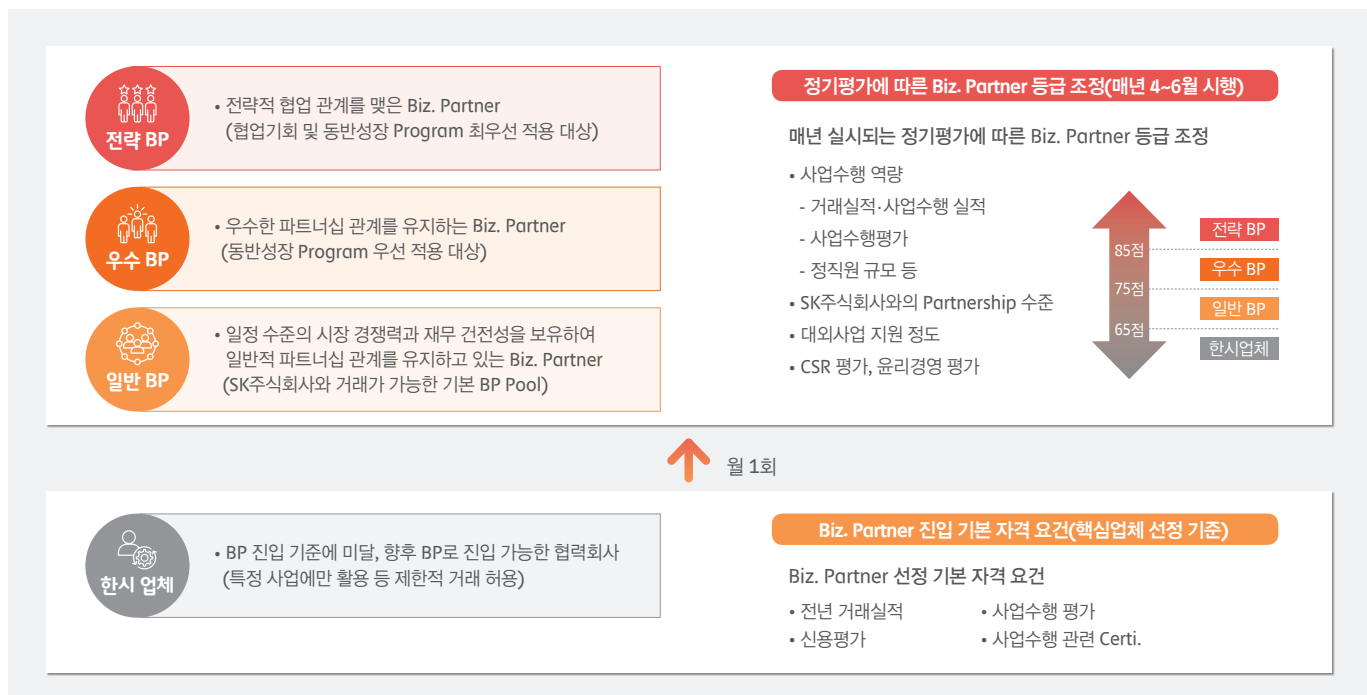
#### 협력회사 평가 및 관리

SK주식회사의 협력회사는 보유 역량 및 SK주식회사와의 파트너십 수준에 따라 ‘전략BP, 우수BP, 일반BP, 한시업체’로 구분되는 등급체계를 구축하고 있습니다. 각 등급별 협력회사에게는 Incentive를 차등하여 적용함으로써 건강한 상생의 문화를 구축하는데 기여하고 있습니다.

#### | 유형 및 등급별 협력회사 현황 |

| 협력회사<br>유형                       | 협력회사수 |     | 일반  |     | 우수  |     | 전략  |     |
|----------------------------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|                                  | '16   | '17 | '16 | '17 | '16 | '17 | '16 | '17 |
| 상품구매                             | 153   | 141 | 132 | 113 | 21  | 28  | -   | -   |
| 외주구매                             | 143   | 130 | 93  | 71  | 45  | 54  | 5   | 5   |
| DT                               | -     | 54  | -   | 54  | -   | -   | -   | -   |
| 합계                               | 296   | 325 | 225 | 238 | 66  | 82  | 5   | 5   |
| Biz. Partner사<br>중 동반성장<br>협약 대상 | 60    | 60  | 21  | 28  | 34  | 27  | 5   | 5   |

#### | 협력회사(Biz. Partner) 관리 프로세스 |



## 협력회사 지속가능성 관리

### 협력회사 리스크 관리 정책

SK주식회사는 협력회사의 재무적 리스크 관리를 위하여 정기적인 재무 평가를 실시하고 있습니다. 또한 협력회사의 종합적인 지속가능경영 수준을 평가함으로써 발생 가능한 지속가능경영 리스크를 사전에 예방하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 2017년에는 협력회사가 준수해야 할 행동 규범을 제정하고 이를 SK주식회사 구매정보시스템(<https://procurement.skcc.com/hdk/bbs/noticeView.do>)을 통해 공개하고 있습니다.

### 공급망 리스크 관리 프로세스

SK주식회사는 경제, 환경, 사회 분야의 통합적 공급망 리스크 관리를 위한 체계적인 프로세스를 구축하였습니다. 매년 정기 평가 시 사업수행 역량 및 SK주식회사와의 Partnership 수준뿐만 아니라 인권·노동, 안전·보건, 친환경경영, 윤리경영 등의 지속가능경영 요소를 포함한 평가를 진행하고 있습니다. 정기평가는 협력회사와의 거래지속성에 대한 판단 기준이 되며, 협력회사의 평가 등급에 따라 혜택을 차등하여 지원하고 있습니다.

※협력회사 정기평가 가점·감점 기준: 가점(신규사업·동반성장 및 CSR 실천 등), 감점(윤리경영·보안 등 정책 미 준수)

이러한 정기 평가 외 공급망 지속가능성 리스크를 확인하고 관리하기 위한 활동도 지속적으로 추진하고 있습니다. 협력회사에서 발생할 수 있는 지속가능성 리스크를 확인하기 위해 안전보건을 포함하여 총 4개 영역, 14개 평가항목으로 구성되어 개발하였습니다. 평가항목에 대해서는 한시업체를 제외한 협력회사들을 대상으로 자가진단을 통해 공급망에서 발생 가능한 지속가능성 리스크를 확인하고 있습니다. 또한 협력회사 중 우수, 전략 협력 회사에 대해서는 매년 평가 결과에 따라 현장 방문을 통한 리스크 검토를 진행하였습니다.

SK주식회사는 2020년까지 모든 일반, 우수, 전략 협력회사에 대한 자가 평가를 진행할 예정이며 현장 방문을 통한 리스크 관리를 확대해 나가겠습니다.

### 2018년 협력회사 지속가능경영 평가결과

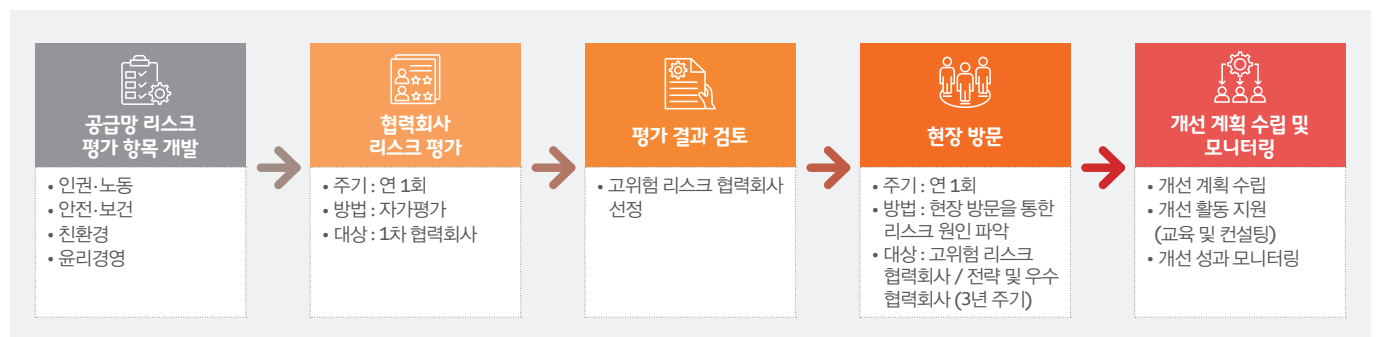
SK주식회사는 우수 및 전략 협력사를 대상으로 지속가능경영 평가를 시행 하였습니다. 인권노동, 안전보건, 친환경경영 영역은 90점 이상의 우수한 결과를 보였으나, 윤리경영 영역이 다소 취약(76점)하여 부패방지법에 대한 인식 제고를 위한 프로그램 도입 또는 지원 체계 수립 등의 개선 추진이 필요합니다.

#### | 평가항목 |

| 구분       | 세부내용            | 항목별 평가사항                                    |
|----------|-----------------|---------------------------------------------|
| 인권<br>노동 | 미성년, 강제노동       | 미성년, 강제노동 보호를 위한 내부 규정이 있는가?                |
|          | 근로기준 준수         | 근로기준 준수를 위한 내부 규정 및 프로세스가 있는가?              |
|          | 고용조건            | 고용조건을 명확하게 문서화하여 전달하고 있는가?                  |
|          | 인권·차별금지         | 인권 및 차별금지에 해당하는 내부 규정이 있는가?                 |
| 안전<br>보건 | 근로자 안전·보건       | 사업장 안정성 평가 혹은 업무 관련 안전·보건에 대한 교육을 실시하고 있는가? |
|          | 산업재해여부          | 최근 3년간 산업재해가 발생한 적이 있는가?                    |
|          | 건강관리            | 근로자의 건강관리를 위한 프로그램이 있는가?                    |
|          | 안전·보건법 위반       | 최근 3년간 안전·보건 법규 위반 사례가 있는가?                 |
| 친환경      | 환경기준법 위반        | 최근 3년간 환경관련 법규 위반 사례가 있는가?                  |
| 윤리<br>경영 | 부패방지            | 부패 방지를 위한 내부 정책 혹은 교육을 실시하고 있는가?            |
|          | 사회공헌            | 사회공헌(봉사, 기부 등) 활동을 하고 있는가?                  |
|          | 고객만족도           | 서비스에 대한 고객 만족도를 실시하고 있는가?                   |
|          | 고객·하청업체 관련 법규위반 | 제품·서비스·소비자 법규 위반 및 하청업체 대금 지급 미이행 사례가 있는가?  |
|          | 고객정보보호 등        | 고객정보보호 정책 혹은 교육 프로그램이 존재하는가?                |

#### | 주요 성과 지표 |

| 구분                    | 목표           | 목표 년도 |
|-----------------------|--------------|-------|
| 협력회사 평가 비율            | 1차 협력회사 100% | 2020년 |
| 협력회사 지속가능경영 수준        | 평균 90점 이상    | 2020년 |
| 협력회사 평가 담당자 ESG 교육 비율 | 100%         | 2020년 |



## 지속가능한 사회 생태계 조성

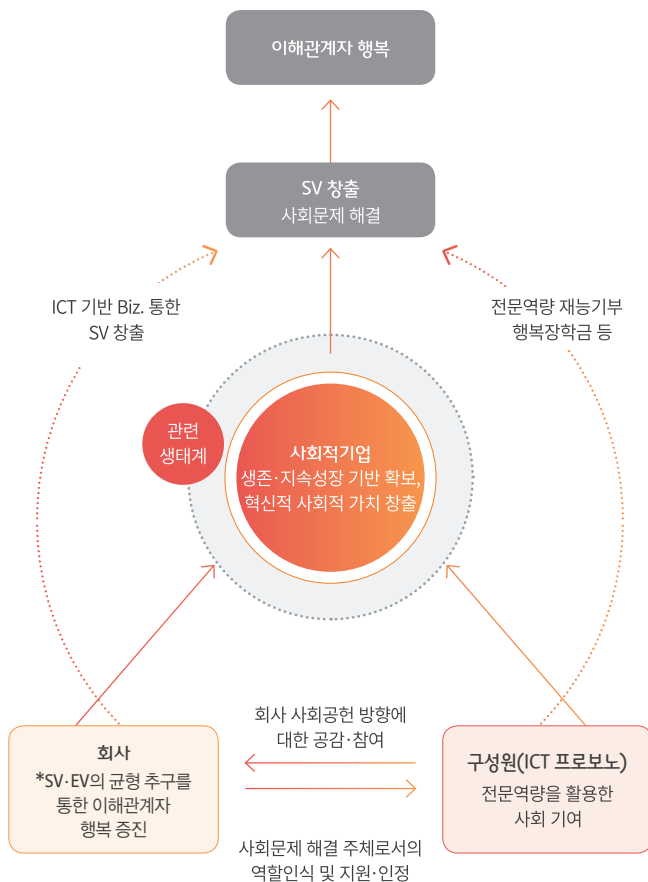
기업 경영활동에서 사회적 가치와 경제적 가치를 함께 추구하고자 하는 Double Bottom Line(DBL)은 SK주식회사의 경영 철학입니다. DBL 실현을 위해 SK주식회사는 기존 사회공헌활동 뿐만 아니라 기업경영활동 전반에서 사회적 가치를 창출하고자 노력하고 있습니다. SK주식회사는 모두가 함께 더불어 살아갈 수 있는 행복한 사회를 건설하기 위해 앞으로도 끊임없이 노력해 나갈 것 입니다.

### 사회적 가치 창출을 위한 노력

#### 사회적 가치 창출

SK주식회사는 경제발전에서 기여함을 물론, 사회적 가치 창출을 통해 사회와 더불어 성장한다는 경영 철학을 바탕으로 이해관계자와 함께 지속가능한 행복을 실현하고자 Social Value 실행체계를 수립하여 이에 맞는 활동을 실천하고 있습니다.

#### [ 사회적가치창출전략 ]



\*SV : 사회적가치(Social Value), EV : 경제적가치(Economic Value)

#### 구성원 재능기부 프로그램 - ICT 프로보노

SK주식회사는 당사가 보유한 ICT 전문역량을 활용하여 사회적 문제 해결을 지원하는 ICT 프로보노 프로그램을 진행하고 있습니다. ICT프로보노는 사회적 기업의 IT역량 강화를 위한 자문 및 코칭 활동 등 구성원의 역량을 기반으로 한 다양한 재능기부활동을 실시합니다.

2017년 ICT 프로보노는 대학생 IT공익 프로젝트, 사회를 위한 착한 기술 활용 프로젝트 등 내외부 이해관계자들을 위한 다양한 행복나눔활동을 지속하였습니다. 또한 SIAT 장애인 교육생을 대상으로 진로 상담을 실시하였으며, 당사 솔루션 ER-C 프로그램을 무상 기부하고 교육생 대상 ER-C 프로그램 교육을 실시하였습니다. 향후 ICT 프로보노는 구성원의 행복나눔을 기반으로 SK주식회사가 시민사회와 적절히 소통해 나갈 수 있도록 하나의 소통 창구로서의 역할도 수행해 나갈 것입니다.

#### [ ICT프로보노 프로그램 ]





## 장애인의 성장·자립을 지원하는 SIAT 프로그램

SK주식회사는 취약계층을 대상으로 단순히 금전적인 지원에서 끝나는 것이 아닌 경제적 자립기반 마련을 지원하고 있습니다. SIAT (SK주식회사 IT Advanced Training)은 장애인의 경제적 자립을 위한 IT전문가 육성 프로그램입니다.

SK주식회사는 장애인 맞춤 교육인 SIAT 프로그램을 통해 장애인 IT 전문 인력을 위한 양질의 일자리를 창출하였으며 장애인들의 자립과 성장을 지원하였습니다. 이를 통해 궁극적으로 건강한 사회 구성원으로서의 장애인 IT인력 육성을 통한 사회적 가치를 창출하는 선순환적 에코 시스템을 구축하였습니다. 2017년에는 SIAT를 통해 청년장애인 19명이 IT기업에 취업하는 등 SK주식회사는 관련 사회문제 해결을 위한 유의미한 성과를 만들어가고 있습니다.

### | 장애인 IT 일자리 창출 선순환을 위한 SIAT 프로그램 |



## 취약계층 교육불평등 해소를 위한 '행복한 코딩교실'

행복한 코딩교실은 취약계층의 IT교육격차를 해소하고, 여성들의 경력단절 문제를 해결하는 사회공헌 프로그램입니다. 행복한 코딩 교실은 IT전문역량을 보유한 경력단절여성들이 교사로 참여해 교육 취약계층 아동을 대상으로 PBL(Problem Based Learning)기반 코딩교육을 실시합니다. 서울, 성남 지역종합복지관 및 지역아동센터 등 총 25개 기관에서 진행되었으며 탈북 청소년 및 청각장애인 대상 특별반도 운영하였습니다.



## 장애청소년 장학 사업 - 행복IT장학금

SK주식회사는 2004년부터 구성원들이 자발적으로 조성한 행복IT장학금을 통해 IT전문가를 꿈꾸는 장애청소년을 지원하고 있습니다.

2017년에는 47명의 장애인 대학생, 고등학생을 대상으로 약 1억 700만 원의 행복IT장학금이 전달되었습니다.



## 지역사회 정보소외계층 지원프로그램 - 희망의 PC 기증

SK주식회사는 지역사회에서 경제적 여건으로 PC 구입이 어려운 소외계층과 사회적기업 종사자에게 중고노트북을 보급하는 '희망의 PC기증' 사업을 진행하고 있습니다. 해당 사업은 2004년부터 지속적으로 진행되고 있으며, 2017년에는 사회적기업 '행복한학교' 초등학생을 위해 110대의 노트북을 후원하는 등 지역사회 정보소외계층의 불평등 완화를 위해 노력하고 있습니다.

## 지속가능한 사회 생태계 조성

### ICT 역량과 연계한 사회적기업 육성

SK주식회사는 지속가능한 사회적 가치 창출을 위한 Vehicle로서 사회적 기업을 설립, 육성하고 있습니다. 이를 위해 SK주식회사는 ICT 관련 취약계층 일자리 창출을 목적으로 2011년 재단법인 행복ICT를 설립하였습니다. (재)행복ICT는 설립 이후 사회적기업, 장애인표준사업장 인증을 획득하였으며 소외된 취약계층의 사회진입을 도와주는 사회적기업으로서 기업의 사회적 책임과 공익적 가치를 실현하고 있습니다.



### 사회문제 해결을 위한 학술분야 지원

SK주식회사는 사회문제 해결을 위한 다양한 연구 및 학술활동을 지원하고 있습니다. 2017년에는 한·일 장애인 사회적기업 국제심포지움 학술대회 및 국제고용노동관계 학회 후원 등 사회문제 해결을 위한 다양한 연구 및 학술 활동을 지속적으로 지원하고 있습니다.

### 지역사회 사회적기업 지원 활동

SK주식회사는 지역사회 사회적기업 판로 활성화를 위해 사회적 기업과 함께 하는 '행복나눔 한마당'을 개최하였습니다. 사회적 기업과 함께 하는 '행복나눔 한마당' 행사를 통해 사회적 기업 제품 소개 및 판매 기회를 제공하였으며, 판매수익금은 지역사회 취약계층의 따뜻한 겨울나기 난방비 후원금으로 지원하였습니다.



## UN SDGs와 연계한 사회적 가치 창출



### SDGs 목표

건강한 삶의 보장 및 모든 세대의 복지 증진

### SK주식회사 사업 연계성

- 직접적 사회문제 해결 기여를 통한 기업의 명성 및 평판 제고로 기업 가치 상승
- 개발도상국 사회공헌 활동을 통한 회사 인지도 향상 및 신규 사업기회 창출

### 사업적 추구 목표

- 건강 관련 IT솔루션 (인공지능 항생제 Advisor Service) 개발을 통한 인류 건강 증진 및 신규 사업기회 창출

### 사회·환경적 추구 목표

- 국내외 취약계층 지원 사업을 통해 모든 사람의 건강하고 행복한 삶의 질 향상 및 복지 보장



### SDGs 목표

양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진

### SK주식회사 사업 연계성

- 장애인 대상 ICT 멘토링, 교육 활성화를 통한 ICT 우수인재 양성 및 ICT 산업의 발전 기여
- 글로벌 사회문제 해결에 기여함으로써 사회적 책임을 다하는 기업 이미지 구축

### 사업적 추구 목표

- ICT 프로보노 활동을 통해 청년장애인 대상 양질의 교육 및 멘토링 제공으로 ICT 우수인재 육성

### 사회·환경적 추구 목표

- 사회문제 해결을 위한 학술분야 지원으로 근본적이고 실질적인 해결방법 제시 및 학술 발전 기여
- 사회적 약자를 대상으로 하는 ICT 관련 교육프로그램 제공을 통해 사회적 취약계층의 상대적 교육 격차 해소에 기여



### SDGs 목표

지속가능한 경제성장과 양질의 일자리 증진

### SK주식회사 사업 연계성

- 장애인 일자리 부족의 사회문제 해결 및 다양한 이해관계자의 연계 지원으로 기업 이미지 제고

### 사업적 추구 목표

- ICT 연계 사회적 기업 지원 및 ICT 인력 육성을 통한 ICT 산업 생태계 조성으로 ICT 산업 규모 확대

### 사회·환경적 추구 목표

- 적절한 일자리 창출, 창의력 및 혁신을 지원하는 개발 지향 정책을 장려하여 사회적 기업의 형성·성장 촉진



### SDGs 목표

국가 내·국가 간 불평등 완화

### SK주식회사 사업 연계성

- 정보화 격차 해소를 통해 정보접근성을 향상하여 잠재적 ICT 고객군 형성에 기여
- 구성원의 자발적 자선 활동을 통해 회사에 대한 몰입도 및 충성도를 높이고 노사관계 및 생산성 제고

### 사업적 추구 목표

- IT 정보화 격차 해소를 통한 ICT 산업 관련 잠재 소비자 증가로 ICT 사업 기회 확대

### 사회·환경적 추구 목표

- 자선기부활동 및 저소득층의 경제적 자립 지원 활동을 통한 소득 상승을 통해 소득 불평등 해소에 기여



4

# SUSTAINABLE PERFORMANCE

63 Economic Performance

64 Social Performance

69 Environmental Performance

72 Human Rights Report



# Economic Performance

## 요약 연결 재무정보

(단위 : 백만원)

| 구분                       | 2015                             | 2016                             | 2017                              |
|--------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| [유동자산]                   | 29,765,131                       | 32,450,042                       | 35,198,911                        |
| 현금및현금성자산                 | 6,995,224                        | 7,086,957                        | 7,145,842                         |
| 재고자산                     | 5,643,327                        | 6,018,855                        | 8,177,933                         |
| 기타의유동자산                  | 17,126,580                       | 19,344,230                       | 19,875,136                        |
| [비유동자산]                  | 66,868,678                       | 70,597,295                       | 74,578,009                        |
| 관계기업및공동기업투자              | 11,157,775                       | 11,559,899                       | 14,629,502                        |
| 유형자산                     | 39,445,286                       | 41,032,505                       | 41,286,418                        |
| 무형자산 및 영업권               | 9,749,429                        | 11,772,390                       | 12,350,829                        |
| 기타의비유동자산                 | 6,516,188                        | 6,232,501                        | 6,311,260                         |
| 자산총계                     | 96,633,809                       | 103,047,337                      | 109,776,920                       |
| [유동부채]                   | 25,919,322                       | 28,716,610                       | 31,368,049                        |
| [비유동부채]                  | 30,637,237                       | 32,004,003                       | 32,652,451                        |
| 부채총계                     | 56,556,559                       | 60,720,613                       | 64,020,500                        |
| [지배기업소유주지분]              | 12,566,518                       | 13,112,357                       | 13,660,082                        |
| 자본금                      | 15,385                           | 15,385                           | 15,385                            |
| 기타불입자본                   | 4,773,965                        | 4,741,139                        | 4,112,475                         |
| 이익잉여금                    | 7,801,713                        | 8,368,122                        | 9,837,619                         |
| 기타자본구성요소                 | -24,545                          | -12,289                          | -305,397                          |
| [비지배지분]                  | 27,510,732                       | 29,214,367                       | 32,096,338                        |
| 자본총계                     | 40,077,250                       | 42,326,724                       | 45,756,420                        |
| 부채와 자본총계                 | 96,633,809                       | 103,047,337                      | 109,776,920                       |
| 연결에 포함된 회사 수             | 277                              | 290                              | 309                               |
|                          | 제 25기<br>(2015.01.01~2015.12.31) | 제 26기<br>(2016.01.01~2016.12.31) | 제 27기<br>(2017.01.01~ 2017.12.31) |
| I. 매출액                   | 39,569,775                       | 83,617,494                       | 93,296,368                        |
| II. 영업이익                 | 1,403,264                        | 5,298,179                        | 5,861,039                         |
| III. 법인세비용차감계속영업순이익      | 6,238,848                        | 4,375,819                        | 7,442,177                         |
| IV. 계속영업연결당기순이익          | 5,658,723                        | 3,021,790                        | 5,181,367                         |
| V. 연결당기순이익               | 5,549,259                        | 2,822,484                        | 5,066,482                         |
| 지배기업소유주지분순이익             | 5,345,978                        | 765,580                          | 1,677,432                         |
| 비지배지분순이익                 | 203,281                          | 2,056,904                        | 3,389,050                         |
| VI. 지배기업 소유주 지분에 대한 주당이익 |                                  |                                  |                                   |
| 기본주당이익                   | 107,921원                         | 13,676원                          | 30,007원                           |
| 기본주당계속영업이익               | 108,654원                         | 13,859원                          | 30,586원                           |



# Social Performance

## 임직원

| 구분                     | 단위 | 2015       | 2016  | 2017  |
|------------------------|----|------------|-------|-------|
| 총 임직원수                 | 명  | 4,174      | 4,432 | 3,933 |
| 남성                     | 명  | 3,397      | 3,638 | 3,161 |
| 여성                     | 명  | 777        | 794   | 772   |
| 총 정규직수                 | 명  | 4,096      | 4,363 | 3,732 |
| 남성                     | 명  | 3,344      | 3,581 | 3,020 |
| 여성                     | 명  | 752        | 782   | 712   |
| 총 계약직수                 | 명  | 78         | 69    | 132   |
| 남성                     | 명  | 53         | 57    | 114   |
| 여성                     | 명  | 25         | 12    | 18    |
| 비직원(파견직) 수             | 명  | 75         | 126   | 69    |
| 인력 중 비직원 비율            | %  | 1.8        | 2.8   | 1.8   |
| 남성 비직원                 | 명  | 17         | 34    | 27    |
| 여성 비직원                 | 명  | 58         | 92    | 42    |
| 인력 중 사회적 약자            | 명  | 115        | 138   | 138   |
| 인력 중 사회적 약자 비율         | %  | 3          | 3     | 4     |
| 장애인                    | 명  | 40         | 40    | 44    |
| 국가 보호자                 | 명  | 75         | 67    | 69    |
| 외국인                    | 명  | 2016년부터 보고 | 31    | 26    |
| 신규채용 비율                | %  | 8          | 14    | 7     |
| 신규채용 인력수               | 명  | 342        | 599   | 275   |
| 남성                     | 명  | 241        | 472   | 214   |
| 여성                     | 명  | 101        | 127   | 61    |
| 채용유형 - 신입채용으로 채용된 사람 수 | 명  | 2016년부터 보고 | 301   | 94    |
| 채용유형 - 경력채용으로 채용된 사람 수 | 명  |            | 351   | 181   |
| 채용 연령별 (30세 미만)        | 명  |            | 290   | 117   |
| 채용 연령별 (30세~50세)       | 명  |            | 292   | 148   |
| 채용 연령별 (50세 초과)        | 명  |            | 17    | 10    |
| 이직률 (정규직 대상)           | %  | 6          | 4     | 2     |
| 남성 이직자(%)              | %  | 5          | 4     | 2     |
| 여성 이직자(%)              | %  | 7          | 4     | 3     |
| 연령별 이직자 수 (30세 미만)     | 명  | 2016년부터 보고 | 39    | 17    |
| 연령별 이직자 수 (30세~50세)    | 명  |            | 164   | 74    |
| 연령별 이직자 수 (50세 초과)     | 명  |            | 2     | 4     |
| 해고인원 수                 | 명  | 0          | 2     | 3     |

\* 2017년 엔카사업부 매각으로 인해 인력현황은 엔카사업부 제외

\*\* SK주식회사는 해외 사업장이 없으므로 GRI Standards 기준, 국가별 구분을 적용하지 않음

\*\*\* 임직원 현황 자료는 해당연도 말 기준 인사담당 부서의 인력 데이터를 통해 수집

## 육아휴직 복귀율

| 구분                         | 단위 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------------------------|----|------|------|------|
| 육아휴직 대상자 (남)               | 명  | 151  | 176  | 129  |
| 육아휴직 대상자 (여)               | 명  | 47   | 50   | 44   |
| 육아휴직 사용자 (남)               | 명  | 11   | 14   | 16   |
| 육아휴직 사용자 (여)               | 명  | 64   | 72   | 56   |
| 육아휴직 사용자 (남)               | %  | 7    | 8    | 12   |
| 육아휴직 사용자 (여)               | %  | 145  | 144  | 127  |
| 육아휴직 후 복귀율 (남)             | %  | 83   | 45   | 74   |
| 육아휴직 후 복귀율 (여)             | %  | 92   | 73   | 77   |
| 육아 휴직 복귀 후 12개월 이상 근무율 (남) | %  | 82   | 58   | 75   |
| 육아 휴직 복귀 후 12개월 이상 근무율 (여) | %  | 87   | 93   | 79   |

## 여성 관리자 수

| 구분                 | 단위 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------------|----|------|------|------|
| 팀장                 | 명  | 14   | 16   | 14   |
| 임원                 | 명  | 1    | 2    | 1    |
| 리더(과장이상)           | %  | 14   | 15   | 9    |
| 전체 임직원 중 여성 임직원 비율 | %  | 18   | 18   | 19   |

## 사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율

| 구분      | 단위 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---------|----|------|------|------|
| 남성 신입사원 | %  | 279  | 264  | 247  |
| 여성 신입사원 | %  | 272  | 258  | 240  |

\* 주요 사업장 내 성별 최저임금 대비 신입사원 임금 비율(임직원 대상) (2017년 최저임금 : 6,470 원 / 2016년 최저임금 : 6,030 원 / 2015년 최저임금 : 5,580원)

## 남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율

| 구분 | 단위 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----|----|------|------|------|
| 위원 | %  | 94   | 93   | 93   |
| 수석 | %  | 89   | 89   | 90   |
| 선임 | %  | 89   | 91   | 92   |

## 차별 사건 및 이에 대한 시정조치

| 구분        | 단위 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-----------|----|------|------|------|
| 차별 사건의 건수 | 건  | 0    | 1    | 2    |

## 윤리경영교육 이수자 및 비율

| 구분        | 단위 | 2015  | 2016  | 2017  |
|-----------|----|-------|-------|-------|
| 교육 이수자 수  | 명  | 3,425 | 3,433 | 3,566 |
| 교육 이수자 비율 | %  | 100   | 100   | 100   |

## 인권·반부패

| 구분                           | 단위 | 2015  | 2016  | 2017  |
|------------------------------|----|-------|-------|-------|
| 반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원    | 명  | 5,175 | 4,630 | 4,145 |
| 반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율 | %  | 100   | 100   | 100   |

## 조직의 반부패 정책 및 절차에 대한 공지를 전달받은 이사회 구성원 수와 비율

| 구분                 | 단위 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------------|----|------|------|------|
| 공지·교육을 받은 이사회 멤버 수 | 명  | 7    | 7    | 7    |
| 공지·교육을 받은 비율       | %  | 100% | 100% | 100% |

## 단체교섭 적용 비율

| 구분        | 단위 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-----------|----|------|------|------|
| 경영협의회 가입율 | %  | 98.8 | 95.7 | 95.1 |

## Social Performance

### 교육 및 훈련

| 구분              | 단위 | 2015                       | 2016 | 2017 |
|-----------------|----|----------------------------|------|------|
| 전사 인당 평균 교육 시간  | 시간 | 76                         | 69   | 88   |
| 인당 평균 교육 시간(남)  | 시간 | 79                         | 69   | 88   |
| 인당 평균 교육 시간(여)  | 시간 | 66                         | 67   | 88   |
| 인당 평균 교육 시간(선임) | 시간 | 2017년부터 직급체계<br>변경으로 산정 불가 |      | 98   |
| 인당 평균 교육 시간(수석) | 시간 |                            |      | 89   |
| 인당 평균 교육 시간(위원) | 시간 |                            |      | 22   |
| 인당 평균 교육 시간(임원) | 시간 |                            |      | 2    |

\* 경력입사, 해외 파견 및 주재, 특수직 등 정상적인 교육진행이 어려운 인원 제외

### 사회적·경제적 영역의 법률 및 규제 위반

| 구분          | 단위 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-------------|----|------|------|------|
| 주요 벌금의 액수   | 원  | 0    | 0    | 0    |
| 비금전적 제재의 횟수 | 회  | 0    | 0    | 0    |

### 안전 보건

| 구분      | 단위 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---------|----|------|------|------|
| 외상건수(남) | 건  | 0    | 0    | 1    |
| 외상건수(여) | 건  | 0    | 0    | 1    |
| 상해율(남)  | %  | 0    | 0    | 0    |
| 상해율(여)  | %  | 0    | 0    | 0    |
| 손실일(남)  | 일  | 0    | 0    | 0    |
| 손실일(여)  | 일  | 0    | 0    | 41   |

### 고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실이 입증된 불만 건수

| 2015 | 2016 | 2017 |
|------|------|------|
| 0    | 0    | 0    |

### 지역사회 투자

| 구분           | 단위 | 2014      | 2015      | 2016      | 2017      | 비고                                     |
|--------------|----|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------------------------------|
| 직원 1인당 봉사 시간 | 시간 | 8         | 7         | -         | -         | * '16년부터 자기주도 봉사활동<br>시행으로 별도 관리 하지 않음 |
| 임직원 기부금      | 천원 | 98,298    | 95,742    | 110,828   | 100,277   |                                        |
| 지역사회를 위한 투자  | 천원 | 2,806,202 | 2,928,173 | 2,477,677 | 1,752,629 |                                        |

\* SK주식회사 사업부문(C&C)에 한정

### 지역사회 투자비율

| 구분     | 단위 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 비고 |
|--------|----|------|------|------|------|----|
| 사회적 투자 | %  | 41   | 23   | 16   | 68   |    |
| 상업적 투자 | %  | 27   | 35   | 55   | 8    |    |
| 자선기부   | %  | 32   | 42   | 29   | 24   |    |

\* 임직원 기부금을 제외한 지역사회 투자비율

\*\* SK주식회사 사업부문(C&C)에 한정

## 임직원 기부 현황

| 구분        | 단위  | 2014   | 2015   | 2016    | 2017    |
|-----------|-----|--------|--------|---------|---------|
| 행복장학금     | 조성액 | 천원     | 87,420 | 91,500  | 107,200 |
|           | 장학생 | 명      | 75     | 53      | 70      |
| 결식아동돕기 성금 | 조성액 | 천원     | 10,878 | 4,242   | 3,628   |
| 계         | 천원  | 98,298 | 95,742 | 110,828 | 100,277 |

※ SK주식회사 사업부문(C&C)에 한정

## 2017년 주요 기부금 지출 현황

| 구분 | 사업명                                    | 기부처                   | 금액(천원)  |
|----|----------------------------------------|-----------------------|---------|
| 1  | 연말 이웃돕기 '희망나눔캠페인' 성금지원                 | 사회복지공동모금회             | 968,000 |
| 2  | 동반성장 투자재원 출연의건                         | 대·중소기업·농어업협력재단        | 200,000 |
| 3  | 베트남 안면기형 수술사업 후원                       | (사)세민얼굴기형돕기회          | 170,000 |
| 4  | 브루킹스연구소 학술지원                           | Brookings Institution | 113,240 |
| 5  | 장애인 IT일자리 경쟁력 육성 프로그램(운영협력: 한국장애인고용공단) | (재)행복ICT              | 84,690  |

\* SK주식회사 사업부문(C&C)에 한정

## 연도별 정책 관련 지출금액

| 구분       | 단위 | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    |
|----------|----|---------|---------|---------|---------|
| 정치기부금*   | 천원 | 0       | 0       | 0       | 0       |
| 유관단체 협회비 | 천원 | 199,665 | 172,603 | 258,000 | 231,740 |

\* SK주식회사는 대한민국의 정치자금법("법인 또는 단체는 정치자금을 기부할 수 없다")을 준수하고 있음

## 2017년 정책 관련 지출 현황

| 구분 | 협회명                | 지위   | 단위 | 2017   |
|----|--------------------|------|----|--------|
| 1  | 한국IT서비스산업협회(ITSA)* | 부회장사 | 천원 | 33,000 |
| 2  | 한국SW산업협회(KOSA)**   | 부회장사 | 천원 | 20,000 |
| 3  | 한국클라우드산업협회(KACI)   | 이사사  | 천원 | 10,000 |
| 4  | 한국정보산업연합회(FKII)    | 이사사  | 천원 | 8,400  |
| 5  | 한국정보통신진흥협회(KAII)   | 회원사  | 천원 | 3,600  |

\* 한국IT서비스산업협회: 정부 IT 서비스 산업 정책 수립 및 IT 서비스 정책 사업 참여

\*\* 한국SW산업협회: 소프트웨어 산업 발전 및 이용 촉진을 통해 소프트웨어 산업 진흥

## R&D 투자 현황

| 구분                                        | 단위   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   |
|-------------------------------------------|------|--------|--------|--------|--------|
| 연구개발비용                                    | 백만 원 | 25,830 | 29,577 | 41,211 | 40,601 |
| 판매비와 관리비                                  | 백만 원 | 15,614 | 12,334 | 22,785 | 21,039 |
| 개발비                                       | 백만 원 | 10,216 | 17,243 | 18,426 | 19,562 |
| 매출액 대비 연구개발 비용 비율<br>[연구개발비용 계:당기매출액×100] | %    | 1.31   | 1.51   | 1.79   | 1.59   |

## 정부 지원금액

| 구분      | 단위   | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---------|------|------|------|------|------|
| 총 지원 금액 | 백만 원 | 727  | 521  | 404  | 505  |
| 정부보조금   | 백만 원 | 0    | 0    | 0    | 0    |
| 세액공제    | 백만 원 | 727  | 521  | 404  | 505  |



# Social Performance

## Emerging Risk 대응

SK주식회사는 자사가 영위하고 있는 사업 영역에서 중대하다고 생각되어지는 장기적 리스크에 선도적으로 대응해 나가고 있습니다.

### 1) ICT 융복합 서비스 출현

최근 Mobility, Big Data, Cloud, IoT, Fin.tech 등 다양한 ICT 융·복합 서비스의 출현으로 해당 분야의 시장 성장 잠재력이 점차 확대되고 있습니다. 이러한 시장의 움직임에 발맞춰 SK주식회사는 Cloud, 스마트 팩토리, AI, Big Data, IoT, Fin.tech 등 Digital Transformation 부문에서 고객가치 창출을 위한 서비스 모델을 구체화해 나가고 있습니다. 특히 Cloud 사업에서는 SK 자체 브랜드인 'Cloud Z'를 통해 최상의 Cloud Service를 제공하고 있으며, 2018년에는 고객의 니즈를 반영한 프라이빗 클라우드 서비스, 'Cloud Z Edge'를 출시하여 시장으로부터 좋은 반응을 얻고 있습니다. AI 사업에서는 2016년 5월 AI 자체 브랜드인 에이브릴(Aibril)을 런칭하였으며, 이를 기반으로 교육, 의료, 금융 등 다양한 산업군 내 AI 시장을 선점·확산해 나가고 있습니다.

### 2) 전자 정보 활용의 가속화

ICT 기술의 발달로 문서 정보에서 전자 정보의 활용이 가속화되고 있습니다. 많은 기업 및 기관들이 정보 활용의 변화에 따라 프로세스를 변화하고 있으며 정보의 활용 방안도 다양해지고 있습니다. 이러한 변화는 ICT 산업의 기회이자 위기 요인으로 나타나고 있습니다. 특히 전자 정보로 관리되는 사회 기반 측면의 중요 정보(의료, 금융, 국방 등)의 경우 정보의 저장, 운영, 관리 측면에서 데이터의 손실, 시스템 오류가 발생될 경우 사회적으로 큰 리스크가 될 수 있습니다. SK주식회사는 이러한 리스크가 점차 증가될 것으로 인식하고 있으며, 이에 대응하기 위한 데이터의 안정성 강화, 운영 효율성 증대, 보안 시스템 강화 등을 위한 시스템, 프로세스, 교육 등을 진행하고 있습니다.

## 기업 지배구조 정보

SK주식회사는 기업 지배구조에 대한 정보를 다음과 같이 투명하게 공개하고 있습니다.

### 1) 이사회 독립성 요건

SK주식회사는 독립적인 이사회 구성과 운영을 기반으로 한 투명경영을 실현하고자 대한민국의 상법을 준수하며, 다음과 같이 자체적으로 이사회 독립성에 대해 정의를 내리고 이사회 운영 현황을 공개하고 있습니다. SK주식회사의 이사회는 과반수 이상의 사외이사로 구성될 시 독립적이라 판단하고 있습니다. 또한, 사외이사가 다음 요건에 해당될 시 이사회에서 독립적인 자격을 얻을 수 없다고 판단하고 있습니다. 이러한 요건에 해당되면 SK주식회사의 사외이사로 임명될 수 없습니다.

- ① 회사의 상무에 종사하는 이사·집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내에 회사의 상무에 종사한 이사·감사·집행임원 및 피용자
- ② 최대주주가 자연인인 경우 본인과 그 배우자 및 직계 존속·비속
- ③ 최대주주가 법인인 경우 그 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
- ④ 이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계 존속·비속
- ⑤ 회사의 모회사 또는 자회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자
- ⑥ 회사와 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
- ⑦ 회사의 이사·집행임원 및 피용자가 이사·집행임원으로 있는 다른 회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자

사외이사의 선임에 있어 공정성과 독립성을 확보하기 위하여, 사외이사후보추천위원회의 엄격한 심사를 거친 후 최종적으로 주주총회에서 사외이사를 선임하게 됩니다. 이사는 주주총회를 통해 선임하며, 주주총회에서 선임할 이사 후보자는 이사회(사내이사) 및 사외이사후보추천위원회(사외이사)가 선정하여 주주총회에 의안으로 제출하고 있습니다.

### 2) 사외이사 선임 비율

SK주식회사는 이사회 내 사외이사의 비율이 51%를 초과하는 것을 목표로 이사회를 구성하고 있습니다. 현재 SK주식회사의 이사회는 사외이사가 총 4인으로 전체 이사의 57%를 차지하고 있으며 이를 통해, 대주주 및 경영진으로부터 독립성을 유지하고 있습니다.

### 3) 이사회 다양성 정책

SK주식회사는 다양하고 차별없는 기업문화를 조성하기 위해 이사진 포함 모든 임직원을 대상으로 채용, 보상, 평가, 승진, 교육 등 인사 전반에 걸쳐 인종, 성별, 장애, 종교, 국적을 차별하지 않고 소수자에 대한 우선순위를 고려하고 있습니다.

### 4) 효율적인 이사회 운영

2017년 SK주식회사는 이사회 내 이사진들의 회의 참석율이 평균 98.75%였습니다. 모든 이사진에게 요구되는 최소 회의 참석률은 51%이며 타 직무를 4개 이하로 제한한 이사의 수는 사외이사 전체에 해당하며 총 4명입니다. SK주식회사의 이사회는 자체적으로 이사회 의결사항 집행결과 및 위원회 활동 실적 등을 공유하고 개선점을 논의하는 등 이사회 성과에 대한 자가평가를 정기적으로 실시하고 있습니다. 이사진들은 연간 기준으로 선출되며 선출 시에는 각 이사에 대해 개별적으로 선임 건이 결의되고 이에 대한 찬성, 반대 여부와 비율이 공개되고 있습니다. 이사진의 평균 재임기간은 2.1년이며 산업경험을 보유한 사외이사의 수는 3명입니다.

### 5) 경영진의 성과보상

SK주식회사는 최고경영진의 성과에 대한 효율적 측정과 이에 따른 보수를 지급하고 있으며 매출, 영업이익, 부채비율, 현금배당성향, 총 주가수익률, 신용평가등급, 성장률, Sustainability Rate 지표를 통해 성과보상에 반영하고 있습니다. 최고경영진 성과 연동기간은 3년입니다. 특히, 경영진과 주주의 이해 일치를 통한 기업가치 성장 극대화를 위해, 경영진 대상 Stock Option을 도입함으로써 기업가치 제고와 보상을 직접 연계하고 있습니다.

# Environmental Performance

## 에너지 소비

| 구분                            |             | 단위 | 2015  | 2016  | 2017  |
|-------------------------------|-------------|----|-------|-------|-------|
| 총 에너지 소비량(절대량, Scope3 제외)     |             | TJ | 708   | 931   | 1,186 |
| 도시가스                          |             | TJ | 9     | 12    | 10    |
| 전력                            |             | TJ | 683   | 893   | 1,155 |
| 지역난방                          |             | TJ | 17    | 26    | 21    |
| 총 에너지 소비량<br>(절대량, Scope3 제외) | 매출 10억원당 기준 | TJ | 0.343 | 0.299 | 0.465 |
|                               | 직원 1인당 기준   | TJ | 0.172 | 0.213 | 0.263 |
| 도시가스                          | 매출 10억원당 기준 | TJ | 0.005 | 0.004 | 0.004 |
|                               | 직원 1인당 기준   | TJ | 0.002 | 0.003 | 0.002 |
| 전력                            | 매출 10억원당 기준 | TJ | 0.331 | 0.287 | 0.452 |
|                               | 직원 1인당 기준   | TJ | 0.166 | 0.205 | 0.256 |
| 지역난방                          | 매출 10억원당 기준 | TJ | 0.008 | 0.008 | 0.008 |
|                               | 직원 1인당 기준   | TJ | 0.004 | 0.006 | 0.005 |

## 온실가스 배출

| 구분                 |                              | 단위    | 2015   | 2016   | 2017   |
|--------------------|------------------------------|-------|--------|--------|--------|
| Scope 1            |                              | tCO2e | 472    | 612    | 518    |
| Scope 1<br>원단위 배출량 | 매출 10억원당 기준                  | tCO2e | 0.229  | 0.197  | 0.203  |
|                    | 직원 1인당 기준                    | tCO2e | 0.115  | 0.140  | 0.115  |
| Scope 2            |                              | tCO2e | 33,536 | 44,029 | 56,834 |
| Scope 2<br>원단위 배출량 | 매출 10억원당 기준                  | tCO2e | 16.240 | 14.143 | 22.253 |
|                    | 직원 1인당 기준                    | tCO2e | 8.140  | 10.091 | 12.596 |
| Scope 3            |                              | tCO2e | 4,439  | 4,323  | 4,910  |
| Upstream           | Scope1,2에 포함시키지 않은<br>연료&에너지 | tCO2e | 1,233  | 1,614  | 2,013  |
|                    | 운송 & 유통                      | tCO2e | 9      | 10     | 7      |
|                    | 작업 중 발생한 폐기물                 | tCO2e | 11     | 11     | 9      |
|                    | 출장                           | tCO2e | 1,063  | 566    | 737    |
|                    | 직원 출퇴근                       | tCO2e | 8      | 8      | 9      |
|                    | 임차자산                         | tCO2e | 2,114  | 2,114  | 2,137  |
| Downstream         |                              | tCO2e | -      | -      | -      |

## 용수, 폐기물

| 구분  |                  | 단위  | 2015       | 2016       | 2017       |
|-----|------------------|-----|------------|------------|------------|
| 용수  | 총사용량             | Ton | 110,266    | 130,753    | 125,868    |
|     | 재활용 및 재사용된 용수 총량 | Ton | 12,258     | 16,220     | 24,027     |
|     | 재활용 및 재사용 용수 비율  | %   | 11         | 12         | 10         |
| 폐기물 | 일반 폐기물           | Ton | 95         | 121        | 113        |
|     | 지정 폐기물           | Ton | 0          | 11         | 0          |
|     | 재활용              | Ton | 166        | 182        | 155        |
|     | 배출처리 비용          | 원   | 53,092,200 | 47,067,160 | 53,933,500 |

## 환경 투자 회수 비용

| 구분                | 단위 | 2014        | 2015        | 2016          | 2017       |
|-------------------|----|-------------|-------------|---------------|------------|
| 자본투자              | 원  | 110,000,000 | 110,000,000 | 334,965,044   | 16,700,000 |
| 운영비용              | 원  | 51,259,000  | 53,902,200  | 47,067,160    | 53,933,500 |
| 총비용               | 원  | 161,259,000 | 163,902,200 | 382,032,204   | 70,633,500 |
| 환경투자에 따른 수익, 비용절감 | 원  | 500,000,000 | 750,000,000 | 3,387,776,036 | 10,205,000 |
| 해당 사업장 비율 적용 범위   | %  | 100         | 96          | 96            | 94         |

# Environmental Performance

## 환경 법규 위반 내역

| 구분          | 단위 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-------------|----|------|------|------|------|
| 법적 규제 위반 횟수 | 회  | 0    | 0    | 0    | 0    |
| 벌금 액수       | 원  | 0    | 0    | 0    | 0    |
| 환경관련 부채     | 원  | 0    | 0    | 0    | 0    |

### SK주식회사 환경 정책

SK주식회사는 환경보호와 생명존중의 가치를 경영의 중심으로 다양한 사업활동을 영위해 나가고 있으며, 사업부문에서 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 환경경영 사규를 기반으로 다양한 환경 정책을 수립하였습니다.

#### 1 환경 전략 수립

SK주식회사는 경영활동에서 환경을 주요 전략으로 수립하고 의사 결정 시 환경을 고려하여 결정한다.

#### 2 환경 사규 수립 운영

SK주식회사는 환경 측면의 사규를 수립하고 운영하며 수립된 사규 관련 수행 인력에게 환경 사규와 관련 전파·교육한다.

주거적으로 관련 법규, 사업 구조 변화, 이해관계자 요구 사항 등을 고려하여 관련 사규의 유효성을 평가하고 수정·반영해야 한다.

#### 3 환경 정책 범위

SK주식회사는 모든 사업장에서 환경 정책을 실시해야 하며 새로운 제품 및 서비스 뿐만 아니라 유통, 물류, 폐기물, 시설의 유지 관리 등 경영활동 전반에 환경 정책을 적용해야 한다.

#### 4 협력회사 대상 환경 정책

SK주식회사는 공급업체 선정 시 환경과 관련된 평가를 실시하여 환경경영이 우수한 기업을 선정함으로써 협력회사의 환경 경영 수준을 향상시키기 위해 매진하여야 한다. 또한, 비 관리대상 사업장이나 제 3자 제조업체, 합작투자 파트너, 아웃소싱 파트너 등을 대상으로 SK주식회사의 환경 정책을 인지시키고 동참할 수 있도록 독려한다.

#### 5 환경 영향평가 실시

SK주식회사는 회사 및 현장의 환경 관련 리스크 점검을 총괄해야 한다. 부서장, 프로젝트관리자는 해당 업무, 프로젝트에 대한 환경영향평가를 시행하여야 한다. 또한, 신규 사업, 사전 실사, 인수 및 합병 수행 전에 관련 부서장은 환경 규제, 자연환경 및 생태계 보호에 대한 요구 사항, 법적 기준을 검토해야 한다. 환경영향 평가에서 중대한 리스크가 발견된 경우 환경 관리 계획을 수립하고, 실천해야 한다.

#### 6 환경 성과 측정 및 관리

SK주식회사는 환경영향평가, 법률 변화, 이해관계자 요구 등에 따라 환경 지표와 성과 목표를 수립해야 하며 해당 성과 지표의 담당 부서를 선정하여 관리를 요청한다. 전사 환경 관련 성과 지표는 아래와 같다.

- 에너지 사용량: 도시가스, 전력, 지역난방
- 용수 사용량: 상수도량, 재활용수 사용량
- 온실가스 배출량: 직접 배출량, 간접 배출량, 기타 간접 배출량
- 폐기물 발생량: 재활용량, 일반 폐기물, 지정 폐기물, 처리비용

이러한 환경 성과는 체계적으로 시스템화하고 당사와 이해관계가 없는 외부 제 3자 기관으로부터 검증을 실시하여 지속적으로 점검하고 개선활동을 실시한다.

#### 7 이해관계자와의 소통

SK주식회사는 환경 관리 투명성 제고를 위하여 환경 이슈 발생 시, 언론주관, 대외협력 등 관련부서에 요청하여 이해관계자와 소통한다.

## 환경·사회 보고 정보

SK주식회사는 환경, 사회와 관련된 성과 데이터를 보고하면서 보고 범위를 환경은 94%, 사회는 100%로 산정하였습니다.

- 환경 : 에너지 소비량 및 온실가스 배출량 산정 시, SK주식회사의 지주부문 사업장(전체 정직원 대비 4%차지)은 임차의 형태로 SK주식회사가 직접적으로 소유하지 않아 SK주식회사의 Scope1 및 Scope2 배출량에 미 포함
- 사회 : SK주식회사의 모든 사업장을 대상으로 데이터를 산정하였으며 기부금 등 일부 데이터는 사업부문만 한정해서 산정하였고 이는 해당 데이터 하단에 주석으로 표기

| 구분             | 2015  |       | 2016  |       | 2017  |       |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                | 인원(명) | 비율(%) | 인원(명) | 비율(%) | 인원(명) | 비율(%) |
| 지주부문           | 178   | 4     | 168   | 4     | 224   | 6     |
| 사업부문 (IT서비스 등) | 3,918 | 96    | 4,195 | 96    | 3,508 | 94    |
| 계              | 4,096 | 100   | 4,363 | 100   | 3,732 | 100   |

SK주식회사는 환경 데이터의 검증을 온실가스·에너지 목표관리제 지침, IPCC Guideline, ISO14064 온실가스 표준 등 국제적 표준에 기반하여 실시하였습니다. 기타 환경 정보 및 사회 정보 검증은 AA1000AS, VeriSustain™의 공신력 있는 표준에 기반하여 실시하였습니다. 환경·사회 정보는 제한적 보증의 형태로 외부 전문 검증기관에 속한 검증 전문가에 의해 실시되었습니다. 검증은 SK주식회사와 이해관계가 없는 기관이 독립적으로 수행하였으며 검증범위는 명확히 검증의견서에 표기되어 있습니다.

## 환경·사회 성과 및 목표

| 구분 | 주요 이슈                      | 관리지표                       | 단위 | 2017년<br>목표 | 성과    |       |       | 2017년<br>달성여부 | 2018년<br>목표 | 2020년<br>목표 |
|----|----------------------------|----------------------------|----|-------------|-------|-------|-------|---------------|-------------|-------------|
|    |                            |                            |    |             | 2015  | 2016  | 2017  |               |             |             |
| 사회 | 구성원 역량 개발<br>투자 및 지원*      | New ICT 교육<br>이수인원         | 명  | 2,500       | 941   | 2,327 | 2,177 | ●             | 2,500       | 2,700       |
|    | 고객만족을 위한<br>품질 및 서비스 관리*   | 고객만족도                      | %  | 79          | 78.4  | 79.6  | 77.5  | ●             | 79          | 80          |
|    | 임직원의 만족을 통한<br>행복한 조직문화 추구 | 임직원 만족도                    | %  | 85          | 86    | 83    | 80    | ●             | 85          | 85          |
| 환경 | 에너지                        | 총 에너지 소비량<br>(매출 10억원당 기준) | TJ | 0.29        | 0.343 | 0.299 | 0.461 | ●             | 0.29        | 0.27        |
|    | 용수                         | 취수 대비 재활용<br>용수 사용 비율      | %  | 12          | 11    | 12    | 10    | ●             | 12          | 15          |
|    | 친환경 제품                     | 전체 매출 대비<br>친환경 솔루션 비중     | %  | 12.5        | 11.6  | 12.2  | 12.4  | ●             | 12.5        | 20          |

\* 중대성 평가 결과 핵심 이슈로 선정

# Human Rights Report

SK주식회사는 '기업은 안정과 성장을 지속적으로 이루어 영구히 존속·발전하여야 하며 이를 통해 고객·임직원·주주에 대한 가치 창출 및 인류 행복에 공헌해야 한다'는 SK그룹의 기업관을 기반으로 경영활동 전반에서 인권존중의 가치를 실현하고자 합니다.

SK주식회사는 '세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights)'과 '유엔 기업과 인권 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights; Ruggie Framework)', '국제노동기구(The International Labour Organization) 협약' 등 노동·인권 관련 국제기구 및 단체의 기준과 법규를 공식적으로 지지하며 이를 준수할 것을 선언합니다. 더 나아가 SK주식회사의 구성원, 협력회사, 지역사회, 고객 등 전 밸류체인 상의 모든 이해관계자를 대상으로 상기 인권 및 노동에 관한 국제 규약의 준수를 요청합니다.

SK주식회사는 UN글로벌컴팩트 서명사로서, 10대 원칙 및 UN 기업과 인권 이행 원칙이 규정한 절차에 따라 조직, 운영구조, 모니터링, 조치 및 내·외부 보고 프로세스를 갖출 것입니다. 이를 위해 다음과 같은 인권 경영 방침과 그에 따른 세부 운영 지침을 수립하였으며, 지속적인 이행 노력을 통해 '모든 이해관계자가 인권을 누리는 행복한 SK주식회사'를 만들어 가겠습니다.

## SK주식회사의 인권 경영 방침



01.

SK주식회사는 모든 구성원의 인권을 존중하고 인간으로서의 존엄성을 보장한다.



02.

SK주식회사는 모든 밸류체인상의 인권침해 요소를 예방하기 위해 최선의 노력을 다한다.



03.

SK주식회사는 모든 이해관계자의 행복을 추구하며, 생산되는 제품 및 서비스의 인권 요소를 고려한다.



04.

SK주식회사는 기업의 사회적 책임을 다하며, 지역사회의 발전과 인권 존중을 위해 노력한다.

## 세부 운영 지침



### 인도적 대우

인간의 존엄성과 가치의 실현을 위해 정신적 또는 신체적으로 비인도적 대우가 발생하지 않도록 노력한다. 비인도적 대우가 발생할 경우 관련 규정에 따라 엄중히 조치한다.



### 강제노동 금지

노동에 대한 근로자의 자유의사를 존중한다. 폭행, 협박, 감금, 인신 매매, 노예 노동 등 부당한 형태의 모든 노동을 금지한다. 근로계약과 관련하여 근로기준법을 철저히 준수한다.



### 아동노동 금지

연소자 근로에 대한 관계 규정을 준수하며, 미성년자 근로 시 법규에 따른 적절한 절차와 지원을 아끼지 않으며, 법규 준수 여부를 지속적으로 확인한다.



### 차별 금지

모든 구성원의 다양성을 존중하며, 성별, 인종, 나이, 성 정체성, 학력, 장애, 종교, 정치 성향, 사회적 신분 등의 사유로 채용, 임금, 승진 등 인사 프로세스 상에서 차별이 발생하지 않도록 한다.



### 근로시간 준수

정규, 초과근로 및 휴일 근무 등 해당 지역의 근로시간 관련 법규를 준수한다. 법규의 개정 사항은 지속적으로 관리하여 위법사항이 발생하지 않도록 한다.



### 임금과 복리후생

해당 지역에서 규정하고 있는 최저 임금 이상을 급여명세서와 함께 지급하고, 노사 상호 동의하에 진행된 초과근무에 대해서는 적법한 보상을 제공한다.



### 결사의 자유 보장

노사간의 원활하고 지속적인 의사소통을 통해 건전한 조직 발전을 도모한다. 해당 지역의 노동관계법규에 따라 결사의 자유를 보장하고 노동 조합 가입 및 활동을 이유로 부당한 처우를 하지 않는다.



### 개인정보 보호

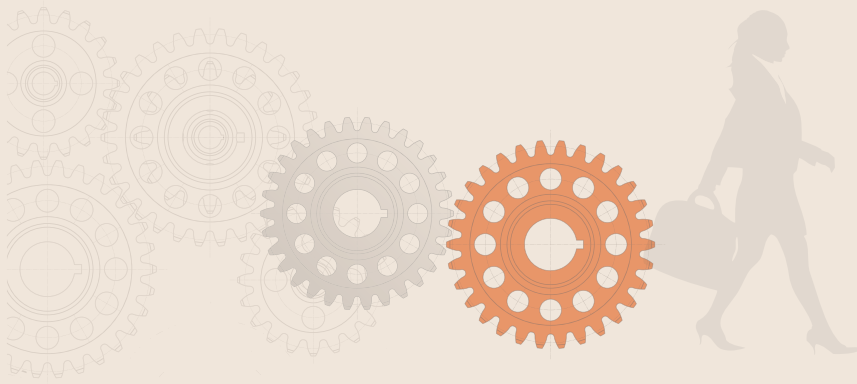
모든 이해관계자의 인권 보호를 위해 해당 지역의 법규에 따라 고객을 포함한 이해관계자의 개인정보를 보호한다. 당사자의 동의 없이 개인정보를 이용하거나 다른 용도로 사용하지 않는다.



### 지역사회 참여

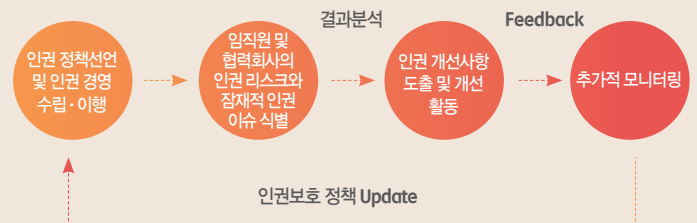
사업장 인근 지역사회에 미칠 수 있는 잠재적인 영향을 파악하고 문제가 발생하지 않도록 지역사회의 의견을 경청하며, 지속적인 소통을 위해 노력한다.





## 인권 리스크 관리 프로세스

인권 경영 방침과 세부 운영 지침에서 정의한 인권 리스크 발생을 예방하고 리스크를 줄이기 위해 사업장 및 협력사를 대상으로 매년 인권 평가를 진행하고 있습니다. 사업장의 경우 내부 구성원에 대한 설문조사를 실시하여 인권 경영 방침 및 세부 운영 지침의 준수 여부를 평가합니다. 이후 인권에 대한 리스크가 파악된 경우 관련 문제를 확인하고 해결하기 위한 개선활동을 추진함으로써 사업 전반의 인권 보호를 추진하고 있습니다.



2017년 인권 관련 서베이 결과 공평·정당한 대우, 상호간 인격존중에 대한 평가가 낮았으며, 2건의 리스크가 도출되었습니다. SK주식회사는 관련 사항에 대한 리스크 현황파악 및 개선을 위한 교육을 추진하였습니다. 최근 3년간 인권 리스크 평가에 대한 결과는 다음과 같습니다.

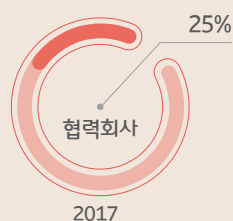
| 구분   | 2015년 |           |          | 2016년 |           |          | 2017년 |           |          |
|------|-------|-----------|----------|-------|-----------|----------|-------|-----------|----------|
|      | 평가 비율 | 리스크 도출 건수 | 개선 조치 비율 | 평가 비율 | 리스크 도출 건수 | 개선 조치 비율 | 평가 비율 | 리스크 도출 건수 | 개선 조치 비율 |
| 임직원  | 100%  | 0건        | -        | 100%  | 1건        | 100%     | 100%  | 2건        | 100%     |
| 협력회사 | -     | -         | -        | 15%   | -         | -        | 25%   | -         | -        |

### | 2017년 |

| 인권 리스크   | 평가 대상     | 평가 범위                         | 리스크 발견 건수 | 개선 조치 |
|----------|-----------|-------------------------------|-----------|-------|
| 인도적 대우   | 구성원       | 전 사업장 (100%)                  | 1         | 100%  |
| 강제 노동    | 협력회사      | 주요 협력사 (25%)                  | -         | -     |
| 아동 노동    | 협력회사      | 주요 협력사 (25%)                  | -         | -     |
| 차별 금지    | 구성원, 협력회사 | 전 사업장 (100%),<br>주요 협력사 (25%) | 1         | 100%  |
| 근로시간 준수  | 구성원, 협력회사 |                               | -         | -     |
| 임금과 복리후생 | 구성원, 협력회사 |                               | -         | -     |
| 개인정보 보호  | 구성원       | 전 사업장 (100%)                  | -         | -     |
| 지역사회     | 구성원       | 전 사업장 (100%)                  | -         | -     |

### | 인권 리스크 평가 비율 |

(단위 : %)



### | 인권 리스크 개선 조치 |

(단위 : %)



5

# APPENDIX



75

GRI Standards Index

78

제 3자 검증 성명서

80

Greenhouse Gas Verification Report

81

UN Global Compact / UN SDGs

82

Membership 및 Awards·Recognition

83

보고서 제작

# GRI Standards Index

## GRI STANDARDS\_UNIVERSAL STANDARDS (GRI 100)

| Topic                                           | No.    | Title                                    | 페이지                        | 비고                                        |
|-------------------------------------------------|--------|------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------|
| <b>GRI 101 : Foundation</b>                     |        |                                          |                            |                                           |
| <b>GRI 102 :<br/>Organizational<br/>Profile</b> | 102-1  | 조직 명칭                                    | 1                          |                                           |
|                                                 | 102-2  | 활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스                    | 10-11, 20-23               |                                           |
|                                                 | 102-3  | 본사의 위치                                   | 85, 사업보고서                  |                                           |
|                                                 | 102-4  | 사업 지역                                    | 사업보고서                      |                                           |
|                                                 | 102-5  | 소유 구조 특성 및 법적 형태                         | 사업보고서                      |                                           |
|                                                 | 102-6  | 시장 영역                                    | 사업보고서                      |                                           |
|                                                 | 102-7  | 조직의 규모                                   | 9, 63-64, 사업보고서            |                                           |
|                                                 | 102-8  | 임직원 및 근로자에 대한 정보                         | 64-65                      |                                           |
|                                                 | 102-9  | 조직의 공급망                                  | 53-57                      |                                           |
|                                                 | 102-10 | 조직 및 공급망의 중대한 변화                         | 53-57                      |                                           |
|                                                 | 102-11 | 사전예방 원칙 및 접근                             | 44-45                      |                                           |
|                                                 | 102-12 | 외부 이니셔티브                                 | 81                         |                                           |
|                                                 | 101-13 | 협회 멤버십                                   | 82                         |                                           |
| <b>GRI 102 :<br/>Strategy</b>                   | 102-14 | 최고 의사 결정권자 성명서                           | 4-7                        |                                           |
|                                                 | 102-15 | 주요 영향, 위기 그리고 기회                         | 4-7, 20-23                 |                                           |
| <b>GRI 102 :<br/>Ethics and integrity</b>       | 102-16 | 가치, 원칙, 표준, 행동강령                         | 8, 32-33                   |                                           |
|                                                 | 102-17 | 윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘                     | 32-33                      |                                           |
| <b>GRI 102 :<br/>Governance</b>                 | 102-18 | 지배구조                                     | 30-31, 기업지배구조<br>보고서(2018) |                                           |
|                                                 | 102-19 | 권한 위임                                    | 30-31                      |                                           |
|                                                 | 102-20 | 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 임원진 책임              | 30-31                      |                                           |
|                                                 | 102-21 | 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 이해관계자와의 협의          | 30-31                      |                                           |
|                                                 | 102-22 | 최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성                     | 30-31                      |                                           |
|                                                 | 102-23 | 최고의사결정기구의 의장                             | 30-31                      |                                           |
|                                                 | 102-24 | 최고의사결정기구 추천 및 선정                         | 30-31                      |                                           |
|                                                 | 102-25 | 이해관계 상충                                  | 30-31                      |                                           |
|                                                 | 102-26 | 목표, 가치, 전략 수립에 관한 최고의사결정기구의 역할           | 30-31                      |                                           |
|                                                 | 102-27 | 최고의사결정기구의 집단지식                           | 30-31                      |                                           |
|                                                 | 102-28 | 최고의사결정기구의 성과에 대한 평가                      | 30-31                      |                                           |
|                                                 | 102-29 | 경제적, 환경적, 사회적 영향을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할 | 30-31                      |                                           |
|                                                 | 102-30 | 위험 관리 절차의 효과성                            | 30-31                      |                                           |
|                                                 | 102-31 | 경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 검토                    | 16-17                      |                                           |
|                                                 | 102-32 | 지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할                | 30-31                      |                                           |
|                                                 | 102-33 | 중요 사안에 대한 커뮤니케이션                         | 30-31                      |                                           |
|                                                 | 102-34 | 중대이슈의 특성 및 수                             | 16-17                      |                                           |
|                                                 | 102-35 | 보상 정책                                    | 30-31                      |                                           |
|                                                 | 102-36 | 보수 결정 절차                                 | 30-31                      |                                           |
|                                                 | 102-37 | 보수 정책에 관한 이해관계자 참여                       | 30-31                      |                                           |
|                                                 | 102-38 | 연간 총 보상 비율                               | 30-31                      |                                           |
|                                                 | 102-39 | 연간 총 보상 증가율 비율                           | 30-31                      |                                           |
| <b>GRI 102 :<br/>Stakeholder<br/>Engagement</b> | 102-40 | 조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트                   | 14-17                      | 홈페이지 공시*                                  |
|                                                 | 102-41 | 단체협약                                     | 65                         |                                           |
|                                                 | 102-42 | 이해관계자 파악 및 선정                            | 14-17                      | 홈페이지 공시*                                  |
|                                                 | 102-43 | 이해관계자 참여 방식                              | 14-17                      |                                           |
|                                                 | 102-44 | 이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사              | 17                         |                                           |
| <b>GRI 102 :<br/>Reporting practice</b>         | 102-45 | 조직의 연결 재무제표에 포함된 자회사 및 합작회사 리스트          | 사업보고서                      |                                           |
|                                                 | 102-46 | 보고 내용 및 토픽의 경계 정의                        | 2                          |                                           |
|                                                 | 102-47 | Material Topics 리스트                      | 16-17                      |                                           |
|                                                 | 102-48 | 정보의 재기술                                  | 2                          |                                           |
|                                                 | 102-49 | 보고의 변화                                   | -                          | SK엔카사업부(중고차<br>사업부) 매각을 위한 영<br>업양수도계약 체결 |
|                                                 | 102-50 | 보고 기간                                    | 2                          |                                           |
|                                                 | 102-51 | 가장 최근 보고 일자                              | 2                          |                                           |
|                                                 | 102-52 | 보고 주기                                    | 2                          |                                           |
|                                                 | 102-53 | 보고서에 대한 문의처                              | 85                         |                                           |
|                                                 | 102-54 | GRI Standards에 따른 보고 방식                  | 2, 78-79                   |                                           |
|                                                 | 102-55 | GRI 인덱스                                  | 75-77                      |                                           |
|                                                 | 102-56 | 외부 검증                                    | 78-80                      |                                           |

\* 홈페이지공시(<http://gateway.sk.co.kr/kr/about/gwkow151.aspx>)

# GRI Standards Index

## GRI STANDARDS\_ECONOMIC PERFORMANCE (GRI 200)

| Topic                                  | No.   | Title                        | 페이지                 | 비고                       |
|----------------------------------------|-------|------------------------------|---------------------|--------------------------|
| GRI 201 :<br>Economic Performance      | 201-1 | 직접적인 경제적 가치의 창출과 배분          | 9, 63               | 원자재 및 서비스 구매 비용 해당 사항 없음 |
|                                        | 201-3 | 조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당         | 43                  |                          |
|                                        | 201-4 | 정부 지원 보조금 수혜 실적              | 67                  |                          |
| GRI 201 :<br>Economic Performance      | 202-1 | 사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율 | 65                  |                          |
| GRI 203 :<br>Indirect Economic Impacts | 203-1 | 공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동     | 24-27, 58-61, 66-67 |                          |
|                                        | 203-2 | 중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향         | 24-27, 58-61, 66-67 |                          |
| GRI 205 :<br>Anti-corruption           | 205-1 | 사업장 부패 위험 평가                 | 65                  |                          |
|                                        | 205-2 | 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련       | 65                  |                          |
|                                        | 205-3 | 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치          | 65                  |                          |

## GRI STANDARDS\_ENVIRONMENTAL PERFORMANCE (GRI 300)

| Topic                                 | No.   | Title                   | 페이지 | 비고 |
|---------------------------------------|-------|-------------------------|-----|----|
| GRI 302 :<br>Energy                   | 302-1 | 조직 내부 에너지 소비            | 69  |    |
|                                       | 302-2 | 조직 외부 에너지 소비            | 69  |    |
|                                       | 302-3 | 에너지 집약도                 | 69  |    |
| GRI 303 : Water                       | 303-3 | 용수 재활용 및 재사용            | 69  |    |
| GRI 305 :<br>Emissions                | 305-1 | 직접 온실가스 배출량(scope 1)    | 69  |    |
|                                       | 305-2 | 간접 온실가스 배출량(scope 2)    | 69  |    |
|                                       | 305-3 | 기타 간접 온실가스 배출량(scope 3) | 69  |    |
|                                       | 305-4 | 온실가스 배출 집약도             | 69  |    |
|                                       | 305-6 | 오존층 파괴 물질의 배출           | 69  |    |
| GRI 306 : Effluents and Waste         | 306-2 | 유형과 처리방법에 따른 폐기물        | 69  |    |
| GRI 307 :<br>Environmental Compliance | 307-1 | 환경 법규 위반                | 70  |    |

## GRI STANDARDS\_SOCIAL PERFORMANCE (GRI 400)

| Topic                                       | No.   | Title                                                | 페이지   | 비고 |
|---------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------|-------|----|
| GRI 401 :<br>Employment                     | 401-1 | 신규채용과 이직                                             | 64    |    |
|                                             | 401-2 | 정규직 직원 대상의 보상                                        | 42-43 |    |
|                                             | 401-3 | 육아휴직                                                 | 64    |    |
| GRI 402 :<br>Labor/Management Relations     | 402-1 | 운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간                                 | 42    |    |
| GRI 403 :<br>Occupational Health and Safety | 403-1 | 노사공동 보건안전위원회가 대표하는 전체 근로자 비율                         | 34-35 |    |
|                                             | 403-2 | 부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수 | 66    |    |
| GRI 404 :<br>Training and Education         | 403-3 | 업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자                          | 34-36 |    |
|                                             | 403-4 | 노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항                             | 34-35 |    |
|                                             | 404-1 | 임직원 1인당 평균 교육 시간                                     | 66    |    |
|                                             | 404-2 | 임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램                           | 38-41 |    |
|                                             | 404-3 | 정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율                         | 43    |    |

## GRI STANDARDS\_SOCIAL PERFORMANCE (GRI 400)

| Topic                                        | No.   | Title                               | 페이지              | 비고                                |
|----------------------------------------------|-------|-------------------------------------|------------------|-----------------------------------|
| GRI 405 :<br>Diversity and Equal Opportunity | 405-1 | 거버넌스 기구 및 임직원 다양성                   | 30-31, 64-65, 68 |                                   |
|                                              | 405-2 | 남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율               | 65               |                                   |
| GRI 406 :<br>Non-Discrimination              | 406-1 | 차별 사건 및 이에 대한 시정조치                  | 65               |                                   |
| GRI 408 :<br>Child Labor                     | 408-1 | 아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사          | 72-73            |                                   |
| GRI 409 :<br>Forced or Compulsory Labor      | 409-1 | 강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사          | 72-73            |                                   |
| GRI 411 :<br>Rights of Indigenous Peoples    | 411-1 | 원주민의 권리 침해사고 건수와 취해진 조치             | -                | 해당사항 없음                           |
| GRI 412 :<br>Human Rights Assessment         | 412-1 | 인권 영향평가 혹은 인권 검토 대상 사업장             | 72-73            |                                   |
|                                              | 412-2 | 사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육       | 72-73            |                                   |
| GRI 413 :<br>Local Communities               | 413-1 | 지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영        | 58-61, 66-67     |                                   |
|                                              | 413-2 | 지역사회에 중대한 부정적 영향이 존재하는 사업장          | -                | 지역사회에 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장 없음      |
| GRI 414 :<br>Supplier Social Assessment      | 414-1 | 사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사          | 56-57            |                                   |
|                                              | 414-2 | 공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치   | -                | 공급망 내 지역사회에 부정적 영향을 미치는 주요한 사건 없음 |
| GRI 415 :<br>Public Policy                   | 415-1 | 정치적 기부                              | 67               |                                   |
| GRI 416 :<br>Customer Health and Safety      | 416-1 | 제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가               | 34-35            |                                   |
|                                              | 416-2 | 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건      | 66               |                                   |
| GRI 417 :<br>Marketing and Labeling          | 417-3 | 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반               | 66               |                                   |
| GRI 418 :<br>Customer Privacy                | 418-1 | 고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수 | 66               |                                   |
| GRI 419 :<br>Socioeconomic Compliance        | 418-1 | 사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반             | 66               |                                   |

## MANAGEMENT APPROACH

| No. | Material Issue           | GRI Topic | 페이지               |
|-----|--------------------------|-----------|-------------------|
| 1   | 경제가치 창출과 공정한 분배          | 103       | 1<br>16-17, 20-21 |
|     |                          |           | 2<br>16-17, 20-21 |
|     |                          |           | 3<br>16-17, 20-21 |
|     |                          | 201       | 1<br>9, 63, 67    |
| 2   | 구성원 역량개발 투자 및 지원         | 103       | 1<br>16-17, 38    |
|     |                          |           | 2<br>16-17, 38    |
|     |                          |           | 3<br>16-17, 38    |
|     |                          | 404       | 1<br>66           |
|     |                          |           | 2<br>38-41, 71    |
| 3   | ICT 기술혁신 및 R&D 투자        | 46-51     |                   |
| 4   | 고객 만족을 위한 품질 및 서비스 관리    | 103       | 1<br>16-17, 22-23 |
|     |                          |           | 2<br>16-17, 22-23 |
|     |                          |           | 3<br>16-17, 22-23 |
|     |                          | 416       | 2<br>66           |
| 5   | 지역사회와의 상생활동 추진           | 103       | 1<br>16-17, 24-25 |
|     |                          |           | 2<br>16-17, 24-25 |
|     |                          |           | 3<br>16-17, 24-25 |
|     |                          | 413       | 2<br>GRI index    |
| 6   | 미래성장 사업 중심 포트폴리오 관리체계 강화 | 20-21     |                   |



## 제 3자 검증 성명서

### 서문

DNV GL 그룹의 일원인 주식회사 디엔브이제일비즈니스어슈어런스코리아 (이하, “DNV GL”)는 에스케이 주식회사(이하, “SK주식회사”)의 ‘2018 SK주식회사 지속가능경영보고서’ (이하 “보고서”)에 대해 독립적인 제 3자 검증을 수행하도록 요청 받았습니다. SK주식회사는 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있으며, 본 업무를 수행하면서 DNV GL의 책임 내용은 계약 내용 및 합의된 업무 범위에 한정됩니다. 검증은 DNV GL에 제공된 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며 사실이라는 가정을 기반으로 실시되었습니다.

### 검증 범위

DNV GL의 검증 업무는 2017 년도 비재무 데이터 및 지속가능경영 관련 데이터에 한정되며, 검증 활동은 아래 내용에 대해 실시되었습니다:

- AA1000 AccountAbility Principles Standard(APS) 2008 에서 제시하고 있는 AccountAbility 원칙에 대한 평가
- 보고서 작성을 위한 중요 주제(Topic)의 결정 프로세스, 경영 접근 프로세스, 그리고 정성적, 정량적 데이터 산출, 취합, 관리 프로세스

### 검증 방법

검증 활동은 국제적 검증 규격을 반영한 DNV GL의 지속가능경영 보고서 검증 프로토콜인 VeriSustain<sup>TM 1)</sup> 와 AA1000AS(2008)에 따라 Type1 방법 및 중간(Moderate) 수준의 보증 형태로 진행되었습니다. 검증은 2018 년 5월부터 6월까지 실시되었으며, SK 주식회사의 본사에서 이루어졌습니다. 검증 활동은 샘플링을 기반으로 아래와 같이 실시되었습니다.

- 보고서 내 문구 및 주장에 대한 확인, 보고서 작성에 활용된 데이터 관리 시스템, 정보의 흐름과 통제의 견고성을 평가
- 주요 부서의 담당자들과 면담
- 문서 검토, 데이터 샘플링, 보고서 작성에 활용된 데이터 베이스, 전산 시스템 등의 테스트
- 중대성 평가 결과 검토

### 제한사항

보고서에 명시된 SK주식회사의 중요한 통제권이 영향을 미치지 않는 자회사, 관련 회사, 공급업체, 협력사의 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 범위에 포함되지 않습니다. DNV GL은 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다. SK 주식회사의 재무제표 및 금융감독원의 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 공시된 자료, 그리고 SK 주식회사의 홈페이지(<http://www.sk.co.kr>)에 게시된 자료는 검증 범위에 포함되지 않습니다. 데이터 검증은 SK주식회사에서 수집한 데이터에 대해 질의, 분석 그리고 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서의 근거 확인이 실시되었습니다. 검증팀은 경제 성과 작성을 위한 데이터 취합 및 산정 프로세스를 검토하였습니다. 또한, 환경 및 사회 데이터의 경우, 취합 데이터를 확인하는 형태로 검증을 진행하였습니다. 본 검증 성명서는 계약에 따라 SK주식회사의 경영진을 위해 발행된 것이며, DNV GL은 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다. SK주식회사는 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있으며, 본 업무를 수행하면서 DNV GL의 책임 내용은 계약 내용 및 합의된 업무 범위에 한정합니다.

### 결론

검증활동을 수행한 결과, DNV GL은 중대성 측면에서 SK주식회사의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 어떤 사항도 발견하지 못하였습니다. 또한, GRI Standards에서 제시하고 있는 핵심적 부합 방법(‘In accordance’-Core)을 적용한 보고서 작성 기준을 벗어났다는 점을 발견하지 못하였습니다. 추가적으로 AA1000APS(2008)에서 제시하고 있는 원칙에 대한 의견은 다음과 같습니다.

#### 포괄성 근본원칙 (Foundation Principle of Inclusivity)

SK주식회사는 기업 경영활동에 있어 이해관계자의 중요성을 인식하고, SK그룹의 경영 철학인 SKMS(SK Management System) 상에 ‘이해관계자 행복’을 명시하고 있습니다. 내·외부 이해관계자 그룹으로 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 협력회사, 환경, 지역사회를 규정(홈페이지 공개)하였으며, 이해관계자를 대상으로 인터뷰 및 설문조사를 실시하여 SK 주식회사의 지속가능경영의 현황과 방향성을 점검하고 있습니다. 또한, SK 주식회사는 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 측정하고 관리하는 Double Bottom Line(DBL) Initiative 를 시작하여, 경영활동에서 경제적 가치 창출과 함께 사회적 가치(SV)의 증대를 추구하고 있습니다.

### 중대성 원칙 (Principle of Materiality)

SK주식회사는 보고서 작성을 위해 중대성 평가를 실시하였습니다. 다양한 글로벌 이니셔티브 및 표준에서 제시하고 있는 주제에 대한 분석, 동종사 벤치마킹, 미디어 분석을 통해 도출된 다양한 주제들에 대해 내·외부 이해관계자 설문조사를 통해 우선 순위화하는 평가를 실시하여 6개의 중요 주제(material topics)를 선정하고 있습니다. 검증팀은 중대성 평가를 통해 선정된 중요 주제들이 보고서에 반영되어 있음을 확인하였습니다.

### 대응성 원칙 (Principle of Responsiveness)

SK주식회사는 중대성 평가를 통해 도출된 보고 이슈들에 대한 경영접근방식을 공개하고 있습니다. 지속가능한 발전의 관점에서 해당 이슈들의 선정 배경과 영향을 설명하고 있으며, 이슈들에 대한 2017년 성과와 2018년 계획을 공개하고 있습니다. 또한 이번 보고서에서는 사회적 가치를 실현하기 위한 혁신 사례들을 제시하였습니다. 이는 SK주식회사가 경제적 가치 창출뿐만 아니라 사회 및 환경적 가치를 기반으로 지속가능경영 성과를 균형 있게 관리하기 위한 의미 있는 시도라고 사료됩니다. 향후 지속적으로 사회적 가치 실현을 위한 혁신 사례들을 확대하여 기업의 가치를 더욱 높일 수 있기를 기대합니다.

추가적으로 보고서 품질과 관련된 원칙에 대한 평가는 다음과 같습니다.

### 정확성 및 신뢰성 (Accuracy and Reliability)

검증 과정 중 검증팀은 샘플링 확인을 기반으로 하는 데이터 및 정보를 확인하였습니다. 검증 결과로 판단하였을 때, 보고서에 기재된 데이터 및 정보에서 의도적인 오류나 잘못된 기술은 확인하지 못하였습니다. SK주식회사는 신뢰할 수 있는 방식으로 데이터의 출처와 의미를 설명할 수 있으며, 데이터는 식별 가능하고 추적 가능하였습니다.

### 적격성 및 독립성

DNV GL은 ISO/IEC 17021:2011(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 품질 관리를 위한 자체 관리 표준 및 컴플라이언스 방침을 적용하고, 윤리적 요구사항, 전문 표준 및 관련 법규를 준수하기 위하여 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리 시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 검증 기간 중 DNV GL의 윤리행동강령<sup>2)</sup>을 준수하였고, 관련 윤리적 요구사항에 따라 독립적으로 검증을 수행하였습니다. 본 검증 활동은 지속가능성 전문가들로 구성된 독립 심사팀에서 실시하였습니다. DNV GL은 본 성명서를 제외하고 보고서 작성에 관련된 업무를 수행하지 않았으며, 검증 과정에서 공정성을 유지하였습니다. DNV GL은 SK 주식회사의 주요 계열사에 대해 지속가능경영보고서 검증, 온실가스 배출량 검증, ISRS 평가, 경영시스템 인증 등의 서비스를 제공하였으나, 이는 2018년 SK주식회사 지속가능경영보고서 검증 업무에 독립성이나 공정성에 영향을 미치지 않는다고 판단합니다.

1) VeriSustain protocol은 DNV GL 홈페이지 ([www.dnvgl.com](http://www.dnvgl.com))에서 요청 시 확인 가능

2) DNV GL 홈페이지 ([www.dnvgl.com](http://www.dnvgl.com))에서 확인 가능

2018년 6월 19일  
대한민국, 서울

# Greenhouse Gas Verification Report

## 서문

한국생산성본부는 'SK(주)'로부터 2017.1.1부터 2017.12.31까지의 온실가스배출량을 산정한 '2017년 전(全) 사업장 온실가스 배출량 보고서(이하 '명세서'라 함)'에 대한 검증을 요청 받았습니다.

## 보증수준(합리적 보증)

검증과정에서 관련 리스크가 수용 가능한 수준 이하임을 보증

## 검증대상

2017년 SK(주) 국내 전(全) 사업장의 온실가스 배출량(Scope1, 2, 3)

## 검증기준

- 온실가스에너지 목표관리제 지침
- IPCC Guideline:2006, WRI/WBCSD GHG Protocol:2004
- ISO14064-3:2006 standard

## 검증한계

샘플링을 통한 검증을 수행함에 따라 검증팀이 발견하지 못한 오류, 누락이 잠재되어 있을 수 있으며 발견된 중요 예외사항은 없었으나, 최종 검증된 배출량에는 명시되지 않은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

## 검증의견 및 종합적인 의견

- '2017년 온실가스 배출량 명세서'는 국내 온실가스에너지 목표관리제 지침, IPCC가이드라인을 토대로 마련된 자체 온실가스 산정지침에 따라 작성되었습니다.
- 검증팀이 발견한 주요사항에 대하여 적절하게 시정조치를 수행하였습니다.
- 검증 대상인 2017년 온실가스 배출량(Scope1, 2, 3)에 대해서 검증 기준에 따라 적합하게 작성되었기에 "적정" 하다고 종합적으로 사료됩니다.

| SK(주)                 | 배출량                          |
|-----------------------|------------------------------|
| 직접배출량(Scope1)         | 518 ton CO <sub>2</sub> e    |
| 간접배출량(Scope2)         | 56,834 ton CO <sub>2</sub> e |
| 기타 간접배출량(Scope3) *첨부1 | 4,913 ton CO <sub>2</sub> e  |

첨부 1. 검증 결과에 따른 SK(주)로부터 발생된 온실가스 배출량(Scope 3)은 아래와 같습니다.

| 구분                                                                       | 배출량                         |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1. Fuel-and energy-related activities (not included in scope1 or scope2) | 2,013 ton CO <sub>2</sub> e |
| 2. Upstream transportation and distribution                              | 7 ton CO <sub>2</sub> e     |
| 3. Waste generated in operations                                         | 11 ton CO <sub>2</sub> e    |
| 4. Business travel                                                       | 737 ton CO <sub>2</sub> e   |
| 5. Employee commuting                                                    | 9 ton CO <sub>2</sub> e     |
| 6. Upstream leased assets                                                | 2,137 ton CO <sub>2</sub> e |
| 전체 배출량                                                                   | 4,913 ton CO <sub>2</sub> e |

\* 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위해 반올림 처리되어 실제 값과는 ±1 ton CO<sub>2</sub>e 미만의 차이가 발생할 수 있습니다.

2018년 5월 9일  
한국생산성본부 회장 노규성

노규성

# UN Global Compact / UN SDGs

## UN Global Compact

UN Global Compact(UNGC)는 인권, 노동, 환경, 반부패 분야 10대 원칙을 제시하고 있는 세계 최대의 자발적 기업시민 이니셔티브로서 100여개 이상의 국가들의 기업들이 가입하고 있습니다. SK주식회사는 2012년부터 해당 이니셔티브에 가입하여 기업의 사회적 책임을 이행하고 UNGC의 10대 원칙을 준수하고자 적극적으로 노력하고 있습니다. 앞으로도 UNGC의 10대 원칙 이행에 지속적으로 참여하고 그 성과를 투명하게 공개하여 지속가능한 사회 구현을 위한 기업시민으로서의 책임을 다하겠습니다.



United Nations  
Global Compact

| 구분  | 원칙                                             | 페이지/추가정보                                                     |
|-----|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 인권  | 원칙01 : 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.      | SK주식회사는 유엔에서 채택한 세계인권 선언에서 명시하는 모든 인간의 권리를 존중합니다. (P. 72~73) |
|     | 원칙02 : 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력 한다.           |                                                              |
| 노동  | 원칙03 : 기업은 결사의 자유와 단체 교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,      | SK주식회사는 결사의 자유와 단체교섭권의 인정을 지지합니다.(P. 72~73)                  |
|     | 원칙04 : 모든 형태의 강제 노동을 배제하며,                     | SK주식회사는 모든 형태의 강제 노동을 허용하지 않습니다.(P. 72~73)                   |
|     | 원칙05 : 아동 노동을 효율적으로 철폐하고,                      | SK주식회사는 아동노동을 금지합니다. (P. 72~73)                              |
|     | 원칙06 : 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.                     | p. 72                                                        |
| 환경  | 원칙07 : 기업은 환경 문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,             | p. 34~37                                                     |
|     | 원칙08 : 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,                  |                                                              |
|     | 원칙09 : 환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.                |                                                              |
| 반부패 | 원칙10 : 기업은 부당 취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다. | p. 32~33                                                     |

## UN SDGs(Sustainable Development Goals)

UN SDGs는 전세계 빈곤 문제를 해결하고 지속가능한 발전을 실현하기 위해 2030년까지 국제사회가 달성해야 할 공동의 목표입니다. 2015년 9월 UN에서 채택된 지속가능발전 2030의제는 17개 목표와 169개의 세부목표로 구성되어 있으며, 전 세계 모두가 한 마음으로 현대사회의 경제, 사회, 환경적 위기에 대응하고 지속가능한 사회를 실현하도록 힘을 모을 것을 촉구하고 있습니다. SK주식회사는 UN SDGs가 제시하고 있는 목표들을 당사의 사업과 연계하고 관련 활동을 통한 성과들을 지속가능경영보고서를 통해 충실히 공개하고 있습니다.



| 구분    | 목표                                                                                       | 페이지/추가정보   |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 목표 3  | 건강한 삶을 보장하고 모든 세대의 복지를 증진한다.                                                             | p.26, p.61 |
| 목표 4  | 모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회를 증진한다.                                              | p.59~60    |
| 목표 5  | 양성평등 달성 및 모든 여성과 여아의 역량을 강화한다.                                                           | p.43       |
| 목표 8  | 지속적, 포괄적, 지속가능한 경제성장을 촉진하며, 완전하고 생산적인 고용 및 모두를 위한 양질의 일자리를 증진한다.                         | p.58~60    |
| 목표 10 | 국가 내, 국가 간의 불평등을 완화한다.                                                                   | p.59       |
| 목표 11 | 포용적이고 안전하고 복원력이 있으며 지속가능한 도시와 인간 거주지를 조성한다.                                              | p.27, p.49 |
| 목표 13 | 기후변화와 그 영향에 대처하는 긴급행동을 시행한다.                                                             | p.34~37    |
| 목표 15 | 육상 생태계를 보호, 복원 및 지속가능하게 이용하고, 산림을 지속가능하게 관리하며, 사막화와 토지 황폐화를 방지 및 복원하고, 생물 다양성의 손실을 방지한다. |            |
| 목표 17 | 이행수단 강화 및 지속가능발전을 위한 Global 파트너십을 확대한다.                                                  | p. 67      |

# Membership 및 Awards·Recognition

## Membership

|           |                   |            |
|-----------|-------------------|------------|
| 서울지방변호사회  | 대한건설협회            | 한국공정경영쟁연합회 |
| 대한사내변호사회  | 소방산업공제조합          | 한국경영자총협회   |
| 대한변리사회    | 한국소방안전협회          | 경기경영자총협회   |
| 엔지니어링협회   | 성남상공회의소           | 한국석유관리원    |
| 한국무역협회    | 한국SW산업협회(KOSA)    | 한국산업기술진흥협회 |
| 정보통신공사협회  | 한국정보산업연합회(FKII)   | 한국방위산업진흥회  |
| 정보통신공제조합  | 한국정보통신진흥협회(KAIT)  | 한국사물인터넷협회  |
| 한국전기공사협회  | 한국IT서비스산업협회(ITSa) | 대한간호협회     |
| 해외건설협회    | 한국클라우드산업협회(KACI)  |            |
| 엔지니어링공제조합 | 서울이코노미스트클럽        |            |

## Awards·Recognition

| No. | 포상명                                                             | 포상 수여기관                           | 수상시기 |
|-----|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------|
| 1   | DJSI(Dow Jones Sustainability Indices) World 6년 연속 편입 [복합기업 부문] | S&P Dow Jones Indices / RobecoSAM | 2017 |
| 2   | ESG(Environment, Social, Governance) 통합 A+ 등급                   | 한국기업지배구조원(ESG)                    |      |
| 3   | 한국기업지배구조원 ESG 우수기업 시상식 우수상 수상                                   | 한국기업지배구조원(ESG)                    |      |
| 4   | 대한민국지속가능성보고서상(KRCA) 우수보고서 [서비스 부문]                              | 한국표준협회(KSA)                       |      |
| 5   | 대한민국사랑받는기업 정부포상 한국표준협회장상                                        | 중소벤처기업부                           |      |
| 6   | DJSI World 5년 연속 편입 [복합기업 부문]                                   | S&P Dow Jones Indices / RobecoSAM | 2016 |
| 7   | ESG 통합 A 등급                                                     | 한국기업지배구조원(ESG)                    |      |
| 8   | 국가품질혁신상(KNQA) 대통령 표창 [지속가능경영 부문]                                | 한국표준협회(KSA)                       |      |
| 9   | 대한민국지속가능성지수(KSI) 1위 [IT서비스 부문]                                  | 한국표준협회(KSA)                       |      |
| 10  | 기업천사지수 산업통상자원부 장관상 [IT서비스 부문 대상]                                | 이데일리 / 서스틴베스트                     |      |





## 보고서 제작

### 보고서 제작 총괄

책임 : CPR1본부장 고창국, SV팀장 임신목  
실무 : SV팀 지속가능경영사무국 이진영, 김형중, 권동순

| 사업부문(C&C)        |          |
|------------------|----------|
| 현장경영팀            | 박병준      |
| 윤리경영팀            | 이창호      |
| 고객가치혁신팀          | 김준호      |
| ITS사업기획팀         | 박세연      |
| 통합품질혁신팀          | 김현정, 주민호 |
| PMO1팀            | 김태곤      |
| 스마트워크팀           | 여선구      |
| HR팀              | 김성희      |
| HR기획팀            | 강진우      |
| Culture혁신팀       | 김병욱      |
| 역량기획팀            | 유가연      |
| Mgmt역량개발팀        | 남미지      |
| ICT역량개발팀         | 최관훈      |
| 상생구매혁신팀          | 윤태환      |
| CR팀              | 이진주      |
| 법무2팀             | 고수지      |
| 기술기획팀            | 이형훈      |
| Cloud DC운영팀      | 김병서      |
| Surveillance사업팀  | 신동우      |
| Aibril Offering팀 | 윤지연      |
| Hi-Tech정보전략팀     | 이병민      |
| 회계팀              | 조준희      |
| 경영전략팀            | 박소정      |
| Cloud플랫폼사업팀      | 최천욱      |
| PR팀              | 윤종현      |
| 법무1팀             | 임우주      |
| SF사업1팀           | 동방진      |
| 통신DT추진팀          | 백민성      |
| SV팀              | 서청용      |
|                  | 박지은      |
|                  | 차승은      |
|                  | 김승연      |

| 지주부문(홀딩스) |          |
|-----------|----------|
| 업무지원실     | 장웨이, 이진우 |
| 법무담당      | 이상민      |
| HR담당      | 장연지      |
| 기획지원담당    | 이재득      |
| IR담당      | 조준영, 김건우 |
| 재무2실      | 양승종      |
| Brand담당   | 윤지환      |



## **2018 SK주식회사 지속가능경영보고서**

13558 경기도 성남시 분당구 성남대로 343번길9

SK주식회사 SV팀 지속가능경영사무국

Tel \_ 02-6400-2336

E-mail \_ sustainability@sk.com

**www.sk.co.kr**

---

발간일 \_ 2018년 07월

발 간 \_ SK주식회사

디자인 \_ (주)모크커뮤니케이션



본 보고서는 콩기름 잉크로 인쇄되었으며 사용된 제지는  
FSC가 승인하는 국제 환경마크를 취득하였습니다.