



SK의 Breakthrough 전략, 사회적 가치 창출

Investor Presentation

Dec. 2020

경제적 가치와 더불어 사회적 가치 창출

“SK가 추구하는 사회적 가치는 사회문제 해결 과정에서 기업 및 이해관계자들에게 창출되는 가치”

(사회공헌, 기업의 사회적 책임, ESG를 모두 포괄하는 개념이자, BM 혁신으로 연결되는 전략적 의미까지 포함)

Economic Values



Social Values



SK의 Social Value 3.0

SK의 Social Value 2.0

SK의 Social Value 1.0

70년~ , 사회공헌

- **인재양성**
 - 장학퀴즈
 - 한국고등교육재단 장학사업
- **조림산업**
 - 인등산, 조림사업 이윤은 장학사업에 투입
- **자원봉사**
 - SK 자원봉사단 출범 ('04년)
 - SK 대학생자원봉사단 SUNNY ('03년)
 - 글로벌 자원봉사 등

10년~, 사회적기업 생태계 조성

- **사회적기업 경쟁력 강화**
 - SK 사회적기업 사업단 설립 ('10년)
 - 행복도시락, 행복 Alliance
 - SK행복나래 사회적기업 전환
- **사회적기업가 양성**
 - KAIST SE MBA 등 대학과정 운영, 교육자 학술 네트워크
- **사회적기업 금융생태계 활성화**
 - 사회성과 인센티브 (SPC Award), 사회적기업 투자 펀드

18년~ , DBL 경영 본격화

- **NEW SK 원년선포 ('18년)**
 - 쏘 관계사 사회적 가치 측정, BM 혁신
 - **관계사 KPI 50% 반영 ('19년)**
- ※ 경영철학(SKMS) 반영 ('16년)
SK 주요관계사 정관변경 ('17년)

DBL 경영 [의사결정 과정에서 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 고려하는 기업 경영]



SK의 Social Value 3.0 : DBL(Double Bottom Line) 경영



1. 경영 Process

SKMS의 개정

“기업은 경제발전에 기여함은 물론, 사회적 가치 창출을 통해 사회와 더불어 성장한다“ ('16년)

정관에 반영

기업의 사회적 역할, 이해관계자 행복 강조 ('20년)

2. KPI 반영

EV : SV = 50 : 50

SK(주)의 KPI

- EV(50%): 주가, 新 성장 Portfolio 구축 등
- SV(50%): SV 측정값, 임팩트 투자 확대 등



미션 I. 사회적 가치 측정 : SK의 측정 방법



경제간접 기여성과

기업활동을 통해 국내경제에 간접적으로 기여하는 가치

- 고용
- 배당
- 납세



비즈니스 사회성과

제품 개발/생산/판매를 통해 발생한 사회적 가치

- 환경
 - 생산공정, 친환경제품 판매
- 사회
 - 삶의 질을 개선하는 제품 판매
 - 노동환경 개선 및 동반성장
- 거버넌스* (*측정방법 개발중)
 - 지배구조 개선 등



사회공헌 사회성과

지역사회 공동체에 사회공헌 활동으로 창출한 가치

- CSR 프로그램
- 기부
- 자원봉사

SK(주)의 사회적가치 측정값 (지속가능경영보고서에 공개)

2018

7,734 억

550 억

64 억

2019

8,194 억

817 억

82 억

미션 I. 사회적 가치 측정 : 측정 체계 표준화



글로벌 우수 기업들과 함께 ESG 측정의 글로벌 표준 개발을 추진



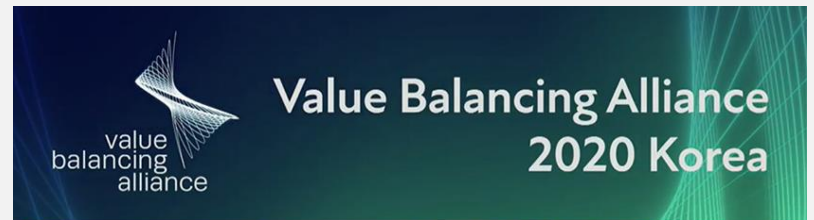
사회적 가치 측정 체계 개발 협의체 'Value Balancing Alliance'

- 화폐화 기반 사회적 가치 측정의 글로벌 표준 개발을 위해 조직된 기업 연합체('19.8월)
 - BASF(회장사)와 SK(부회장사) 공동 주도하에 총 19개 Global 기업*이 멤버로 참여
 - *NOVARTIS, BOSCH, BNP Paribas, Deutsche Bank 등 15개 회원사 및 글로벌 Big 4 회계법인
- Oxford, Harvard대 등 학계에서 이론적 근거 제시, OECD는 글로벌 활용 확산 지원

VBA 공식 소개 행사 개최 ('20.10.28, 한국)

VBA & SK 공동 주관, 기재부 & 주한독일대사관 후원

- ◆ 글로벌 측정 표준화 공감대 구축
- ◆ 국내 통합재무보고 논의 촉발의 場 마련
- ◆ VBA 회원사 확대의 기회로 활용



미션 II. ESG 기반의 BM 개발



“돈은 ESG로 흐른다”...
2021년 SK그룹의 숙제 2가지

지난달 제주도에서 열린 CEO 행사를 통해
ESG 중심 경영과 공격적인 BM혁신 주문

중앙일보 2020.11.18

최태원 회장과 SK그룹,
“재무성과 이상의 기업가치 창출하자”

2021년을 각 사가 제시한 파이낸셜
스토리에 대한 이해관계자 신뢰를 높이는
원년으로...

재무제표 중심 성장전략에서
신뢰와 공감 중심의 성장전략으로 전환

조선비즈 2020.10.23

SK그룹, 수소시장 본격진출

- ESG 경영 가속화 일환으로 수소사업 집중 육성
- 2025년까지 액화수소 28만톤 생산
- 친환경 투자 포트폴리오로 본격 전환하는 출발점의 의미

SK건설, 친환경 BM혁신 본격화

- 하수·폐수 및 폐기물처리업체 EMC 인수
- 연료전지 제작업체인 블룸에너지와 합작
- Reuse & Recycle 기술을 적극 도입하여 친환경 사업 중심 BM 혁신 시작

DBL 경영 활동을 통해 ESG Risk를 사전적으로 예방

ESG 관련 자본시장 동향

◎ ESG 투자 확대 및 ESG risk 방지를 위한 Exit

- 전세계 투자금액 中 ESG 투자비중 25%
- 에너지 多소비 산업, 석탄/담배/무기 생산업체 등에 대한 투자 철회

◎ 투자기업에 대해 ESG정보의 관리 및 공시 요구 증가

- BlackRock, SASB 및 TCFD 기준에 따른 정보 공개 요구

◎ 자본시장의 ESG 관련 Initiative 활동 증가

- Climate Action 100+, RE100 등

지표 관리 및 공시를 통한 ESG Risk 차단

- 글로벌 자본시장의 요구 사항에 기반한 ESG 핵심 관리 지표를 그룹 차원에서 선정, 주요 계열사를 대상으로 관리/공시 활동 강화할 방침

RE 100

제품 생산과 소비 과정에서 필요한 전력을 태양광, 풍력 등 재생에너지 100%로 조달하고자 하는 기업들의 자발적 Initiative

- SK(주) 및 7개 계열사, 국내 최초 RE100 가입
- 2025년까지 사용 전력 100%를 재생에너지 전력으로 조달하겠다는 선언
- ※ 가입 대상이 아닌 관계사들은 자체적으로 RE100에 준하는 목표 수립 추진

“매출액이나 영업이익 같은 숫자로만 우리를 보여주는 것이 아니라
사회적 가치에 연계된 실적, 주가, 그리고
우리가 추구하는 꿈을 하나로 인식하는 것이야말로
가장 강력하고 유일한 생존법입니다.”

– 2020년의 한가운데에서 –
20.9.22 최태원 드림

The End